# evolution report

## Our sustainable pathway

# Relazione d'impatto 2024

eurotherm® radiant comfort systems | Certified B Corporation

enetec® your OEM Partner

e.group

# Contenuti

# e.group

## La filiera del comfort climatico indoor *4*

**1**

### Purpose Driven Company

La scelta di perseguire uno scopo più grande

*22*

# Relazione d'impatto 2024

## La nostra vocazione *28*

**1**

### Risultati economici e premi

Valore generato e riconosciuto

*38*

**2**

### Governance a prova di futuro

Un modello di gestione solido, trasparente, responsabile

*50*

**3**

### Modello di business d'impatto

Al servizio della transizione energetica

*58*

**4**

### Evoluzione d'impatto

Il nostro percorso di sostenibilità

*90*

**5**

### Corporate carbon footprint

Misuriamo il nostro impatto per ridurlo con efficacia

*100*

**6**

### Risultati e obiettivi

Trasparenza e impegno nel perseguire il beneficio comune

*118*

**7**

### Analisi SDGs

Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

*182*

**8**

### Risultati rating ESG

Uno strumento chiave per misurare e comunicare le nostre pratiche ESG

*188*

e.group

## La filiera del comfort climatico indoor

Un'unica realtà per un sistema radiante integrato: tecnologie, prodotti e competenze al servizio del comfort sostenibile indoor.

# e.group

## La filiera del comfort climatico indoor

È il 1984 quando Cleto Pezzei, a bordo del suo furgoncino rosso, dà il via a una storia fatta di visione, passione e innovazione: nasce così Eurotherm.
Il territorio del Trentino-Alto Adige, con il suo clima e la sua attenzione alla qualità dell'abitare, è il terreno fertile dove prende forma l'idea di portare il comfort climatico nelle persone, attraverso la tecnologia radiante.
Quell'intuizione si trasforma in un percorso solido di crescita, alimentato dalla fiducia di un mercato sempre più attento all'efficienza energetica e al benessere indoor.
Nel 2010 nasce e.group, la sintesi evolutiva di questa visione: un ecosistema composto da oltre 200 persone unite dalla stessa missione.
Oggi il gruppo si fonda su due realtà complementari: Enetec, specializzata in ricerca, sviluppo e produzione industriale di componenti per impianti radianti, ed Eurotherm, esperta in consulenza tecnica e supporto in cantiere per sistemi completi.

**Due anime con un unico obiettivo: costruire spazi in cui sentirsi bene.**
Tecnologie come lo stampaggio ad iniezione di materie plastiche, la produzione di sistemi a soffitto in cartongesso, la realizzazione di sistemi di termoregolazione, la produzione dell'EPS e l'estrusione di tubazione in PE-RT rappresentano il cuore operativo del gruppo. Ma è la cura con cui queste innovazioni vengono applicate a fare la differenza: ogni sistema è progettato per migliorare il comfort indoor, ridurre l'impatto ambientale e contribuire a un benessere diffuso.

**È qui che prende forma il nostro modo di essere impresa:** costruiamo soluzioni che fanno sentire bene chi vive negli ambienti in cui operiamo e ci prendiamo cura anche di ciò che è fuori: l'ambiente, le comunità, i territori, le relazioni.

## Le nostre tecnologie

**Stampaggio materie plastiche**

**Produzione sistemi a soffitto**

**Produzione lastre in EPS**

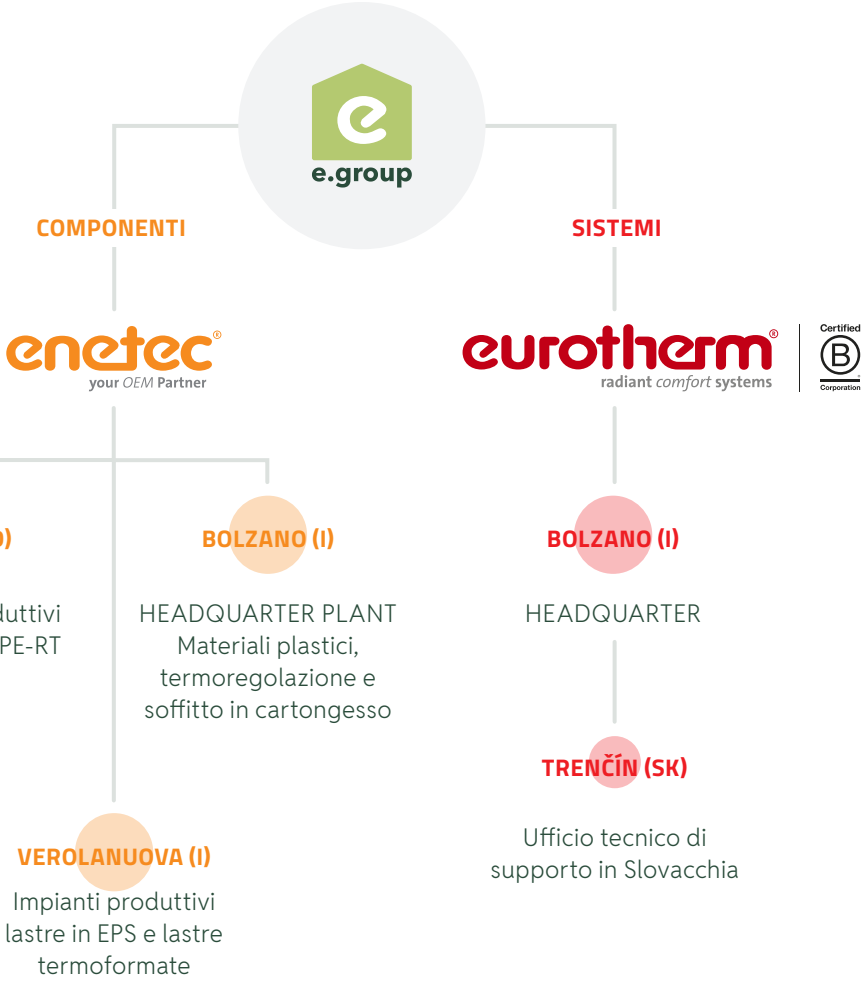
**Estrusione di tubazioni in PE-RT**

## I nostri servizi

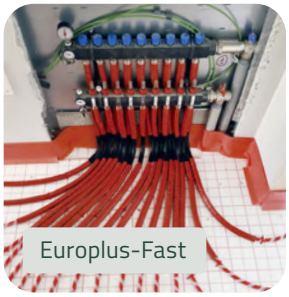
**Consulenza e assistenza alla progettazione di impianti di climatizzazione radiante**

**Assistenza in cantiere e posa in opera di impianti di climatizzazione radiante**

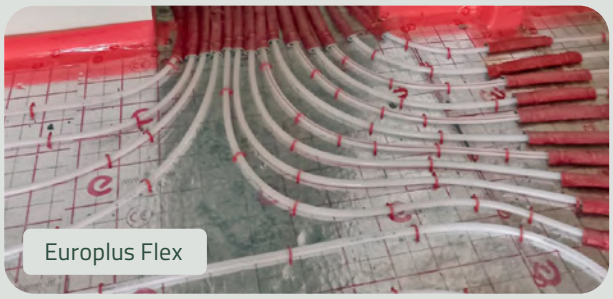
I confini di e.group oggi superano quelli dell'Italia. Siamo presenti a Bolzano e Verolanuova, dove si trovano i nostri uffici e impianti produttivi nazionali.
Operiamo anche a Kleve, in Germania, sede dell'impianto produttivo estero di Enetec. Siamo, inoltre, presenti a Trenčín, in Slovacchia, dove una filiale tecnica con personale specializzato ci consente di essere vicini, anche fisicamente, ai progetti e ai clienti in tutta Europa.
Siamo cresciuti con la convinzione che il benessere sia un valore da progettare, produrre e condividere.

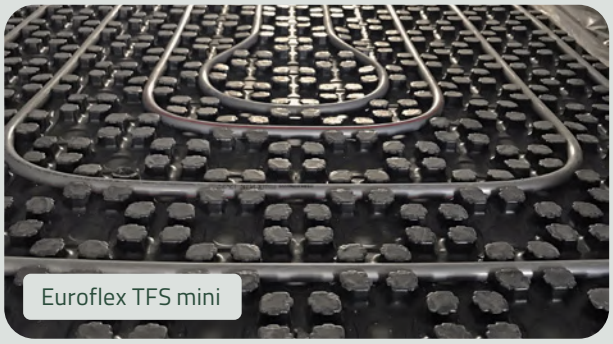


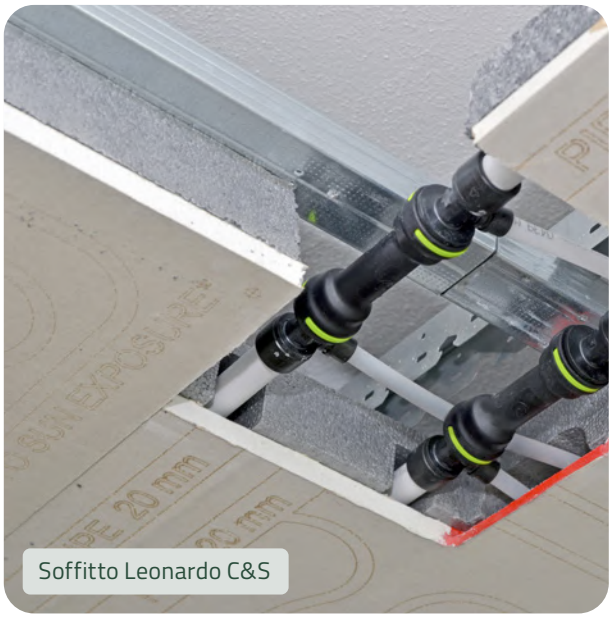
Zeromax®


Europlus-Fast

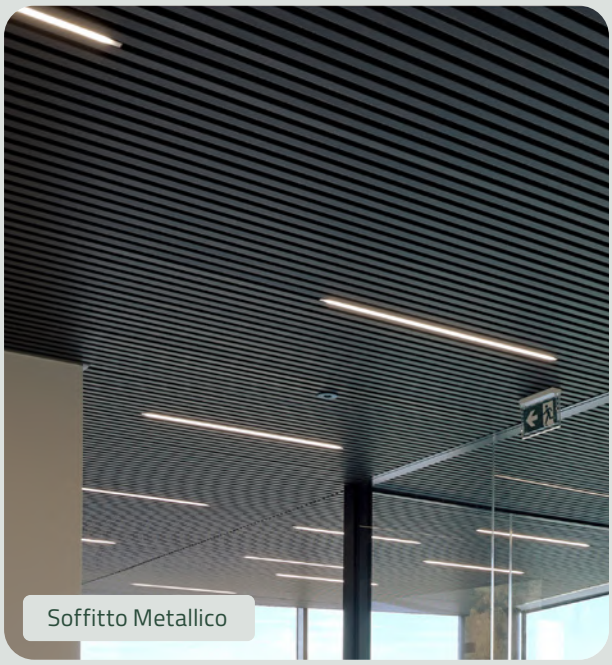
Europlus Lambda


Europlus Flex


Euroflex TFS mini



Soffitto Leonardo C&S



Soffitto Metallico

Soffitto Acustico

# Bolzano

Eurotherm, azienda specializzata nella consulenza tecnica e supporto in cantiere per sistemi di comfort climatico indoor; Enetec, progettazione e produzione in serie di componenti per impianti radianti.

Kleve
Trenčín
Bolzano
Verolanuova

Kleve
Trenčín
Bolzano
Verolanuova

# Verolanuova

Lavorazione dei componenti in EPS:

- 20.000 m² di area produttiva
- Diverse tecnologie di accoppiatura, termoformatura, stampaggio
- Tecnologia di termoformatura brevettata
- Prototipazione dei prodotti e sviluppo componenti tecnici in EPS

# Kleve

Estrusione di tubazioni in PE-RT:

- 5.500 m² di area produttiva
- Tubazioni altamente flessibili
- Controllo totale del processo
- Laboratorio interno
- Qualità made in Germany

Kleve
Trenčín
Bolzano
Verolanuova

# L'evoluzione della nostra visione

**1984**

Fondazione di Eurotherm SpA SB da parte di Cleto Pezzei e Giuseppe Scarperi

**1990**

Prime innovazioni brevettate, inizia la fase di sviluppo prodotti

**1995**

Crescita nazionale: rete vendita e assistenza su tutto il territorio nazionale

**1998**

Nascono i sistemi a pedana ventilata e soffitto radiante

**2000**

Uscita di un socio fondatore, Eurotherm passa alla famiglia Pezzei

Nella timeline sono riportate le principali milestone che rappresentano importanti eventi nella storia della nostra organizzazione e sottolineano la crescita, l'espansione internazionale, l'innovazione e il passaggio generazionale delle due aziende che hanno dato vita a e.group.

**2003**
Nuova sede a Frangarto e avvio dell'attività commerciale in Spagna

**2005**
Apertura filiale tecnica in Slovacchia (Eurotherm CS)

**2007**
Fondazione di Enetec SpA SB

**2008**
Costruzione sede produttiva e avvio produzione materiali isolanti

**2010**
Acquisizione officina meccanica e inizio stampaggio plastica

Nascita del gruppo e.group

**2011**

Acquisizione di Vilpak e integrazione verticale della produzione di EPS

**2012**

Lancio della termoregolazione SmartComfort 365

**2013**

Fondazione Enetec GmbH e Enetec Plastics GmbH, avvio produzione tubazioni

Nasce il soffitto radiante Leonardo, prima installazione a Vinci

**2014**

Lancio servizio Zeromax®

**2015**

Espansione del mercato in Cina

Produzione EPS trasferita a Verolanuova

**2019**

Uscita operativa del fondatore Cleto Pezzei, passaggio generazionale a Christian Pezzei

**2021**

Fatturato +50%, avvio revisione strategica

Nasce il B-Team, avvio percorso Società Benefit

**2022**

Eurotherm ed Enetec aderiscono a CO2lizione per raggiungere la neutralità climatica

**2023**

Eurotherm ed Enetec diventano Società Benefit

**2024**

Eurotherm si certifica B Corp

Eurotherm compie 40 anni

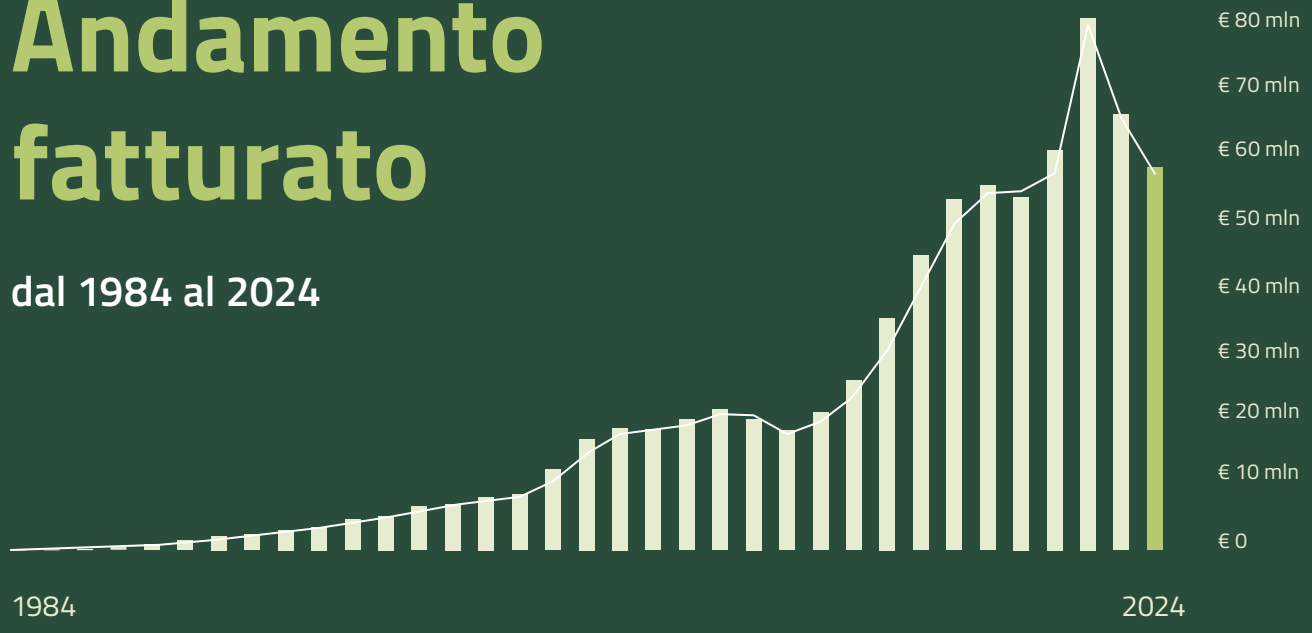
# e.group 2024 / Highlights

Fatturato aggregato

**57.700.419 €**

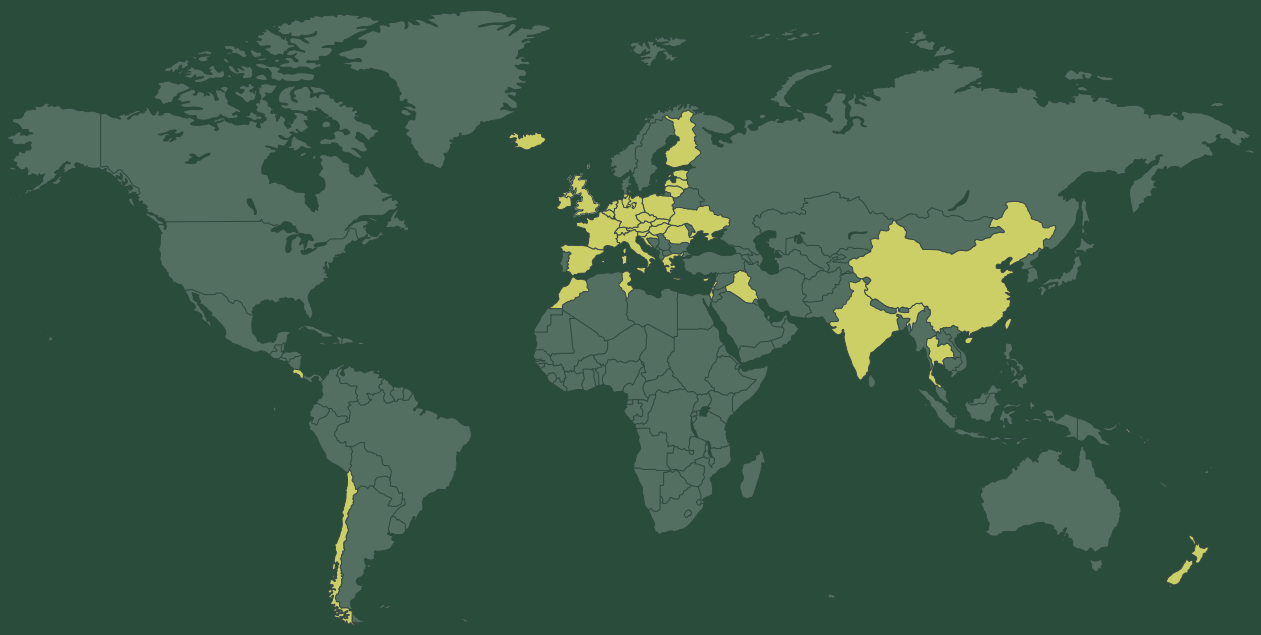
## Andamento fatturato

dal 1984 al 2024




Numero di clienti attivi sui vari canali

**oltre 2.500**



## Mercati serviti

# 34 Paesi

**214**

Collaboratori totali

180 Italia
26 Germania
8 Slovacchia

## Diversità di genere nella forza lavoro

♂ **171** Uomini

♀ **43 Donne**

# 1

# Purpose Driven Company

## La scelta di perseguire uno scopo più grande

Con l'obiettivo di creare valore non solo per l'azienda, ma per tutti gli stakeholder.

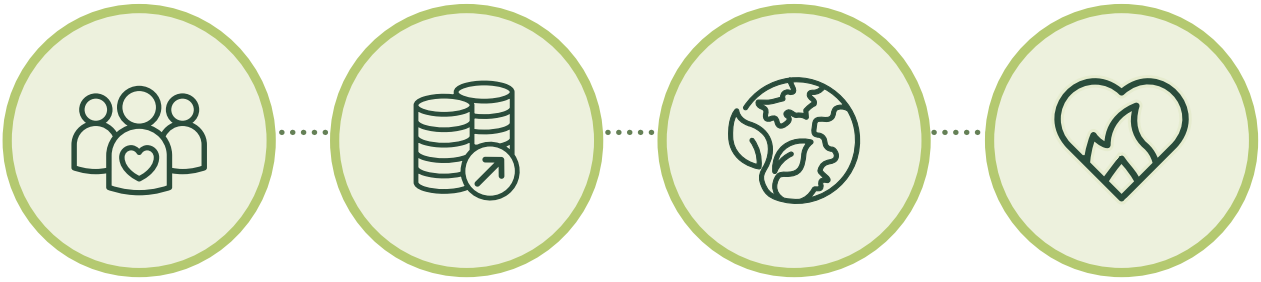
# Manifesto dei valori

## Come lavoriamo. Perché lo facciamo. Chi siamo.

Creiamo prodotti, soluzioni e servizi per avere il massimo comfort e risparmio energetico all'interno degli edifici. Ci prendiamo cura delle persone e dell'ambiente, creando comfort sostenibile e valore dentro e fuori dall'impresa. Questo è il nostro modo di essere e di fare impresa: con responsabilità, energia e attenzione verso tutto ciò che ci circonda.

### La nostra Mission

**"We empower and challenge our people to delight our customers and co-create the future of sustainable indoor climate comfort."** Promuoviamo e stimoliamo il talento delle nostre persone per sorprendere i nostri clienti e co-creare insieme un futuro fatto di comfort sostenibile. Tutto ciò che facciamo nasce da questa missione condivisa, che ci guida nelle scelte quotidiane e nel percorso di lungo periodo.



*People*

**LE PERSONE AL CENTRO**

- Lavoriamo con le persone e per le persone
- In e.group mettiamo le persone al centro del nostro agire quotidiano, nel pieno rispetto della loro dignità, diversità e del loro valore umano e professionale
- Costruiamo relazioni basate su rispetto, onestà, fiducia e collaborazione, con colleghi, clienti, fornitori e partner, promuovendo comportamenti etici in ogni interazione (Codice Etico: Introd., I, II.C)
- Favoriamo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro, positivo e stimolante, in cui ciascuno possa esprimere il proprio potenziale e sentirsi parte attiva di un progetto comune (IV, II.C)
- Investiamo nella crescita delle persone, offrendo opportunità di formazione, sviluppo e valorizzazione professionale (II.C, VI)
- Tutela, trasparenza e benessere sono per noi fondamentali, secondo i principi del Codice Etico e della nostra responsabilità verso ogni stakeholder (II, IX, XI)

## Profit

### VALORE CHE GENERA VALORE

- Il profitto è la leva per costruire il nostro futuro. È la condizione necessaria per innovare, crescere e generare impatto positivo, oggi e domani
- Il profitto ci consente di reinvestire in persone, tecnologie e soluzioni sostenibili, assicurando continuità e solidità nel tempo (I, VIII)
- Garantiamo una gestione economica trasparente e conforme alle regole, attraverso processi tracciabili, controlli accurati e pieno rispetto della legalità (VII, VIII, IX)
- Creiamo resilienza, visione e capacità di reazione, per affrontare le sfide con consapevolezza e prontezza, mantenendo il nostro impegno verso i valori comuni (II, XI)
- Utilizziamo il valore economico per costruire benessere, alimentando un ciclo virtuoso di sviluppo per tutte le persone coinvolte (I, II, X)

## Planet

### RESPONSABILITÀ OLTRE IL BUSINESS

- Costruiamo un'impresa che guarda oltre sé stessa
- La sostenibilità ambientale non è un'opzione: è parte integrante della nostra identità e del nostro modello di governance
- Integriamo la sostenibilità in ogni decisione, traducendo i principi delle Società Benefit in azioni concrete e misurabili (Introduzione, III.B)
- Adottiamo pratiche e tecnologie a basso impatto, con attenzione continua a consumi, emissioni e gestione responsabile delle risorse (III.B, V)
- Diffondiamo una cultura aziendale del rispetto ambientale, coinvolgendo attivamente tutte le persone nei processi di miglioramento e prevenzione (III, VI)
- Contribuiamo attivamente alla neutralità climatica, partecipando a iniziative come CO2alizione e certificazioni volontarie ambientali (III.B)

## Passion

### L'ENERGIA CHE CI MUOVE

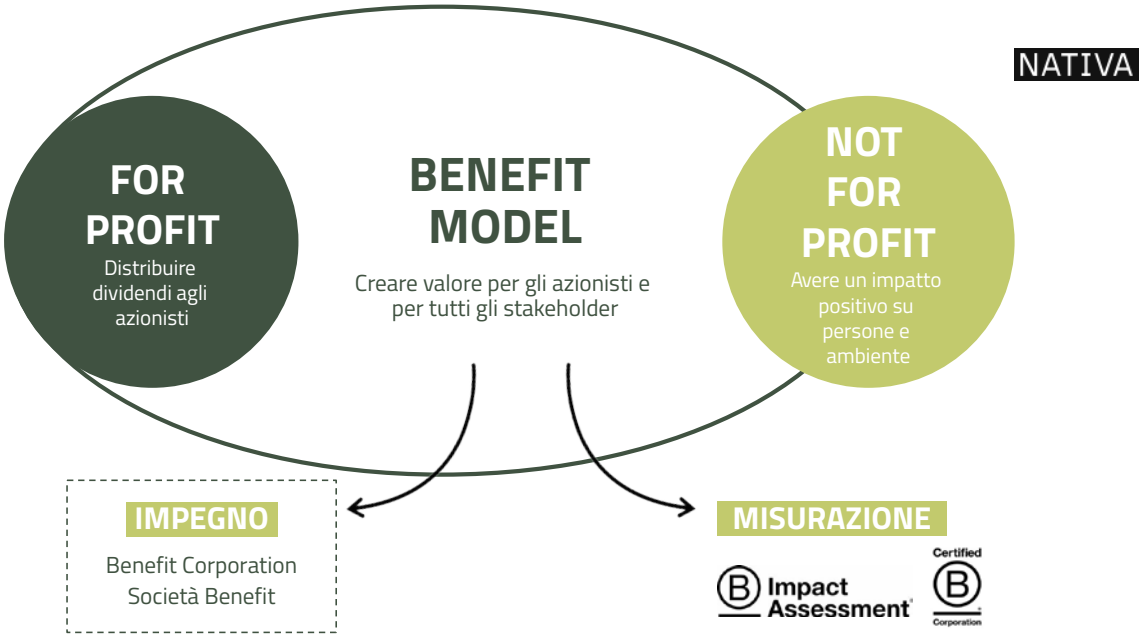
- La passione è ciò che rende autentico il nostro lavoro
- È il motore del nostro impegno e ciò che rende la nostra professionalità un contributo vero, vivo, efficace
- Siamo professionisti consapevoli, che agiscono con dedizione, cura del dettaglio e integrità (II, V)
- Cerchiamo il miglioramento continuo, attraverso formazione, ascolto e apertura al cambiamento (II.C, III.A)
- Costruiamo identità e coesione, alimentando senso di appartenenza, orgoglio e responsabilità condivisa (I, II.C, XI)
- La passione rende il nostro lavoro fonte di energia e ispirazione, perché siamo convinti che il "come" sia importante quanto il "cosa" (I, II.C)

# Società Benefit

## Uno status giuridico virtuoso

A partire da gennaio 2023, abbiamo adottato lo status di Società Benefit. Questa decisione è stata presa per integrare la nostra vocazione e le finalità di beneficio comune nei rispettivi statuti, con l'obiettivo di creare valore per tutti i nostri stakeholder. Con la legge di stabilità, l'Italia ha introdotto, dal 1° gennaio 2016, le Società Benefit (SB), riconoscendole come aziende a duplice finalità e rappresentanti di un paradigma più evoluto. La legge non crea un nuovo tipo di società, quindi la Società Benefit assume la veste giuridica di una qualsiasi società prevista dal codice civile, ma delinea un quadro normativo in cui la duplice finalità del profitto e del beneficio comune si riflette nell'oggetto sociale, nella governance dell'impresa e nell'enforcement.
Le Società Benefit integrano gli obiettivi di profitto con uno scopo più ampio: creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo consente a imprenditori, manager, azionisti e investitori di preservare la vocazione dell'azienda e di distinguersi rispetto a tutte le altre forme societarie grazie a uno status giuridico virtuoso e innovativo. Diventare una Purpose Driven Company è una dichiarazione di intenti che riflette i nostri valori fondamentali, ponendo la sostenibilità e l'impatto positivo al centro della nostra strategia aziendale.
Le Società Benefit non sono tenute a superare soglie prestabilite di performance nella creazione di valore sociale e ambientale, ma devono fissare chiari obiettivi per il perseguimento delle finalità di beneficio comune inserite nello statuto. Sono inoltre obbligate per legge a redigere la Relazione di Impatto, la quale deve essere allegata al bilancio e resa disponibile attraverso il sito aziendale.

*"e.group protegge la propria Missione e i propri Valori attraverso l'adozione dello status di Società Benefit proteggendo la propria vocazione nel tempo."*

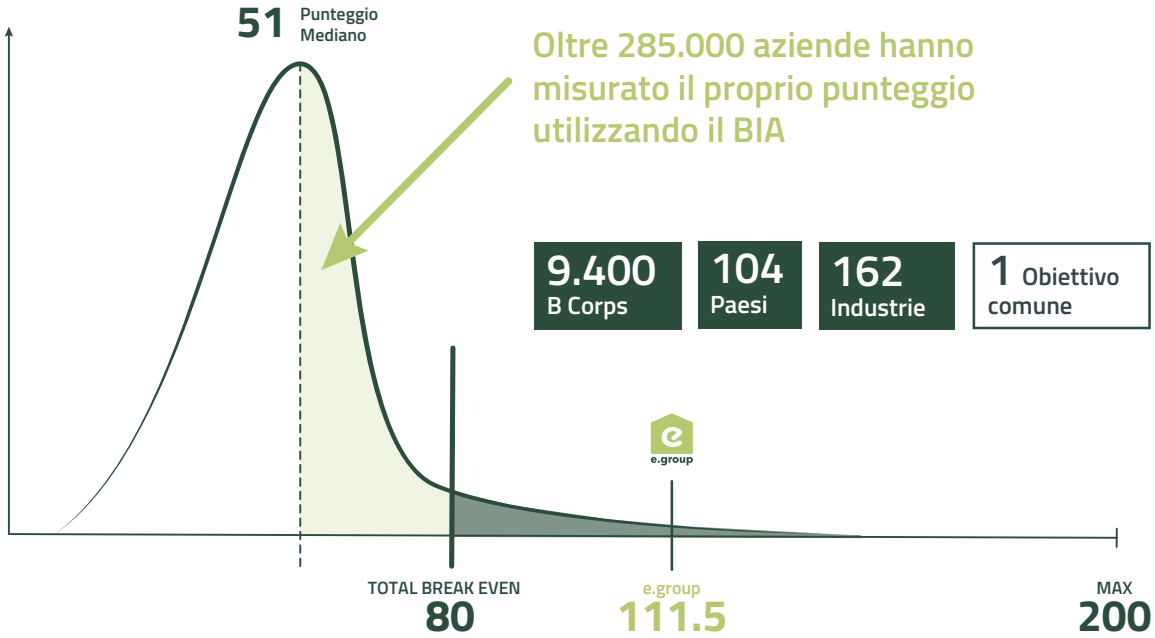


# B Corp

## Un elevato standard di sostenibilità

La certificazione B Corp è una distinzione conferita alle aziende che soddisfano rigorosi standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. Rilasciata dall'organizzazione non profit B Lab, questa certificazione riconosce le imprese che non solo perseguono il profitto, ma si impegnano anche a generare un impatto positivo sui lavoratori, comunità, clienti e ambiente.
Per ottenere la certificazione B Corp, un'azienda deve completare il B Impact Assessment, un processo di valutazione che analizza le pratiche aziendali in cinque aree chiave: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Le aziende devono raggiungere un punteggio minimo di 80 punti su un massimo di 200 per essere considerate idonee. La certificazione B Corp dimostra un elevato standard di performance sociale e ambientale. Le aziende certificate devono pubblicare i loro punteggi di impatto e rendere trasparenti le loro pratiche aziendali. Inoltre, devono modificare i loro documenti legali per includere impegni di responsabilità verso tutti gli stakeholder, non solo verso gli azionisti. Le B Corp costruiscono fiducia tra consumatori, comunità e fornitori, attraggono e trattengono talenti, e attirano investitori orientati alla missione. Poiché devono sottoporsi a un processo di verifica ogni tre anni per mantenere la certificazione, le B Corp sono anche impegnate nel miglioramento continuo, garantendo così una maggiore resilienza a lungo termine.

*"e.group ha progettato e realizzato un piano di miglioramento della propria performance di sostenibilità oltre l'obiettivo di raggiungere lo status di eleggibilità per la certificazione B Corp, rafforzando innovazione e resilienza dell'azienda di fronte alle sfide attuali e future."*




Per maggiori informazioni vedi capitolo "Il nostro percorso di sostenibilità" a pag. 92
B Lab Global Launches 2023 Annual Report – https://www.bcorporation.net/en-us/news/blog/annual-report-2024/

# Relazione d'impatto 2024

## La nostra vocazione

e.group crede in un nuovo modello del comfort climatico indoor in grado di promuovere il benessere dei clienti finali, ed esiste per valorizzarlo, anche attraverso l'ingaggio delle proprie persone, con il fine di creare valore condiviso per la società e l'ambiente.

# Nota metodologica

## Relazione d'impatto

Con la legge 208/2015 Commi 376-384, l'Italia ha introdotto dal 1° gennaio 2016 le Società Benefit (SB), riconoscendole come aziende a duplice finalità ed espressione di un paradigma più evoluto, volto ad un modello di business rigenerativo. Le Società Benefit integrano gli obiettivi di profitto ad uno scopo più ampio: quello di creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Ciò consente a imprenditori, manager, azionisti e investitori di preservare la vocazione dell'azienda e di distinguersi rispetto a tutte le altre forme societarie possibili grazie ad un particolare status giuridico virtuoso e innovativo.

Con le aziende italiane del gruppo, Eurotherm SpA SB ed Enetec SpA SB, abbiamo acquisito lo status di Società Benefit a gennaio 2023, integrando la nostra vocazione e le finalità di beneficio comune nei rispettivi statuti, con il fine di creare valore per tutti i nostri stakeholder. Contestualmente abbiamo avviato un processo di misurazione del nostro impatto ambientale e sociale attraverso lo standard B Impact Assessment, grazie al quale abbiamo anche evidenziato aree e azioni di miglioramento.

Il presente documento rappresenta la terza Relazione di Impatto di e.group, (di seguito "il Gruppo" o "l'organizzazione"), che prende il nome di "Evolution Report" con la quale abbiamo deciso di raccontare il viaggio che stiamo percorrendo verso la sostenibilità, che è parte della vision e vocazione del nostro Gruppo. Con questa Relazione abbiamo svolto un esercizio di analisi, monitoraggio, rendicontazione e comunicazione delle nostre performance di sostenibilità legate alle finalità, e con questo documento vogliamo comunicare in modo trasparente a tutti i nostri stakeholder gli impegni presi, per poterli avvicinare sempre di più alla nostra realtà e renderli partecipi del nostro percorso.

**All'interno del documento sono riportati:**

- La rendicontazione dei risultati e delle iniziative realizzate alla data del 31 dicembre 2024 connesse alle nostre finalità di beneficio comune, con il racconto di alcune storie di successo e di impatto rilevanti avvenute nell'anno
- Gli impegni e gli obiettivi che intendiamo raggiungere nel 2025 nel continuo perseguimento delle nostre finalità di beneficio comune
- La valutazione complessiva di impatto ottenuta attraverso lo standard Benefit Impact Assessment [1], aggiornata al 31 dicembre 2024
- L'analisi delle principali attività di business legate al perseguimento delle finalità di beneficio comune che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi Sustainable Development Goals (SDGs)

Il responsabile dell'impatto identificato è Christian Pezzei, CEO di e.group, ed il perimetro delle informazioni e dei dati contenuti all'interno di questo documento include le aziende italiane del gruppo Eurotherm SpA SB ed Enetec SpA SB, escluse le consociate tedesche Enetec GmbH e Enetec Plastics, e fa riferimento al periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.

Le attività di aggiornamento del B Impact Assessment e la stesura della Relazione di impatto sono state realizzate da Annalisa Patelli, B Team Leader & Corporate Communication Specialist di e.group, in conformità con i requisiti di legge, la robustezza e coerenza delle informazioni e la solidità del punteggio BIA.

[1] Per la Relazione di Impatto di e.group è stato scelto lo standard di valutazione BIA, B Impact Assessment sviluppato da B Lab, organizzazione no-profit. Questo strumento aiuta le imprese a misurare e comunicare in modo trasparente il loro contributo alla sostenibilità e al benessere della società e dell'ambiente.

# Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

siamo orgogliosi di presentarvi il terzo Evolution Report, che racconta l'evoluzione del nostro impegno per un futuro sostenibile e responsabile. Questo documento rappresenta un momento di trasparenza e condivisione: un'occasione per riflettere sui risultati raggiunti, sulle sfide ancora aperte e sulla visione che ci guida ogni giorno.

Operiamo con la consapevolezza che ogni scelta, ogni prodotto, ogni servizio che sviluppiamo genera un impatto. Sta a noi trasformare questo impatto in un valore positivo, riducendo al minimo i costi ambientali e sociali, e massimizzando le ricadute virtuose per le persone, i territori e il settore in cui operiamo.

Il nostro modello di business nasce da una convinzione profonda: il benessere si costruisce dall'interno. Progettiamo sistemi radianti per migliorare il comfort indoor, perché crediamo che uno spazio in cui ci si sente bene favorisca una qualità della vita migliore e relazioni più sane. Questo principio si riflette nella nostra missione e nella nostra cultura aziendale.

Le finalità di beneficio comune sancite negli statuti di Enetec SpA SB ed Eurotherm SpA SB sono il fondamento del nostro agire. Riteniamo che la vera innovazione nasca dal benessere delle persone che fanno parte dell'organizzazione: quando i nostri collaboratori si sentono valorizzati e coinvolti, sono loro i primi portatori di valore all'esterno, nelle relazioni con fornitori, clienti, partner.

Nel 2024 abbiamo consolidato progressi significativi. Alcuni obiettivi sono stati raggiunti, altri sono in fase di completamento, e alcuni sono stati consapevolmente rimandati al 2025, per poter maturare in un contesto più favorevole. Per noi, la sostenibilità è un percorso evolutivo che richiede visione, resilienza e la capacità di adattarsi al cambiamento senza perdere coerenza.

Stiamo tracciando oggi le priorità strategiche per i prossimi tre-cinque anni: tra queste, la riduzione della nostra impronta ambientale, l'ulteriore miglioramento dei nostri prodotti e servizi, e il rafforzamento del nostro contributo positivo alle comunità e all'ambiente in cui operiamo.

Questo Evolution Report è il riflesso della nostra direzione: una leadership che guarda lontano, ma che non perde mai di vista l'impatto delle proprie scelte nel quotidiano. La trasparenza, la responsabilità e il coinvolgimento degli stakeholder continueranno ad essere al centro della nostra strategia.

Vi ringraziamo per il vostro sostegno e per il dialogo costruttivo che saprete offrirci. Insieme, possiamo costruire un futuro in cui il benessere non sia solo un obiettivo, ma un modo di generare valore duraturo, per tutti i nostri stakeholder.

**Il Leadership Team di e.group**

# Crediamo in un nuovo modello del comfort climatico indoor in grado di promuovere il benessere dei clienti finali, ed esistiamo per valorizzarlo, attraverso l'ingaggio delle nostre persone, con il fine di creare valore condiviso per la società e l'ambiente.

**e.group Leadership Team** – partendo dal primo a sinistra: Massimo, Massimo, Christian, Alessandra, Valentina, Daniela, Kristian, Michele, Giampiero.

**Le nostre persone sono il nostro valore ed il nostro motore, cuore della nostra organizzazione. Ognuno di noi, collaborando con passione e fiducia, contribuisce alla propria crescita e al successo comune.**

# B-Team

Christian

Massimo

Michele

Annalisa

Kristian

Valentina

Alessandra

Marco

Giulia

Irina

Davide

Massimo

Daniela

Marta

Veronica

# Lettera del B-Team

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro terzo Evolution Report, un momento importante di riflessione e condivisione sul cammino che e.group sta percorrendo verso una sostenibilità autentica, concreta, quotidiana.

Questo documento racconta l'impegno del nostro B Team durante il 2024 e il percorso che ci ha visti crescere come Società Benefit. Il nostro team, con competenze diverse ma obiettivi comuni, lavora in modo sinergico per costruire un'organizzazione che sia sempre più consapevole, misurabile e attenta al proprio impatto.

Nel 2024 abbiamo compiuto passi significativi. Abbiamo analizzato le principali aree in cui generiamo impatto, ambientale, sociale, economico, con il supporto di esperti e stakeholder esterni, e su queste abbiamo definito obiettivi specifici e misurabili.

Abbiamo misurato le nostre emissioni di gas serra, ottimizzato il consumo di energia e acqua, introdotto politiche aziendali orientate alla responsabilità e all'inclusione, come il Codice Etico, il Codice di Condotta Fornitori e la Politica Integrata.

Il risultato più significativo è stato il riconoscimento ufficiale: dal 1° gennaio 2023 siamo Società Benefit, e nel corso dell'anno Eurotherm SpA SB, una delle due anime di e.group, ha ottenuto la certificazione B Corp.

Questi risultati sono il frutto di un'energia condivisa. Quando le persone si sentono bene dentro l'azienda, quando lavorano in un clima che valorizza ascolto, partecipazione e benessere, riescono a portare questo valore anche all'esterno: nelle relazioni con clienti e fornitori, nei progetti condivisi, nella cura verso l'ambiente.

Ed è proprio questo il cuore del nostro impegno. Un impegno che guarda avanti: il nostro B Team prosegue il lavoro per consolidare i traguardi raggiunti, per certificare anche Enetec secondo i nuovi standard B Corp e per evolvere, ancora una volta, con coerenza e responsabilità.

Vi ringraziamo per la fiducia, la collaborazione e per il dialogo che saprete costruire con noi anche in futuro. Condivideremo i nostri progressi e vi coinvolgeremo nelle nostre iniziative, perché crediamo che il cambiamento passi solo attraverso relazioni autentiche e visioni condivise.

**Il B Team di e.group**

# La nostra mission

Coinvolgiamo e ingaggiamo le nostre persone per deliziare i nostri clienti e creare insieme il futuro sostenibile del comfort climatico indoor.

# La nostra vision

## Essere, entro il 2030, un player internazionale e leader multicanale del comfort climatico indoor salubre, smart e sostenibile.

# 1

# Risultati economici e premi

# Valore generato e riconosciuto

Dati economici e riconoscimenti esterni come espressione di una visione imprenditoriale che unisce performance e responsabilità.

# Eurotherm SpA SB

Fatturato

**29.194.981 €**

Collaboratori con contratto

**105** indeterminato

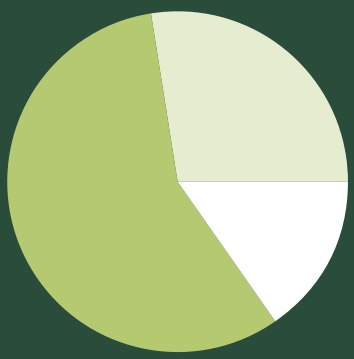
**3** determinato

## Diversità di genere nella forza lavoro

♂ **82** Uomini

♀ **26 Donne**

## Diversità di età nella forza lavoro



**20,4%**
Meno di 30 anni

**51,8%**
Tra i 30 e i 50 anni

**27,8%**
Sopra i 50 anni

**1.170 ore**
di formazione erogate
(obbligatorie e non)

# 40 anni di storia

Il 2024 è stato un anno speciale, non solo perché abbiamo celebrato i 40 anni di Eurotherm, ma perché lo abbiamo fatto insieme, con le persone che hanno reso possibile questo viaggio. Tra i fiocchi di una nevicata spettacolare, ci siamo ritrovati a Reinswald, in Val Sarentino, per festeggiare questo importante traguardo nella splendida cornice della malga Pichlberg. È stato un evento carico di emozione, un momento per guardare indietro al percorso fatto e, allo stesso tempo, per celebrare il presente e il futuro della nostra azienda.

Christian e Cleto Pezzei hanno ripercorso la storia di Eurotherm, raccontando la crescita, le sfide e soprattutto le persone che hanno reso possibile questo viaggio. Vedere riuniti coloro che hanno creduto in questo progetto fin dall'inizio, insieme a chi nel tempo si è unito alla nostra realtà portando nuova energia e visione, è stato il vero valore di questa giornata. Perché Eurotherm non è solo un'azienda, ma una squadra, una comunità di persone che condividono valori, passione e voglia di costruire per una crescita sostenibile.

Celebrare questo traguardo con tutte le persone di e.group è stato un privilegio. Questo anniversario non è solo il simbolo di ciò che abbiamo costruito, ma anche un punto di partenza per tutto ciò che ancora ci aspetta.

Grazie a chi c'è stato ieri, a chi c'è oggi e a chi farà parte della nostra storia domani.

IMPRESE VINCENTI

# Eurotherm è tra le Imprese Vincenti del programma di Intesa Sanpaolo

Eurotherm è stata selezionata per la quinta edizione del programma Imprese Vincenti, promosso da Intesa Sanpaolo e volto a valorizzare la vitalità e le eccellenze del tessuto imprenditoriale italiano, con un focus specifico sulle esigenze e sulle potenzialità delle piccole e medie imprese.

Il tema centrale di questa edizione è la sostenibilità, con particolare attenzione alle PMI che hanno adottato i criteri ESG, implementando una gestione e un controllo efficaci dei rischi per garantire una generazione di valore affidabile e sostenibile sotto il profilo ambientale, sociale e di governance. L'incontro ha offerto a Eurotherm l'opportunità di presentare le proprie attività, evidenziando i punti di forza legati agli obiettivi di sostenibilità e inclusione, e di confrontarsi con le altre imprese protagoniste della tappa, riconosciute tra le eccellenze del territorio.

Questo risultato è il frutto di una selezione tra oltre 4.000 aziende candidate. Il grado di eccellenza di Eurotherm è stato valutato secondo quattro linee di crescita: innovazione, ricerca e istruzione per agevolare il recupero di competitività; sostenibilità e transizione ecologica per il successo nel lungo periodo; welfare e impatto sociale per uno sviluppo inclusivo; digitalizzazione e competitività per una strategia d'impresa al passo con i tempi.

La valutazione positiva attribuita a Eurotherm è legata ai percorsi di sostenibilità intrapresi negli ultimi anni, tra cui la trasformazione in Società Benefit nel 2023.

# Eurotherm vince il premio Impresa Best Performer 2024

Nel 2024, nella suggestiva cornice della cantina Ferrari a Trento, è stata presentata la ricerca “Le 1.000 imprese Best Performer del Trentino Alto Adige” realizzata da ItalyPost. Questo importante evento ha posto l'accento sulle eccellenze imprenditoriali della regione, premiando le aziende che si sono distinte per innovazione, crescita e contributo alla comunità. Tra le realtà premiate, Eurotherm ha ricevuto un significativo riconoscimento, affermandosi come una delle migliori aziende del Trentino Alto Adige.

Questo risultato è una testimonianza dell'impegno costante di Eurotherm nel perseguire l’eccellenza, attraverso una strategia chiara e ben strutturata, incentrata sull’integrazione tecnologica e sull’innovazione sostenibile. Durante la cerimonia, il nostro Direttore Generale, Michele Bottoni, ha condiviso la visione strategica di Eurotherm, spiegando come l'azienda stia affrontando le sfide del futuro adottando un approccio sistematico, che unisce la tecnologia radiante con sistemi di regolazione intelligente e trattamento dell’aria.

Questa combinazione innovativa punta a migliorare le prestazioni energetiche e il comfort indoor, offrendo soluzioni sostenibili e all’avanguardia. La crescita di Eurotherm è il frutto di una strategia aziendale chiara, basata su elevati standard di trasparenza, responsabilità e sostenibilità, che consente di affrontare le sfide future contribuendo in modo significativo allo sviluppo tecnologico, alla sostenibilità ambientale e al miglioramento della qualità della vita.

# ESG Transparancy Award 2024/25

## La valutazione della trasparenza ESG

Nel 2024, Eurotherm ha ricevuto il riconoscimento come Leading Company nell'ambito dell'ESG Transparency Award, assegnato da EUPD Research durante l'European Sustainability Week. Questo prestigioso riconoscimento certifica l'impegno di Eurotherm nella trasparenza e nella rendicontazione della sostenibilità, sottolineando il ruolo dell'azienda come modello di eccellenza a livello europeo. Ottenere un simile riconoscimento non è solo motivo di orgoglio, ma rappresenta una conferma tangibile dell'approccio di Eurotherm alla sostenibilità come leva strategica per la creazione di valore. Il nostro percorso si fonda su principi di responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG), con l'obiettivo di integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro operato e coinvolgere attivamente stakeholder, collaboratori e partner in un cammino condiviso verso il futuro. Il premio è assegnato sulla base dello Standard di Valutazione della Trasparenza ESG, un metodo rigoroso che analizza la capacità delle aziende di comunicare in modo chiaro, completo e conforme alle normative le proprie performance in ambito ESG. **Il modello di valutazione segmenta il reporting in cluster tematici chiave:**

- TRASPARENZA
- COMPLIANCE
- PARAMETRI AMBIENTALI
- PARAMETRI SOCIALI
- GOVERNANCE

L'analisi si sviluppa su oltre 200 aree tematiche, garantendo una valutazione dettagliata della rendicontazione ESG. Per il 2024, è stato introdotto anche il principio di doppia materialità, che consente di misurare in modo ancora più preciso l'impatto ambientale e sociale dell'azienda.

**Annalisa**
Head of Brand & Sustainability

### Una visione che abbraccia le generazioni presenti e future

Il riconoscimento conferma la volontà di Eurotherm di essere un'impresa purpose-driven, orientata alla generazione di impatti positivi per l'ambiente e la società. "Le aziende non devono solo evitare impatti negativi, ma devono diventare agenti di cambiamento attivo per il benessere collettivo. Come azienda a conduzione familiare, ci impegniamo a creare valore sostenibile a lungo termine, con una visione che abbraccia le generazioni presenti e future.

# Tra sostenibilità e innovazione

Essere riconosciuti come Leading Company nell'Excellence Class dell'ESG Transparency Award ci spinge a rafforzare ulteriormente il nostro impegno. Eurotherm continuerà a investire nella trasparenza, nell'innovazione e nella responsabilità sociale, promuovendo un modello di impresa in cui crescita economica e sostenibilità procedano di pari passo. Il nostro obiettivo è chiaro: essere un punto di riferimento per il settore, contribuendo a costruire un mondo migliore attraverso azioni concrete e misurabili.

**Christian**
CEO di e.group

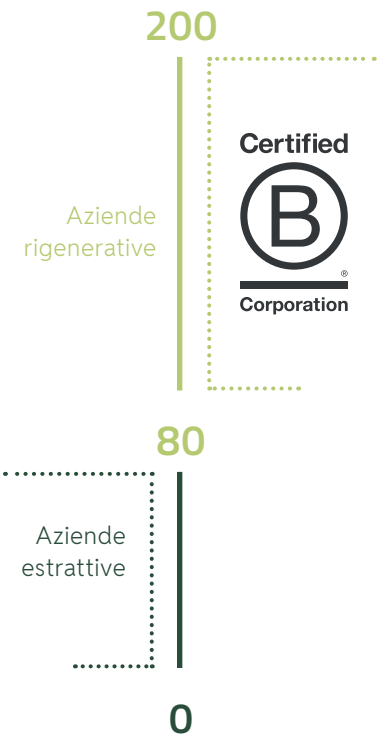
## Un riconoscimento ai valori che ci contraddistinguono

Siamo estremamente orgogliosi di ricevere questo premio, che riconosce il nostro impegno quotidiano per la sostenibilità, la trasparenza e l'innovazione. Questi valori guidano ogni nostra azione e rappresentano il pilastro del nostro sviluppo futuro.

# Eurotherm si certifica B Corp

## Dichiarazione di interdipendenza

Nel 2024, Eurotherm ha ricevuto il riconoscimento come Leading Company nell'ambito dell'ESG Transparency Award, assegnato da EUPD Research durante l'European Sustainability Week. Questo prestigioso riconoscimento certifica l'impegno di Eurotherm nella trasparenza e nella rendicontazione della sostenibilità, sottolineando il ruolo dell'azienda come modello di eccellenza a livello europeo. Ottenere un simile riconoscimento non è solo motivo di orgoglio, ma rappresenta una conferma tangibile dell'approccio di Eurotherm alla sostenibilità come leva strategica per la creazione di valore. Il nostro percorso si fonda su principi di responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG), con l'obiettivo di integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro operato e coinvolgere attivamente stakeholder, collaboratori e partner in un cammino condiviso verso il futuro.




NATIVA

### L'evoluzione di e.group

In qualità di Evolution Guide di NATIVA, abbiamo accompagnato e.group nel suo percorso di evoluzione a partire dal 2022. È stato un piacere poter lavorare al fianco dei professionisti di e.group, che ci hanno sempre dimostrato una forte motivazione e desiderio di migliorarsi rispetto alle tematiche di sostenibilità. È chiaro come esse siano una priorità per l'azienda, e siamo sicure che verranno raggiunti gli obiettivi prefissati.

**Federica Bombacci**
Evolution Guide di NATIVA

**Chiara Tufarelli**
Evolution Guide di NATIVA

# Declaration of Interdependence.

## We envision a global economy that uses business as a force for good.

This economy is comprised of a new type of corporation – the Certified B Corporation – which is purpose-driven and creates benefit for all stakeholders, not just shareholders.

As B Corporations and leaders of this emerging economy, we believe:

That we must be the change we seek in the world.

That all business ought to be conducted as if people and place mattered.

That, through their products, practices, and profits, businesses should aspire to do no harm and benefit all.

To do so requires that we act with the understanding that we are dependent upon another and thus responsible for each other and future generations.

**Director/Officer**

12/12/2024
**Date**

Eurotherm SpA SB
**Company**

Clay Brown
**Lead Executive, B Lab Global**

12/11/2024
**Date of Current Certification**

12/11/2027
**Certification Expires**

12/11/2024
**Date of Original Certification**

Certified B Corporation

# Enetec SpA SB

Fatturato

**14.767.380 €**

Collaboratori con contratto

**70** indeterminato

**2** determinato

## Diversità di genere nella forza lavoro

♂ **58** Uomini

♀ **14 Donne**

## Diversità di età nella forza lavoro

**12,5%**
Meno di 30 anni

**61,1%**
Tra i 30 e i 50 anni

**26,4%**
Sopra i 50 anni

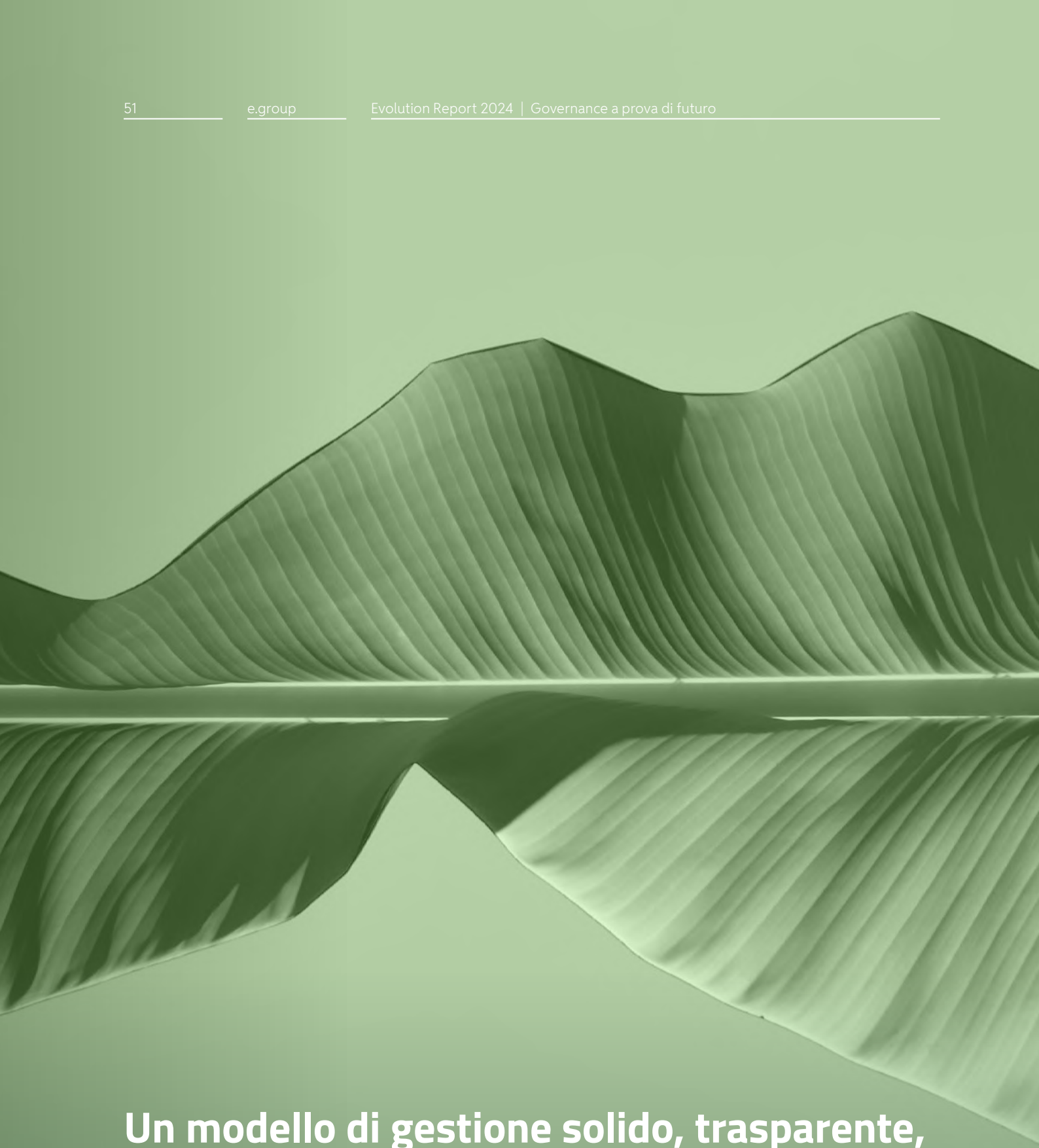
**1.788 ore**
di formazione erogate
(obbligatorie e non)

# Enetec vince il premio Impresa Best Performer 2024

Nel 2024, presso la prestigiosa cantina Ferrari a Trento, è stata presentata la ricerca “Le 1.000 imprese Best Performer del Trentino Alto Adige” condotta da ItalyPost. Questo evento di grande rilievo ha messo in evidenza le eccellenze imprenditoriali della regione, premiando le aziende che si sono distinte per innovazione, crescita e contributo alla comunità. Tra queste realtà di successo, Enetec ha ricevuto un riconoscimento importante, affermandosi come una delle migliori aziende del Trentino Alto Adige. Questo premio testimonia il continuo impegno di Enetec nel perseguire l’eccellenza attraverso una strategia chiara e mirata, incentrata sull’innovazione tecnologica e sulla produzione di componenti per sistemi radianti di alta qualità. In qualità di OEM, Enetec si contraddistingue per la capacità di sviluppare soluzioni avanzate, garantendo affidabilità, efficienza e sostenibilità.

Durante la cerimonia di premiazione, il nostro Direttore Generale, Massimo Fabricatore, ha condiviso la visione strategica di Enetec, spiegando come l’azienda stia affrontando le sfide future con un approccio integrato alla progettazione e produzione di componenti per sistemi radianti, puntando all’efficienza energetica e al miglioramento del comfort indoor.
Questa visione innovativa mira a ottimizzare le prestazioni dei sistemi radianti, offrendo soluzioni moderne e sostenibili, in grado di rispondere alle richieste di un mercato sempre più orientato al benessere e alla sostenibilità. La crescita di Enetec è il risultato di una strategia aziendale ben definita, fondata su trasparenza, responsabilità e attenzione all’ambiente, che permette di cogliere le opportunità del futuro e contribuire positivamente allo sviluppo tecnologico e al miglioramento della qualità della vita.

# 2 Governance a prova di futuro



# Un modello di gestione solido, trasparente, responsabile

Orientato al lungo termine, pensato per garantire stabilità oggi e generare valore in uno scenario in continua evoluzione.

# Struttura della Governance

e.group è un'organizzazione all'avanguardia impegnata a promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale, nonché a garantire un'eccellente governance aziendale. All'interno di e.group, ci sono diverse componenti chiave che contribuiscono alla governance solida e trasparente dell'azienda:

**Consiglio di Amministrazione (CDA):** il CDA di e.group è composto dai soci dell'azienda con il supporto di consulenti di grande esperienza e competenza. Questo gruppo prende decisioni strategiche per guidare l'azienda verso il successo a lungo termine, considerando anche gli aspetti ESG.

**Sindaci:** i sindaci di e.group svolgono un ruolo cruciale nel garantire la conformità alle normative e l'etica aziendale. Supervisionano attentamente le attività dell'azienda, monitorando la trasparenza e la correttezza delle operazioni.

**Revisore esterno:** e.group si avvale di un revisore esterno incollaboratore per valutare e verificare i conti e i bilanci aziendali. Questo processo garantisce che le informazioni finanziarie siano affidabili e che l'azienda rispetti gli standard contabili e le normative vigenti.

**Gruppo QHSE (Quality, Health, Safety, Environment):** nel contesto di e.group, il Gruppo QHSE lavora instancabilmente per garantire elevati standard di qualità e il rispetto delle norme di sicurezza nonché di minimizzare l'impatto ambientale. Questo gruppo si impegna a fornire prodotti e servizi di qualità superiore, minimizzando al contempo i rischi per i clienti e per l'ambiente, seguendo norme ISO 9001, ISO 14001 ed ISO 45001.

**Gruppo prodotti:** il Gruppo Prodotti di e.group è una squadra eterogenea di diversi reparti aziendali, che si dedica allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti aziendali. Il team si assicura che i prodotti siano all'avanguardia, sostenibili e in linea con le esigenze dei clienti.

**Gruppo Executives:** il Gruppo Executives di e.group è un team che riunisce tutti i responsabili dei vari reparti del gruppo. Questo team si allinea costantemente e lavora sulle iniziative strategiche dell'azienda, assicurandosi che gli obiettivi aziendali siano raggiunti in modo efficace e sostenibile. Il Gruppo Executives collabora strettamente con il CDA e il Leadership Team per garantire l'allineamento delle strategie e delle decisioni.

**Leadership Team:** il Leadership Team di e.group, composto dai dirigenti chiave e dai responsabili dei dipartimenti, svolge un ruolo fondamentale nell'orientare l'azienda verso il successo. Questo team fornisce consulenza e supporto alla direzione e al CDA, contribuendo alle decisioni strategiche che tengono conto degli aspetti ESG.

**B-team per la Sostenibilità:** e.group ha istituito un B-team dedicato alla sostenibilità. Questo team è appassionato di questioni ambientali e sociali e si impegna a sviluppare e attuare iniziative sostenibili all'interno dell'azienda. Il team promuove pratiche e azioni che riducono l'impatto ambientale e favoriscono la responsabilità aziendale.

Queste componenti lavorano in sinergia per garantire una governance solida e responsabile all'interno di e.group. L'azienda si impegna a promuovere la sostenibilità, l'etica e la responsabilità sociale, riflettendo tali valori nella sua governance e nelle sue pratiche operative.

# Strategia di e.group al 2030

Negli ultimi anni, ci siamo concentrati sul concetto di futuro, e di come renderlo migliore per la nostra organizzazione, le nostre attività di business, i nostri collaboratori e l'ambiente in cui operiamo e viviamo. Al fine di raggiungere questo obiettivo, è stata sviluppata una strategia al 2030 volta a sfruttare al meglio le tecnologie e le risorse disponibili sul mercato e attuare trasformazioni innovative capaci di migliorare la crescita di e.group in un'ottica di sviluppo sostenibile.

**La strategia di e.group al 2030 si suddivide in tre orizzonti principali: a breve, medio e lungo termine:**

## Breve termine

La priorità strategica è crescere nei canali di vendita in cui siamo attualmente presenti. Ci concentreremo sull'espansione e il potenziamento delle nostre attività commerciali esistenti per massimizzare il nostro impatto e presenza sul mercato, adottando un approccio omnichannel per migliorare l'accessibilità e la diffusione delle nostre soluzioni sostenibili.

## Medio termine

La priorità strategica sarà il completamento della gamma di prodotti e servizi innovativi offerti. Investiremo nella ricerca e sviluppo all'interno del nostro team dedicato, con un focus su soluzioni che favoriscano un clima migliore e un minore impatto ambientale, integrando tecnologie avanzate e modelli di economia circolare.

## Lungo termine

La priorità strategica sarà l'espansione significativa all'estero e l'esplorazione di opportunità di integrazione nella nostra offerta di prodotti e servizi complementari. Cercheremo di entrare in nuovi mercati internazionali con un approccio sostenibile, collaborando con partner strategici per sviluppare soluzioni innovative che contribuiscano attivamente alla transizione ecologica e alla lotta contro il cambiamento climatico.

Durante tutto il percorso, le priorità operative saranno supportate da iniziative abilitanti come il forte investimento nella digitalizzazione dei processi, lo sviluppo sostenibile e la crescita e lo sviluppo dei nostri collaboratori. Riteniamo che questi elementi siano fondamentali per sostenere la nostra crescita e garantire la nostra posizione di leadership nel mercato.

# Carta dei valori

### Onesta e integrità

Operiamo con onestà, integrità e trasparenza in tutte le attività, rispettando le leggi e i regolamenti vigenti.

### Responsabilità e trasparenza

Garantiamo la trasparenza nelle operazioni aziendali, assicurando la tracciabilità dei flussi finanziari e la correttezza delle informazioni contabili.

### Sostenibilità ambientale

Rispettiamo l'ambiente, adottando misure per prevenire l'inquinamento e promuovendo una cultura della tutela ambientale.

### Riservatezza e privacy

Il trattamento delle informazioni rispetta la riservatezza e la privacy, garantendo trasparenza e veridicità nelle comunicazioni.

### Responsabilità fiscale

Ci impegniamo a rispettare le normative fiscali, garantendo la correttezza e completezza delle informazioni contabili e dei documenti fiscali.

### Rispetto e dignità

Tuteliamo la dignità e l'integrità morale di ogni individuo, promuovendo pari opportunità e vietando ogni forma di discriminazione.

### Tutela della salute e sicurezza

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro è un obiettivo primario, promuovendo ambienti di lavoro sicuri e salubri.

### Leale concorrenza

Promuoviamo la libera e leale concorrenza, operando secondo correttezza e rispettando i principi etici negli affari.

### Impegno sociale

Promuoviamo l'occupazione anche di soggetti svantaggiati, operando per il raggiungimento di scopi aziendali di profitto e di beneficio comune.

### Segnalazione di violazioni

Garantiamo riservatezza e protezione delle segnalazioni di violazioni, promuovendo un ambiente aziendale corretto e inclusivo.

# Estratto dal Codice Etico

e.group (di seguito "le Società") si impegna a osservare le leggi vigenti e i principi etici definiti nel presente Codice Etico, che funge da carta costituzionale della Società. Questo Codice è uno strumento per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti, definendo chiaramente le responsabilità etiche e sociali verso tutti i soggetti coinvolti.

**I. Principi generali**
I destinatari del Codice Etico devono seguire i seguenti principi guida:

- Rispetto delle leggi e regolamenti
- Trattamento onesto e imparziale di stakeholders e shareholders
- Competizione leale
- Tutela della salute e sicurezza
- Minimizzazione degli impatti ambientali
- Riservatezza delle informazioni aziendali
- Correttezza e trasparenza delle operazioni aziendal.
- Dichiarazione di conflitti di interesse
- Rispetto dei diritti di proprietà intellettuale
- Parità di trattamento e inclusività
- Raggiungimento degli scopi aziendali, sia di profitto che di beneficio comune

**II. Comportamento nella gestione delle attività correnti**
I valori fondamentali delle Società sono professionalità, lealtà, imparzialità, onestà, integrità e trasparenza. Le azioni e operazioni sono registrate e autorizzate per garantire la verifica e il monitoraggio. Le Società assicurano la tracciabilità dei flussi finanziari e dei pagamenti.

A. Rapporti con i clienti
Le Società assicurano trasparenza e correttezza nelle trattative commerciali, offrendo condizioni adeguate a ciascun tipo di cliente basate su valutazioni oggettive.

B. Rapporti con i fornitori e committenti
La scelta dei fornitori si basa su criteri di affidabilità, qualità, competitività e rispetto delle leggi. Le Società intrattengono rapporti con enti che garantiscano parità di trattamento e rispetto dei diritti dei minori.

C. Rapporti con i collaboratori, soci e collaboratori
La Società valorizzano le competenze dei collaboratori, garantendo dignità e integrità morale, promuovendo pari opportunità e vietando qualsiasi forma di discriminazione o lavoro irregolare.

D. Rapporti con la concorrenza
Le Società promuovono la libera e leale concorrenza, operando secondo correttezza e rispettando la Pubblica Amministrazione.

E. Rapporti con la pubblica amministrazione
Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, le Società operano con trasparenza e legalità, utilizzando contributi e finanziamenti pubblici solo per gli scopi previsti.

F. Regali, omaggi e benefici
È vietata qualsiasi forma di regalo che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o ottenere vantaggi indebiti.

G. Rapporti con i mezzi di comunicazione
Le comunicazioni verso l'esterno devono essere veritiere, chiare e rispettare la legge e il Codice Etico.

**III. Salute, sicurezza e ambiente**

A. Salute, igiene e sicurezza del lavoro
Le Società tutelano la salute e la sicurezza dei collaboratori, promuovendo una cultura della sicurezza e garantendo ambienti di lavoro sicuri e salubri.

B. Tutela dell'ambiente
La Società rispetta le normative ambientali e promuove la tutela e la prevenzione dell'inquinamento.

**IV. Divieto di discriminazione e di atti ritorsivi**
Le Società garantiscono uguali opportunità, evitando ogni discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, razza, religione, opinioni politiche, stato civile e altre caratteristiche.

**V. Trattamento di informazioni**
Il trattamento delle informazioni rispetta la riservatezza e la privacy, garantendo trasparenza e veridicità nelle comunicazioni verso la Pubblica Amministrazione.

**VI. Uso delle risorse informatiche**
Le risorse informatiche sono utilizzate solo per scopi aziendali e sono soggette a monitoraggio per prevenire reati e tutelare il patrimonio aziendale.

**VII. Libri contabili e registri societari**
La Società garantisce la correttezza e completezza delle informazioni contabili, favorendo controlli e verifiche sulla legittimità delle operazioni aziendali.

**VIII. Adempimenti fiscali**
Le Società vietano operazioni simulate e documenti falsi, assicurando la correttezza dei documenti fiscali e i relativi pagamenti.

**IX. Conflitti di interesse**
I destinatari del Codice devono evitare conflitti di interesse tra le attività personali e le mansioni aziendali, informando i soci e il Comitato di Indirizzo di eventuali interessi personali.

**X. Segnalazione di violazioni**
Le segnalazioni di violazioni sono riservate e protette per prevenire discriminazioni o ritorsioni, garantendo la genuinità delle informazioni raccolte.

**XI. Sanzioni**
La violazione del Codice Etico costituisce illecito disciplinare, comportando sanzioni previste dal C.C.N.L. e, in casi gravi, la revoca dell'incarico.

**Versioni complete del Codice Etico Eurotherm ed Enetec**

# Estratto dal Codice di Condotta

e.group protegge gli aspetti etici e sociali della propria attività imprenditoriale, identificando come pilastri della propria cultura l'integrità, il valore delle persone, la tutela della dignità e il rispetto dei diritti umani, oltre alla sostenibilità delle operazioni aziendali. Il rispetto di questi valori e principi è ritenuto fondamentale per garantire la sostenibilità del business, la soddisfazione degli stakeholder, la creazione e la distribuzione di valore condiviso e la salvaguardia dell'immagine e della reputazione aziendale.

Questo impegno coinvolge tutti gli attori della filiera, con cui e.group stabilisce rapporti di fiducia e costruisce partnership solide e virtuose, promuovendo una catena di fornitura equa, sostenibile e trasparente. In linea con i dieci principi del Global Compact, questo Codice di condotta mira a sensibilizzare e responsabilizzare i fornitori affinché:

1. **Garantiscano ai propri lavoratori condizioni di lavoro eque e sicure**
2. **Operino nel rispetto dell'ambiente**
3. **Agiscano in conformità con la legalità, con integrità, trasparenza e correttezza**
4. **Rispettino leggi e regolamenti vigenti**

## Principi e Standard di riferimento

Il Codice si basa sui valori e principi del Codice Etico, della Politica del Sistema di Gestione Integrato, della Politica di Approvvigionamento e dei Modelli di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. n.231/2001, nonché sugli standard principali emanati da organizzazioni internazionali come:

- La Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite
- Le Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia e sulla eliminazione di ogni forma di discriminazione
- nei confronti delle donne
- La Dichiarazione sui principi e diritti fondamentali nel Lavoro dell'International Labour Organization (ILO)
- Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e i 10 principi del Global Compact

**Codici di condotta accettati e firmati:**

**42%** Enetec

**48%** Eurotherm

**Versioni complete del Codice di Condotta Eurotherm ed Enetec**

# 3 Modello di business d'impatto

## Al servizio della transizione energetica

Un approccio imprenditoriale orientato all'impatto, sviluppato per rispondere alle nuove direttive europee in materia di decarbonizzazione del patrimonio edilizio.

# Impact Business Model

## I sistemi radianti sono la scelta ideale nella nuova era dell'edilizia sostenibile

Gli edifici giocano un ruolo significativo nel cambiamento climatico, contribuendo alle emissioni di gas serra attraverso il consumo di energia per il riscaldamento, il raffrescamento e l'elettricità. Basti pensare che il settore degli edifici e delle costruzioni è il maggior emettitore di gas serra, con un'incidenza pari al 37% delle emissioni globali [2]. Per provare a ridurre l'impatto ambientale del settore, l'Unione Europea ha emanato una nuova versione della Energy Performance of Buildings Directive (EPBD) che mira a definire una strategia per raggiungere un parco edilizio climaticamente neutro entro il 2050.

Il fulcro della EPBD IV è la decarbonizzazione, che viene incentivata attraverso la promozione di tecnologie sostenibili per la produzione di energia. Un ruolo centrale è attribuito ai sistemi full-electric, fondamentali per accelerare questo processo. Proprio in quest'ottica, la direttiva impone restrizioni sugli incentivi per l'acquisto e l'installazione di generatori alimentati da combustibili fossili e vieta l'uso di tali impianti nelle nuove costruzioni e nelle ristrutturazioni di grande entità già a partire dal 2025. Inoltre, il percorso di decarbonizzazione stabilisce che entro il 2040 sarà vietata qualsiasi forma di riscaldamento basata su combustibili fossili.

I sistemi radianti idronici a bassa differenza di temperatura sono intrinsecamente allineati con la recente EPBD 4.0 (Direttiva sulla Prestazione Energetica degli Edifici) che privilegia soluzioni completamente elettriche e a bassa differenza di temperatura per ridurre il consumo energetico nel settore edilizio europeo. L'articolo 5 della Direttiva (UE) 2024/1275 [3] invita infatti gli Stati Membri a definire requisiti prestazionali che ne favoriscano l'integrazione negli edifici .

### Direttiva (UE) 2024/1275

**Negli articoli 5 e 13 dell'EPBD si fa riferimento esplicito a sistemi a bassa differenza di temperatura invitando gli stati membri a promuovere dei requisiti prestazioni tali da favorire l'integrazione degli stessi.**

**Art. 5 –** Gli Stati membri adottano le misure necessarie affinché siano fissati requisiti minimi di prestazione energetica per gli elementi edilizi che fanno parte dell'involucro dell'edificio e hanno un impatto significativo sulla prestazione energetica dell'involucro dell'edificio quando sono sostituiti o rinnovati, al fine di raggiungere almeno livelli ottimali in funzione dei costi. Gli Stati membri possono fissare i requisiti per gli elementi edilizi a un livello tale da facilitare l'installazione efficace di impianti di riscaldamento a bassa differenza di temperatura negli edifici ristrutturati. Nel fissare i requisiti, gli Stati membri possono distinguere tra gli edifici già esistenti e quelli di nuova costruzione, nonché tra diverse tipologie edilizie.

**Art. 13 –** Gli Stati membri possono stabilire requisiti di impianto specifici relativi ai sistemi tecnici per l'edilizia al fine di facilitare l'installazione e il funzionamento efficaci di impianti di riscaldamento a bassa differenza di temperatura negli edifici nuovi o ristrutturati.[2]

La percentuale di utilizzo dei sistemi radianti a bassa differenza di temperatura in Europa varia, ma si registra una crescita significativa sia nel settore residenziale che in quello commerciale, grazie all'attenzione crescente verso l'efficienza energetica e il comfort ambientale. Secondo il rapporto di Technavio [4], il mercato dei sistemi di riscaldamento e climatizzazione radiante, che comprende soluzioni a bassa differenza di temperatura, è previsto crescere del 6,67% annuo tra il 2023 e il 2028, trainato dalla crescente domanda di soluzioni sostenibili e dagli incentivi fiscali per l'efficienza energetica.

Gli ambiziosi obiettivi fissati dalla nuova EPBD IV possono essere raggiunti anche attraverso interventi mirati di efficientamento energetico sul solo impianto, grazie all'integrazione di pompe di calore, sistemi radianti e trattamento dell'aria. In particolare, l'adozione di sistemi radianti offre vantaggi significativi in termini di efficienza energetica, riduzione delle emissioni di gas serra (GHG), comfort termico e qualità dell'aria indoor. A confermarlo è uno studio condotto dal Politecnico di Torino [5], che ha analizzato il ruolo dei sistemi radianti nel conseguimento degli standard di prestazione energetica richiesti dalla nuova direttiva europea.

Lo studio parte dalla consapevolezza che la riqualificazione dell'involucro edilizio rappresenta una sfida complessa, sia per i tempi di intervento sia per i vincoli legati alla tutela del patrimonio storico, particolarmente rilevanti nel contesto italiano.

L'obiettivo dell'analisi è stato quindi quello di verificare se fosse possibile ridurre il consumo di energia primaria esclusivamente attraverso l'ottimizzazione del sistema impiantistico, sostituendo un impianto tradizionale con caldaia a condensazione e radiatori con uno composto da pompa di calore aria-acqua, terminali radianti a bassa differenza di temperatura e ventilazione meccanica controllata.

L'analisi è stata condotta su un edificio rappresentativo del settore residenziale monofamiliare, caratterizzato dalle classi energetiche G o F, le più diffuse, e situato in tre città italiane rappresentative delle diverse zone climatiche: Torino (zona E), Roma (zona D) e Palermo (zona B). I risultati hanno evidenziato che, in tutti i casi analizzati, la riduzione del consumo di energia primaria supera ampiamente la soglia minima richiesta, con valori compresi tra il -21% (zona B) e il -37% (zona E).

Per gli edifici esistenti, è quindi dimostrato che il passaggio a classi energetiche superiori è possibile senza interventi invasivi sull'involucro edilizio, ma semplicemente adottando un sistema radiante, abbinato a pompa di calore e ventilazione meccanica controllata.

[2] UNEP 2023: https://www.unep.org/resources/annual-report-2023

[3] Direttiva (UE) 2024/1275: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri = OJ:L_202401275

[4] U.S. Department of Energy – Radiant Heating. Energy Saver

[5] Nuovi obiettivi di classe energetica degli edifici dalla EPBD: soluzioni attraverso interventi impiantistici basati sui sistemi radianti -2023-POLITECNICO DI TORINO-Consorzio Q-RAD: https://www.ingenio-web.it/articoli/nuovi-obiettivi-di-classe-energetica-degli-edifici-dalla-epbd-soluzioni-attraverso-interventi-impiantistici-basati-su-sistemi-radianti/

*"Gli ambiziosi obiettivi della nuova EPBD sono raggiungibili con azioni di efficientamento energetico anche del solo sistema impianto, grazie all'uso di pompa di calore, sistema radiante, trattamento dell'aria e di un adeguato sistema di regolazione."*

www.eurotherm.info

# Ma come funziona un impianto radiante idronico a bassa differenza di temperatura?

L'acqua viene riscaldata (o raffreddata) dal sistema generatore a una temperatura minore rispetto ai sistemi convenzionali (ad esempio radiatori o fancoil). Dal generatore, l'acqua viene pompata fino al collettore di distribuzione, da cui si dirama verso i vari circuiti di tubazioni, che possono essere incassati nel pavimento o integrati in pannelli prefabbricati a soffitto. Dietro i circuiti di tubazioni è presente un pannello isolante, la cui funzione è sia quella di supportare le tubazioni sia di ridurre le dispersioni termiche verso l'ambiente adiacente.

I sistemi radianti consumano meno energia rispetto ai tradizionali impianti HVAC, poiché operano a temperature più basse in riscaldamento e più alte in raffrescamento. Il calore viene distribuito attraverso il pavimento, il soffitto o le pareti, garantendo un controllo della temperatura più uniforme ed efficiente. Questo riduce la necessità di utilizzo dell'aria forzata, che nei sistemi tradizionali comporta un maggiore consumo energetico a causa dell'uso di ventilatori e soffianti.

La minore richiesta di energia porta direttamente a una riduzione del consumo di elettricità e combustibili, contribuendo così alla diminuzione delle emissioni di gas serra [6].

[6] U.S. Department of Energy – Radiant Heating. Energy Saver

# Requisiti EPBD IV

## Obiettivi di prestazioni

**Nuovi edifici**
Residenziali e non residenziali

Zero Emissioni:

1° gennaio 2028 — Edifici pubblici

1° gennaio 2030 — Tutti gli edifici

**Edifici esistenti**
Residenziali

Riduzione* media dell'energia primaria:

**-16%** 2023

**-20|22%** 2035

**Edifici esistenti**
Non residenziali

Riduzione media dell'energia primaria:

**-16%** 2030

**-26%** 2033

## Edifici All-Electric

**Gennaio 2025**

**Cessazione** di incentivi per acquisto e installazione di generatori alimentati da combustibili fossili.

**Divieto** di installazione di generatori alimentati da combustibili fossili per nuovi edifici e per ristrutturazioni importanti.

**2030**

**Nuovi edifici** dovranno essere a Zero Emissioni (ZEmB).

**Per edifici esistenti** primo target di riduzione dell'energia primaria al -16%.

**2040**

**Divieto** di riscaldamento a combustibili fossili.

* La riduzione deve interessare almeno il 43% degli edifici con prestazioni energetiche scarse.

# Roadmap EPBD IV

## Tutti i passi della nuova Direttiva Europea "Case Green"

| | | |
|---|---|---|
| **1° gennaio 2025** | **Stop agli incentivi sulle caldaie a gas** | Non sono più incentivabili acquisto ed installazione di generatori a combustibili fossili. Fanno eccezione i sistemi ibridi e ad idrogeno. |
| **31 dicembre 2025** | **Piano di ristrutturazione** | L'Italia deve presentare il Piano di ristrutturazione alla Commissione Europea. |
| **29 maggio 2026** | **Nuovo APE**<br>**Passaporto di ristrutturazione** | L'attestato di prestazione è conforme al nuovo Allegato V.<br>Gli Stati Membri introducono un sistema di passaporti di ristrutturazione. |
| **31 dicembre 2026** | **1° FASE** | Entro il 31 dicembre 2026 si installano **impianti solari su tutti i nuovi edifici pubblici e non residenziali** con una superficie coperta utile superiore a 250 $m^2$. |
| **1° gennaio 2027** | **Global Warming Potential** | L'Italia pubblica e notifica alla Commissione una tabella di marcia che specifica l'introduzione di valori limite del GWP di tutti gli edifici di nuova costruzione e fissano obiettivi a partire dal 2030. |
| **31 gennaio 2027** | **2° FASE** | Entro il 31 dicembre 2027 si installano impianti solari su tutti gli edifici pubblici con superficie coperta utile superiore a 2.000 $m^2$ e sugli edifici non residenziali esistenti con una superficie coperta utile superiore a 500 $m^2$, se l'edificio è sottoposto a una ristrutturazione importante. |
| **1° gennaio 2028** | **Edifici pubblici ZEmB**<br>**Calcolo GWP** | Gli edifici pubblici di nuova costruzioni devono essere ZEmB, a zero emissioni a partire dal 1° gennaio 2028.<br>Si rende obbligatorio il calcolo del GWP per tutti gli edifici di nuova costruzione con superficie utile superiore a 1.000 $m^2$. |

| | | |
|---|---|---|
| **31 dicembre 2028** | **3° FASE** | Entro il 31 dicembre 2028 si installano impianti solari su tutti gli edifici pubblici con superficie coperta utile superiore a 750 m². |
| **31 dicembre 2029** | **4° FASE** | Entro il 31 dicembre 2029 si installano impianti solari su tutti gli edifici nuovi residenziali e su tutti i nuovi parcheggi coperti adiacenti agli edifici. |
| **1° gennaio 2030** | **Nuovi edifici ZEmB**<br>**BACS**<br>**Calcolo GWP**<br>**16% edifici non residenziali**<br>**-16% del consumo medio residenziali** | Tutti gli edifici nuovi devono essere a zero emissioni.<br>Gli edifici non residenziali che hanno impianti con Potenza nominale utile superiore a 70 kW devono essere dotati di sistemi di automazione e controllo.<br>Si rende obbligatorio il calcolo del GWP per tutti gli edifici di nuova costruzione.<br>Il 16% degli edifici non residenziali deve essere riqualificato e rientrare nella soglia massima prevista dalla traiettoria al 2030.<br>Il consumo medio di energia primaria in kWh/(m² a) dell'intero parco immobiliare residenziale deve diminuire di almeno il 16% rispetto al 2020 entro il 2030 |
| **31 dicembre 2030** | **5° FASE** | Entro il 31 dicembre 2030 si installano impianti solari su tutti gli edifici pubblici con superficie coperta superiore a 250 m². |
| **1° gennaio 2033** | **26% edifici non residenziali** | Il 26% degli edifici non residenziali deve essere riqualificato e rientrare nella soglia massima prevista dalla traiettoria di ristrutturazione. |
| **2035** | **-22% del consumo medio residenziali** | Il consumo medio di energia primaria in kWh/(mq a) dell'intero parco immobiliare residenziale deve diminuire di almeno il 20-22% rispetto al 2020 entro il 2035. |
| **2040** | **Phase out Caldaie a gas** | Eliminazione graduale dei combustibili fossili nel riscaldamento e nel raffrescamento per ottenere progressivamente l'eliminazione completa delle caldaie a combustibile fossile entro il 2040. |
| **2050** | **Neutralità climatica** | Tutti gli edifici esistenti sono a Zero Emissioni. |

# Piano attuativo italiano

## Decarbonizzazione del settore edilizio: il ruolo dell'Italia

L'Italia sta implementando la EPBD IV (Energy Performance of Buildings Directive) attraverso una roadmap strutturata che mira alla decarbonizzazione del settore edilizio e all'allineamento con gli obiettivi europei di efficienza energetica. I punti cardine della direttiva includono:

### dal 2025

**Divieto di installazione di nuovi generatori a combustibili fossili per edifici di nuova costruzione e ristrutturazioni rilevanti.**

### dal 2040

**Eliminazione completa dei sistemi di riscaldamento a combustibili fossili, con transizione obbligata verso tecnologie full–electric, come pompe di calore e sistemi radianti a bassa differenza di temperatura.**

Naturalmente si dovrà agire sugli edifici meno performanti per i quali viene fissato un altro target: la diminuzione del fabbisogno di energia primaria deve interessare almeno il 46% degli edifici meno performanti, che a livello nazionale si traduce in azioni mirate su edifici in classe G ed F che rappresentano da soli il 62% [7] di tutto il patrimonio immobiliare residenziale italiano. Per supportare la riqualificazione energetica, la Legge di Bilancio 2025 ha ridefinito il sistema di incentivi fiscali, introducendo modifiche a Bonus Casa, Ecobonus, Sismabonus e Superbonus.

## Le detrazioni fiscali del 2025: Bonus Casa, Ecobonus e Sismabonus

Il **Bonus Casa** per il 2025 prevede una detrazione del 50% per interventi di manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo effettuati **sull'abitazione principale** del proprietario o del titolare di diritti reali, con un limite di spesa di **96.000 euro per unità immobiliare.** Per le **altre abitazioni,** l'aliquota scende al **36%** sul medesimo massimale di spesa.

**L'Ecobonus,** destinato agli interventi di efficientamento energetico, nel **2025** offre una detrazione del **50%** per spese sostenute **sull'abitazione principale** e del **36%** per le **altre abitazioni**, mantenendo i limiti di detrazione massima previsti per ciascun intervento.

Analogamente, il **Sismabonus** per il **2025** prevede una detrazione del **50%** per interventi **sull'abitazione principale** e del **36%** per le **altre abitazioni,** rispettando i tetti di spesa agevolata stabiliti.

[7] Community Smart Building- Rapporto Strategico- 1°edizione- 2023

*"La diminuzione del fabbisogno di energia primaria deve interessare almeno il 46% degli edifici meno performanti, che a livello nazionale rappresentano il 62% del patrimonio immobiliare."*

## Superbonus: riduzione delle aliquote

Il Superbonus, che in precedenza offriva una detrazione del 110%, subirà una riduzione significativa. Per le spese sostenute nel 2025, l'aliquota sarà del 65%, applicabile principalmente a interventi trainanti come l'isolamento termico dell'involucro edilizio e la sostituzione degli impianti di climatizzazione invernale. Questa detrazione è destinata a prime case unifamiliari (con specifici requisiti di reddito) e a condomini, a condizione di ottenere un miglioramento di almeno due classi energetiche.

## Tabella riassuntiva degli incentivi fiscali per l'edilizia 2025 in Italia

| Tipo di bonus | Detrazione | Soggetti ammessi | Limiti di spesa | Requisiti |
|---|---|---|---|---|
| **Bonus Casa** | 50% prime case<br>36% altre case | Proprietari di prime e seconde case | 96.000 € per unità immobiliare | Nessun requisito specifico |
| **Ecobonus** | 50% prime case<br>36% altre case | Proprietari di prime e seconde case | 96.000 € per unità immobiliare | Interventi di riqualificazione energetica |
| **Sismabonus** | 50% prime case<br>36% altre case | Proprietari di prime e seconde case | 96.000 € per unità immobiliare | Interventi per riduzione rischio sismico |
| **Superbonus** | 65% | Solo prime case e condomìni* | Variabile in base agli interventi | Obbligo di miglioramento di 2 classi energetiche |

* con specifici requisiti di reddito

# Come cambierà l'Attestato di Prestazione Energetica (APE)?

Un elemento centrale della EPBD IV è la revisione dell'Attestato di Prestazione Energetica (APE), che sarà reso uniforme a livello europeo entro il 2025. Il nuovo APE avrà caratteristiche più stringenti e uniformi a livello europeo, con l'obiettivo di accelerare la transizione verso edifici a emissioni zero. Le principali novità includono:

### Scala energetica unica:

- Sarà adottata una classificazione comune per tutti i Paesi UE, basata su valori assoluti di consumo energetico (kWh/$m^2$ anno)
- Gli edifici saranno classificati dalla Classe A (a emissioni zero) fino alla Classe G (meno efficienti), con l'obiettivo di eliminare progressivamente le classi più basse

### Obiettivo "Zero Emission Buildings" (ZEB):

- Gli edifici di nuova costruzione dovranno essere a emissioni zero (ZEB) dal 2030
- Gli edifici pubblici dovranno anticipare l'obbligo dal 2028
- Gli edifici esistenti saranno soggetti a una progressiva riqualificazione per raggiungere standard energetici elevati

### Indicazione chiara delle emissioni di $CO_2$:

- Il nuovo APE dovrà riportare il livello di emissioni di gas serra (GHG) associate al consumo energetico dell'edificio.
- Questo permetterà di confrontare le prestazioni ambientali degli edifici e incentivare la riduzione delle emissioni

### Maggior trasparenza e digitalizzazione:

- Il nuovo APE dovrà essere più chiaro e leggibile, con indicazioni pratiche sugli interventi di miglioramento
- Sarà integrato in banche dati digitali nazionali, rendendo più semplice il monitoraggio delle prestazioni energetiche degli edifici

In sintesi, il **nuovo APE sarà uno strumento chiave** per guidare la transizione energetica, supportando la progressiva eliminazione degli edifici meno efficienti e incentivando la realizzazione di edifici a emissioni zero.

# Opportunità conto termico

## Focus su pompe di calore e sistemi radianti

In attesa di approvazione della versione 3.0, una grande opportunità di incentivazione diretta di soluzioni sostenibili ed energeticamente efficienti quali l'accoppiata pompa di calore con terminale radiante a bassa differenza di temperatura è certamente il CONTO TERMICO.

### Che cos'è il Conto Termico?

È un incentivo statale (DM 16/02/2016) per interventi di efficienza energetica e produzione di energia termica da fonti rinnovabili. È gestito dal GSE (Gestore Servizi Energetici https://www.gse.it/) e rimborsa parte delle spese sostenute, in forma di bonifico diretto, entro 2 o 5 anni. Possono accedere all'incentivo le Pubbliche Amministrazioni (PA), i Privati (persone fisiche, condomìni), Imprese, ESCo (Energy Service Company). Tra i vari interventi incentivabili troviamo la Sostituzione di caldaie tradizionali con pompe di calore (aria-acqua o geotermiche).

Quando si effettua questa sostituzione sono altresì ammissibili gli interventi di adeguamento del sistema di distribuzione e di emissione, strettamente connessi e funzionali all'intervento principale di sostituzione dell'impianto di climatizzazione.

I sistemi radianti a bassa differenza di temperatura sono incentivabili quando sono associati al cambio di generatore da caldaia tradizionale a pompa di calore.

L'importo dell'incentivo copre fino ad un massimo del 65% della spesa ammessa per le pubbliche amministrazioni a seconda della zona climatica mentre per i privati di solito tra il 40% e il 55% della spesa.

# Fondi PNRR per l'Edilizia Residenziale Pubblica

## Incentivi per l'efficienza energetica

In linea con quanto richiesto dalla EPBD IV è stato pubblicato il Decreto del 9 aprile 2025 che dà attuazione alla Misura PNRR M.7 – I.17 PER L'EFFICIENTAMENTO DELL'EDILIZIA RESIDENZIALE PUBBLICA con l' obiettivo chiaro di migliorare del 30% l'efficienza energetica di questa tipologia edilizia [8].

L'iniziativa rientra nel piano REPowerEU e nel "Fondo sociale per il clima", con l'intento di contrastare la povertà energetica migliorando l'efficienza degli alloggi popolari e sociali.

Questa misura, prevista dalla Legge di Bilancio 2025 e attuata con decreto interministeriale del 22 maggio 2025, mette a disposizione 1,381 miliardi di euro di risorse complessive per:

- Rifacimento di impianti centralizzati o trasformazione da autonomo a centralizzato
- Installazione di pompe di calore elettriche
- Installazione di Fotovoltaico con sistema di accumulo
- Contabilizzazione del calore per impianti >200 kW

La struttura del finanziamento prevede una combinazione di sovvenzioni a fondo perduto e prestiti agevolati, fino a coprire il 100% del costo degli interventi ammissibili. In particolare.
Il 65% dell'incentivo è destinato a contributi a fondo perduto erogati dal GSE mentre la quota restante del 35% può essere riservata all'erogazione di prestiti a tasso di mercato tramite banche convenzionate (fondi CDP) o ESCO .

## Opportunità per sistemi radianti a bassa differenza di temperatura

La sostituzione delle caldaie tradizionali con pompe di calore elettriche ad alta efficienza favorisce infatti l'utilizzo di impianti di emissione a bassa temperatura di esercizio in riscaldamento e temperatura moderatamente elevata in raffrescamento.

Che lavorando con temperature dell'acqua trai 30 e i 40 °C per il riscaldamento e a temperature moderate per il raffrescamento (circa 18 °C consentono di ottimizzare le prestazioni delle pompe di calore (innalzandone il COP) e di conseguire notevoli risparmi energetici a parità di comfort.

Nel contesto ERP, dove spesso gli edifici sono dotati di vecchi radiatori centralizzati, la sostituzione con pannelli radianti a pavimento o soffitto può trasformare radicalmente la gestione termica, riducendo i consumi e aumentando il benessere abitativo. **Una grande opportunità per riqualificare energeticamente il patrimonio pubblico.**

[8] https://teams.microsoft.com/l/message/19:0207e1f1-7895-4e20-a111-b7a083c41cf5_fad48160-8233-4588-902a-42fe60dc34ca@unq.gbl.spaces/1750749960996?context=%7B%22contextType%22%3A%22chat%22%7D

# Il radiante è il futuro

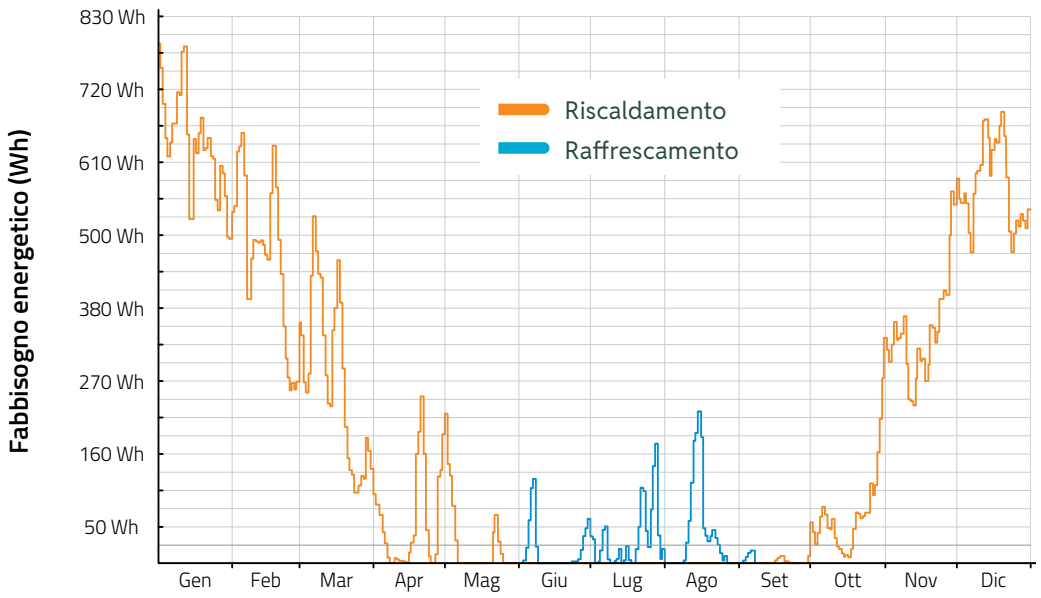
## Comfort ed efficienza con sistemi radianti a bassa inerzia

Le nuove costruzioni, così come gli interventi di riqualificazione energetica profonda, puntano sempre più all'efficienza energetica. Soluzioni che garantiscono un elevato livello di isolamento termico portano ad una riduzione dei fabbisogni energetici. In edifici ben coibentati, il carico termico da coprire è molto basso e, di conseguenza, anche la potenza necessaria per garantire comfort interno si abbassa sensibilmente.

Tuttavia, le migliori performance dell'involucro portano, parallelamente a questa diminuzione dei carichi in regime invernale, ad un aumento del fabbisogno in raffrescamento. Nel lavoro di tesi del nostro studente Armin Costabiei si può notare l'impatto dell'isolamento dell'involucro sulla ripartizione del fabbisogno di riscaldamento e raffrescamento in una abitazione di 100 $m^2$ ubicata nella provincia di Bolzano. I dati ricavati tramite simulazioni dinamiche ci mostrano che se la domanda di riscaldamento diminuisce del 55% contestualmente quella di raffrescamento aumenta del + 25% [9]

La variabilità del fabbisogno di raffrescamento è influenzata non solo dai carichi interni, ma anche da fattori come l'orientamento dell'edificio, la presenza di ampie superfici vetrate, l'illuminazione artificiale e le attività svolte all'interno. In molti contesti, in particolare negli edifici del terziario o nelle abitazioni caratterizzate da grandi aperture, possono verificarsi rapide variazioni delle condizioni ambientali interne, che richiedono sistemi di emissione in grado di reagire con prontezza.

**Fabbisogno energetico annuale pre–ristrutturazione**



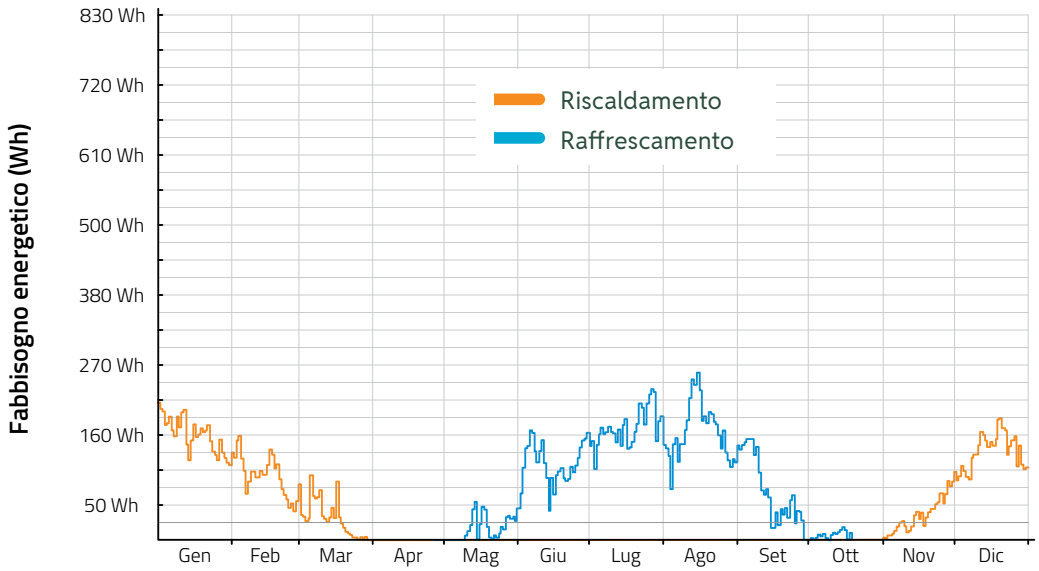
Non va dimenticato che l'aumento del fabbisogno energetico per il raffrescamento degli edifici sarà progressivo, anche a causa degli effetti del cambiamento climatico, che porteranno a stagioni estive sempre più lunghe e intense. Secondo uno studio [10] pubblicato su Nature Energy la domanda di raffrescamento è in crescita fino al 5% annuo in alcune regioni a causa del riscaldamento globale, con circa 5 miliardi di persone che sperimentano oltre 100 giorni aggiuntivi di necessità di raffrescamento rispetto alla generazione precedente.

La ricerca condotta dal Joint Research Centre della Commissione Europea [11], indica che, sebbene la domanda di riscaldamento potrebbe diminuire del 27% entro la fine del secolo in uno scenario di alto riscaldamento, la domanda di raffrescamento potrebbe più che raddoppiare nello stesso periodo. Questo aumento è particolarmente evidente nei paesi dell'Europa meridionale e centro-meridionale, dove le temperature sono più elevate e l'uso dell'aria condizionata è più diffuso.

Fabbisogno di riscaldamento: **-55%**

Fabbisogno di raffrescamento: **+25%**

**Fabbisogno energetico annuale post–ristrutturazione**



*"L'aumento del fabbisogno energetico per il raffrescamento sarà progressivo, anche a causa degli effetti del cambiamento climatico, che porterà a stagioni estive sempre più lunghe e intense."*

Queste evidenze sottolineano l'importanza di adottare misure di adattamento per affrontare l'incremento del fabbisogno di raffrescamento dovuto ai cambiamenti climatici in Europa. In questo scenario, i sistemi radianti a bassa inerzia si configurano come la soluzione vincente per far fronte a queste rinnovate esigenze di gestione del comfort indoor.

Le soluzioni a bassa inerzia si caratterizzano per tempi di risposta rapidi rispetto alle variazioni di carico/temperatura all'interno degli edifici consentendo una regolazione precisa e dinamica del comfort termico. Questo li rende particolarmente adatti in abbinamento a generatori ad alta efficienza come le pompe di calore e a sistemi di controllo smart, ottimizzando il funzionamento dell'impianto anche in presenza di sorgenti rinnovabili. Oltre alla reattività, un altro punto di forza è la versatilità di installazione, che li rende perfetti anche in contesti di ristrutturazione o in edifici con spessori ridotti disponibili per l'impiantistica.

I sistemi radianti Eurotherm come il soffitto in cartongesso Leonardo Click&Safe permettono inoltre di portare a termine lavorazioni completamente a secco con il minimo per gli utenti che ci vivono dentro.

In sintesi, i sistemi radianti a bassa inerzia rappresentano una risposta evoluta alle esigenze dell'edilizia contemporanea: bassi carichi, alta efficienza, comfort elevato e risposta rapida. Un terminale perfettamente in linea con le sfide e le aspettative dell'abitare sostenibile di oggi.

(9) Bachelor Arbeit Armin Costabiei

10) Staffell, I., Pfenninger, S. & Johnson, N. A global model of hourly space heating and cooling demand at multiple spatial scales. Nat Energy 8, 1328–1344 (2023). https://doi.org/10.1038/s41560-023-01341-5

(11) https://joint-research-centre.ec.europa.eu/projects-and-activities/peseta-climate-change-projects-0/jrc-peseta-iii_en – POLICY CARD-ENERGY

# L'eccellenza radiante

REFERENZA

## Radiante Smart in clima mediterraneo: riqualificazione in classe A++

**Milazzo (Messina)**

**Clima mediterraneo con estate calda**

**Complesso residenziale**

**Superficie 180 m²**

**Riqualificazione energetica**

**Sistema Zeromax®**

Nel 2023 è stato realizzato un intervento di riqualificazione energetica su un'abitazione di 180 m², situata al piano intermedio di un edificio di tre livelli,a Milazzo, provincia di Messina.

L'intervento ha puntato a migliorare l'efficienza energetica dell'edificio, ottimizzando l'involucro e il sistema impiantistico, con un significativo abbattimento dei consumi e un incremento del comfort abitativo.

### Situazione pre-intervento

L'abitazione era caratterizzata da un involucro non isolato, con elevate dispersioni termiche, sia in inverno che in estate. Il sistema impiantistico prevedeva una caldaia a condensazione abbinata a radiatori, con un'elevata inerzia termica e una gestione poco reattiva della temperatura. Queste condizioni comportavano alti consumi energetici e una classe energetica E, con conseguenti costi di gestione elevati e comfort interno non ottimale.

## Intervento di riqualificazione

L'intervento ha previsto una strategia combinata su involucro ed impianti per massimizzare il risparmio energetico:

**Miglioramento dell'involucro edilizio:**
- Applicazione di un cappotto termico per ridurre le dispersioni di calore
- Sostituzione degli infissi con modelli a doppio vetro ad alta prestazione, migliorando l'isolamento termico e acustico

**Sostituzione del sistema di climatizzazione:**
- Installazione di una pompa di calore aria-acqua da 9 kW, ad alta efficienza, per la produzione di riscaldamento e raffrescamento

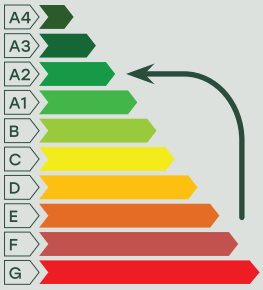
**Sistema di emissione radiante a bassa inerzia:**
- Installazione del sistema Zeromax® a zero spessore su pavimento, garantendo una risposta rapida ai carichi termici variabili tipici delle moderne costruzioni ad alta efficienza

**Controllo intelligente e sistema di ventilazione:**
- Adozione della regolazione Smart365, per una gestione ottimizzata del comfort e dei consumi
- Integrazione con un sistema di ventilazione meccanica controllata Deuclima VMC 500 S, per garantire un continuo ricambio d'aria e mantenere la qualità dell'aria indoor

**Integrazione con fonti rinnovabili:**
- Installazione di un impianto fotovoltaico da 6 kWp, contribuendo all'alimentazione della pompa di calore e riducendo il prelievo di energia dalla rete elettrica

## Risultati ottenuti

Grazie a questi interventi, l'abitazione ha compiuto un salto di qualità energetica significativo, passando dalla classe energetica E alla classe A2. Questo si è tradotto in:

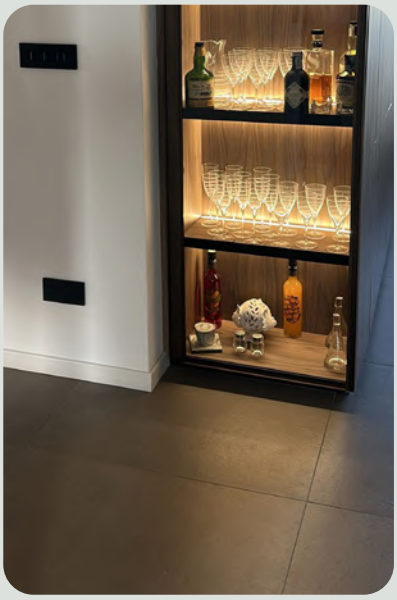


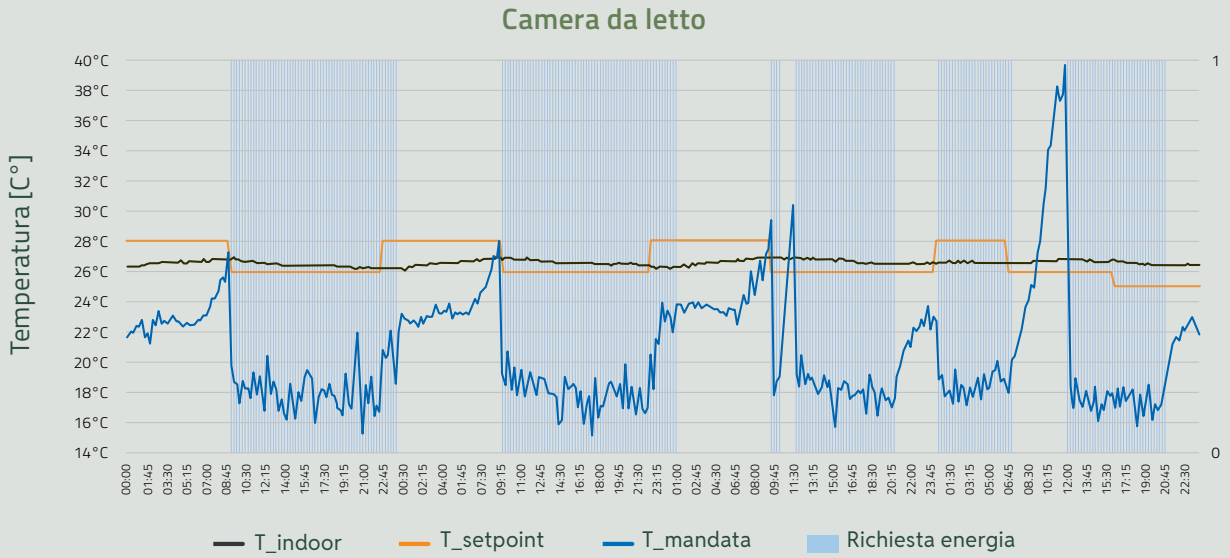

- Forte riduzione dei consumi di energia primaria
- Minori costi di gestione grazie all'uso combinato di pompa di calore e all'installazione dell'impianto fotovoltaico
- Migliore comfort termico grazie alla regolazione precisa dei sistemi radianti tramite Smart365 e della ventilazione meccanica controllata
- Maggiore sostenibilità ambientale, con una drastica riduzione delle emissioni di $CO_2$ grazie ad un minore consumo energetico

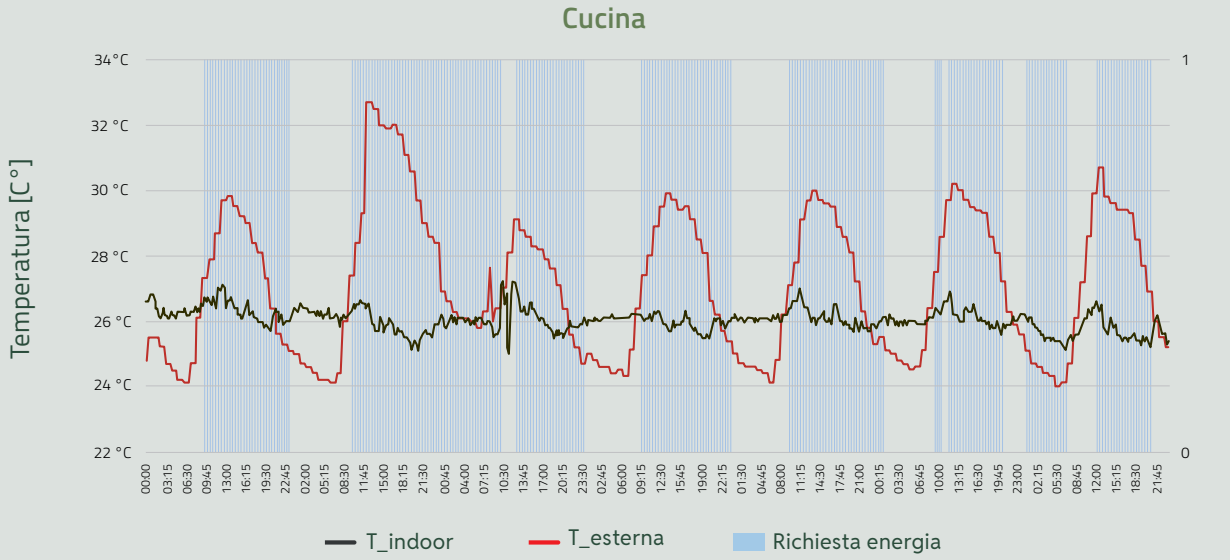
Questo intervento dimostra come una riqualificazione mirata possa trasformare un edificio energivoro in una struttura altamente efficiente e sostenibile, ottimizzando al contempo il comfort abitativo. La spesa energetica di questo edificio in gestione full electric ammonta indicativamente a 120 €/mese per la copertura di tutti i consumi.

Pre–Retrofit

Post–Retrofit






Andamento del comfort indoor e dell'attivazione dell'impianto nel periodo compreso tra l'8 luglio e il 14 luglio 2024 in due zone dell'abitazione.

**Francesco Visalli**

Amm. Delegato
FV Rappresentanze

## Il radiante smart rappresenta il comfort

Il riscaldamento e raffrescamento a pavimento sono sistemi ormai collaudati ma è l'abbinamento al trattamento aria che permette di dare un plus importante che innova il tradizionale concetto di impianto radiante. La regolazione intelligente facilita l'utilizzo del sistema. Affiancando alla termoregolazione Eurotherm, SmartComfort 365, un impianto domotico siamo riusciti a gestire in maniera efficiente gli appartamenti.

REFERENZA

# Nuova abitazione unifamiliare nel Parco Nazionale dei Monti dei Giganti

**Krkonoše (Repubblica Ceca)**

**Clima continentale umido con estate fresca**

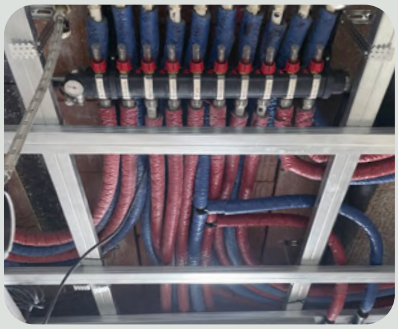
**Abitazione incollaboratore**

**Superficie 257 m²**

**Edificio di nuova costruzione**

**Leonardo Click&Safe**

Nel cuore del Parco Nazionale dei Monti dei Giganti, a Litoboř, è stata realizzata una casa unifamiliare su tre livelli, con una superficie totale di 257 m².
In una zona di grande valore naturalistico, all'interno del Parco Nazionale dei Monti dei Giganti, nella località di Litoboř, è stata realizzata una nuova casa unifamiliare sviluppata su tre piani, per una superficie complessiva di 257 m². Il progetto, curato dal progettista Ondřej Hyhlík dello studio Komfort plus s.r.o., è stato concepito fin dall'inizio con un forte orientamento all'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale.
L'edificio è stato infatti progettato come costruzione a basso consumo, alimentata da fonti energetiche rinnovabili come una pompa di calore aria-acqua e un impianto fotovoltaico. Per garantire il massimo comfort termico in tutte le stagioni, è stato adottato come sistema principale per il riscaldamento e il raffrescamento il soffitto radiante Leonardo Click&Safe di Eurotherm, installato su entrambi i livelli abitabili. La superficie attiva complessiva dei soffitti radianti è pari a 191 m².
L'intervento ha previsto soluzioni tecniche installative differenti a seconda dei piani: al primo piano i pannelli sono stati installati su soffitti piani, mentre al secondo sono stati integrati tra le travi in posizione inclinata, dimostrando la flessibilità del sistema anche in contesti architettonici complessi.
Il funzionamento del sistema è ottimizzato per impianti a bassa differenza di temperatura, con una mandata di 30-40 °C in modalità riscaldamento e di 16-18 °C in raffrescamento, perfettamente compatibili con le logiche dell'efficienza energetica e dell'integrazione con fonti rinnovabili.



**Jaroslav Kukla**
Komfort plus s.r.o.

## Success built on shared values

The cooperation between Komfort plus s.r.o. and Eurotherm S.p.A. BC is an example of a professional and long-term stable business relationship. We were looking for a partner who could not only deliver products in the required quality and on time, but who also understand us in terms of values, flexibility and customer approach. The reason why we chosed this particular supplier was a combination of several factors, like high quality of products, fast reaction time, transparent communication and the ability to adapt to our specific requirements.

## Uniti dalla cultura del comfort sostenibile

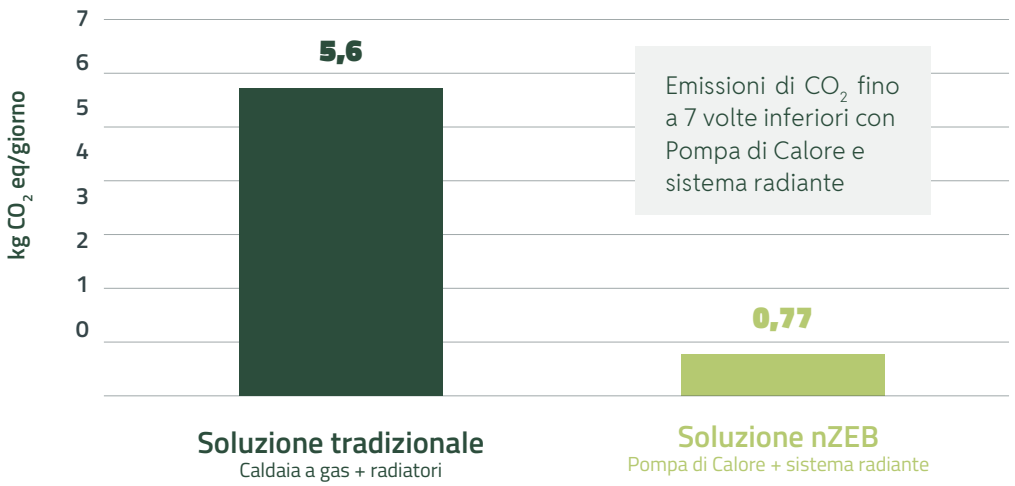
Komfort plus è un partner affidabile, appassionato e allineato ai nostri valori e alla nostra visione. Condividiamo molto più di una semplice collaborazione commerciale: c'è sintonia, fiducia e uno scambio continuo di idee, informazioni e azioni congiunte. Insieme portiamo avanti un percorso di crescita condivisa, con l'obiettivo comune di diffondere la cultura del comfort radiante indoor in modo sostenibile.

**Martina**
Export Manager

# Quanto un edificio nZEB pesa meno sull'ambiente?

Rispetto ad una soluzione che rispecchia il parco edilizio esistente*, una soluzione nZEB che comprende un involucro efficiente, una pompa di calore reversibile e un terminale radiante può impattare 7 volte in meno al giorno in termini di $CO_2$ emessa in ambiente [12].

*involucro poco performante, caldaia a gas e radiatori



**Michele**
General Manager
Eurotherm

## Innovare per abitare meglio, nel rispetto dell'ambiente

L'adozione diffusa dei sistemi radianti è una risposta concreta alle richieste sempre più stringenti di sostenibilità ambientale, efficienza energetica e benessere abitativo. Le soluzioni che proponiamo dimostrano come l'innovazione tecnologica possa tradursi in soluzioni accessibili e di alto impatto positivo per l'ambiente e la qualità della vita. Non solo: contribuiamo a lavorare nel percorso delineato dalla Direttiva europea sulle prestazioni energetiche degli edifici (EPBD), aggiornata nel 2024, che fissa obiettivi chiari verso la neutralità climatica entro il 2050 e l'eliminazione graduale dei combustibili fossili negli impianti di riscaldamento.

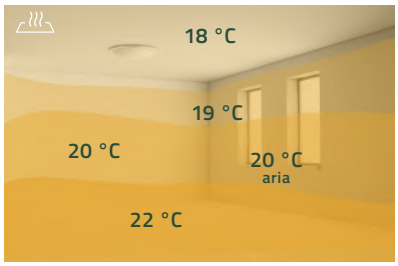
[12] A framework for the technical evaluation of residential buildings' energy retrofit-2019- EURAC Research nell'ambito del progetto FERS KLIMA-KIT Home – KlimaKit; PowerPoint Presentation (klimakit.it)

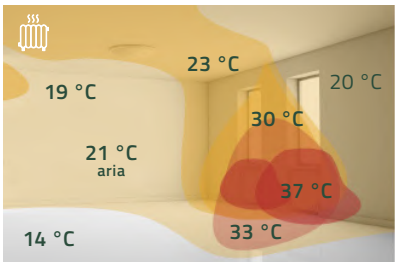
# Comfort radiante e qualità dell'ambiente indoor

Il comfort termico garantito dagli impianti radianti è superiore rispetto ad altri sistemi che lavorano per convezione, in quanto la presenza di una o più superfici radianti permette una grande uniformità di temperatura in ogni zona del locale.

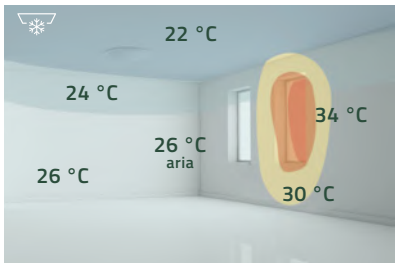
Il comfort all'interno di un ambiente è percepito dall'utente tramite la temperatura operativa che esprime proprio lo scambio termico complessivo di una persona con l'ambiente che la circonda. È concettualmente pari alla somma dello scambio sensibile scambiato per convezione con l'aria (Temperatura ambiente) e dello scambio radiante scambiato con le superfici (T_media radiante).

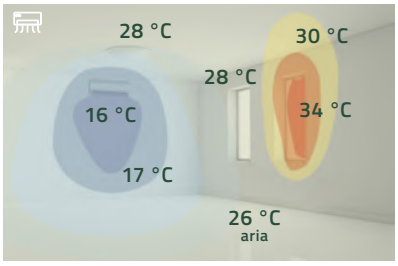
Nel caso dei sistemi radianti la superficie radiante trasferisce calore sia all'aria che alle altre superfici, per cui la temperatura media radiante risulta maggiore della temperatura dell'aria nella modalità di riscaldamento e inferiore in quella di raffrescamento, influenzando positivamente la temperatura operativa. Il comfort termico garantito dai sistemi radianti è superiore a quello di altri sistemi che lavorano per convenzione, in quanto la presenza di una o più superfici radianti permette una grande uniformità di temperatura in ogni zona del locale.




**Confronto in riscaldamento** tra sistema radiante e radiatori



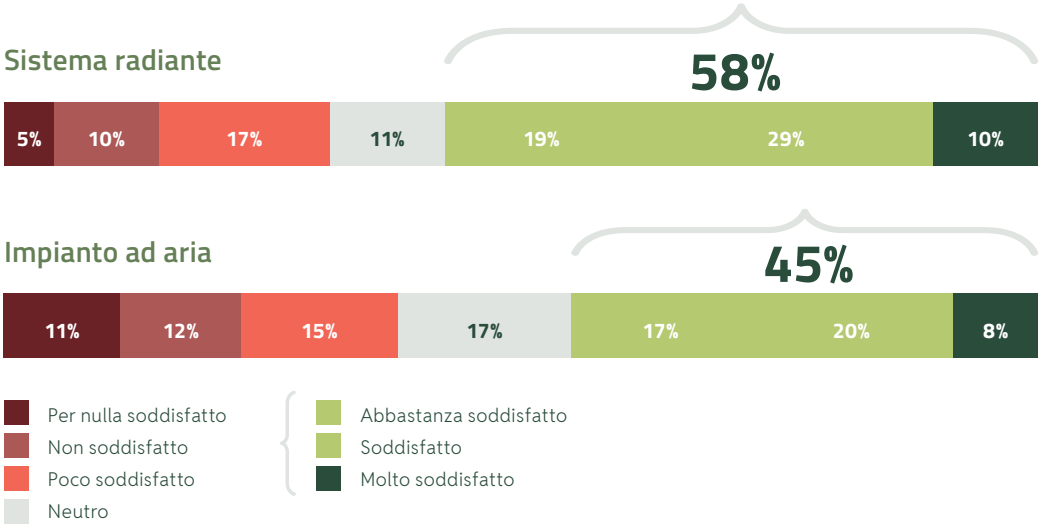




**Confronto in raffrescamento** tra sistema radiante e fancoil

*"Le persone all'interno di edifici climatizzati con sistemi radianti risultano più soddisfatte del clima rispetto ad edifici climatizzati con impianti ad aria."*

La percezione del comfort ha un'accezione soggettiva tant'è che analisi sul comfort tengono sempre in considerazione della misurazione dei parametri ambientali ma anche della diretta percezione dell'utente.
Per uno studio condotto nel 2017 sono state intervistate ca. 3900 persone in 60 uffici per valutare il livello di soddisfazionerelativa alla temperatura indoor confrontando un sistema radiante ed un impianto ad aria. Dallo studio è emerso che le persone all'interno di edifici climatizzati con sistemi radianti risultano più soddisfatte del clima indoor rispetto ad edifici climatizzati con impianti a tutta aria [13].

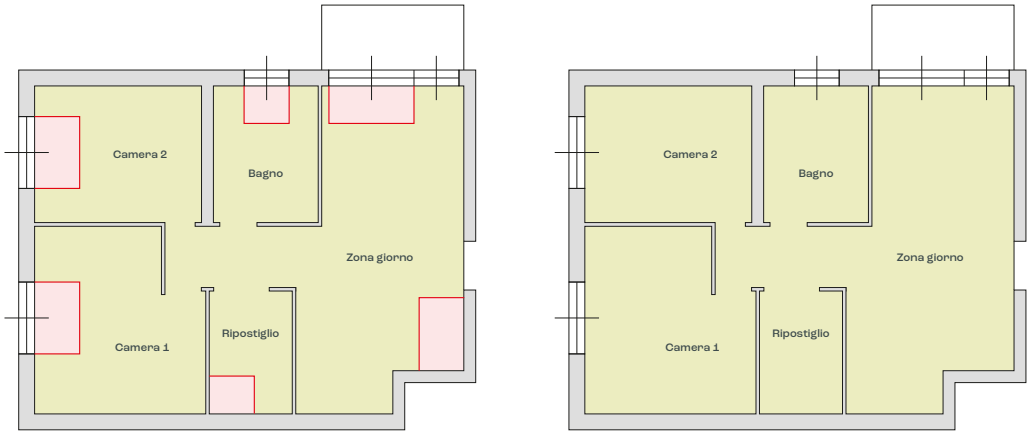
Il sistema radiante garantisce anche un livello maggiore di qualità dell'ambiente interno dell'edificio, non generando spostamenti d'aria e quindi riducendo la quantità di polvere in circolo.




[13] C. Karmann, S. Schiavon, L. T. Graham, P. Raftery, F. Bauman – Comparing temperature and acoustic satisfaction in 60 radiant and all-air building- Building and Environment, Volume 126, 2017, Pages 431-441

# Ottimizzazione dello spazio e valorizzazione dell'immobile

I sistemi radianti, oltre ad essere energicamente più performanti rispetto ai sistemi convenzionali di emissione, permettono anche un migliore uso delle superfici. Un'analisi effettuata dal consorzio Q-rad [14] ha evidenziato come l'impianto radiante permette di ottimizzare la superficie utile rispetto a sistemi a radiatori e fancoil dove il 13% dello spazio non viene sfruttato proprio a causa degli ingombri. Nel caso dei radiatori, l'area non utilizzabile è data dalla larghezza del radiatore moltiplicata per la sua altezza, più la distanza dal muro. Ad esempio, un radiatore di 85 cm di larghezza e 90 cm di altezza, posizionato a 15 cm dal muro, occupa circa 1 metro quadrato di spazio inutilizzabile per arredi e passaggio. Lo stesso vale per i fancoil. Ne consegue che installare un impianto radiante in un immobile permette di valorizzarlo. Questo valore è stato quantificato essere pari a circa 18.800€.




Confronto tra area utile dell'appartamento con radiatori (a sinistra) e con sistema radiante (a destra).

| | Area utile ($m^2$) | | |
|---|---|---|---|
| | Radiatori | Sistema radiante | Differenza (%) |
| Camera 1 | 14 | 15.8 | 11% |
| Camera 2 | 10.8 | 12.8 | 16% |
| Bagno | 6.4 | 7.4 | 14% |
| Ripostiglio | 4.2 | 5.2 | 19% |
| Zona giorno/Cucina | 27.6 | 31.5 | 12% |
| **Totale** | **63 $m^2$** | **72.7 $m^2$** | **12%** |

[14] I sistemi radianti come strategia per aumentare la superficie utile negli appartamenti- Consorzio Q-rad- 2022;

# 4

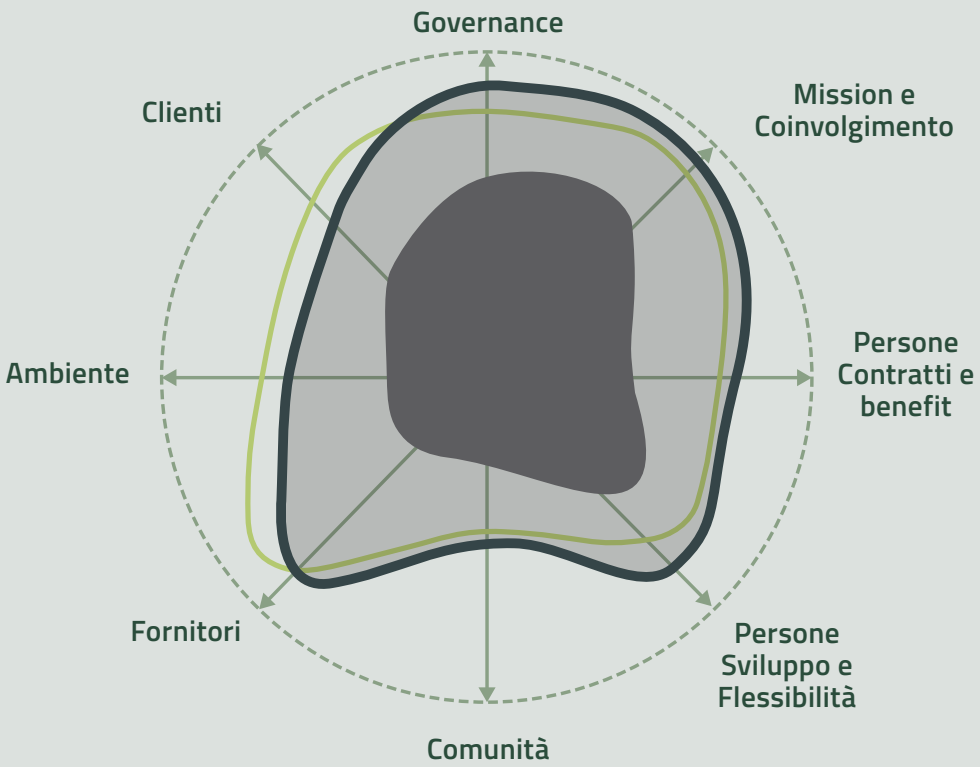
# Evoluzione d'impatto

## Il nostro percorso di sostenibilità

Un impegno concreto e progressivo che ci guida nell'adozione di pratiche responsabili e soluzioni innovative, con l'obiettivo di creare valore ambientale, sociale ed economico per le comunità e i territori in cui operiamo.

# Il nostro percorso di sostenibilità

Questo documento racconta a tutti i nostri stakeholder il viaggio evolutivo verso un modello di business a prova di futuro. Un documento che ha un duplice obiettivo: da un lato raccontare l'attenzione verso le persone e l'ambiente che caratterizza la nostra attività, dall'altro illustrare le scelte fatte e gli impegni presi per perseguire nel tempo le nostre finalità, presenti negli statuti di Enetec ed Eurotherm, e integrare sempre più i principi di sostenibilità nel nostro modo di agire.
Nella definizione del nostro percorso di evoluzione abbiamo deciso di intraprendere un progetto volto a definire la nostra strategia di sostenibilità, che ci permetterà di evolvere e di rafforzare il profilo di innovazione e resilienza della nostra organizzazione di fronte alle sfide del XXI secolo.
Il nostro cammino di sostenibilità è stato intrapreso anche per rispondere alle normative nazionali ed europee che, negli ultimi anni, hanno considerevolmente modificato il nostro settore, spronandoci ad attuare risposte concrete grazie a tecnologie innovative e obiettivi ambiziosi che, al contempo, contribuiscono alla nostra vocazione. Per definire una strategia di business guidata da tali principi, abbiamo deciso di utilizzare gli strumenti delle aziende leader sui temi di sostenibilità: il Benefit Impact Assessment (BIA).
Il BIA è uno strumento sviluppato dall'organizzazione no-profit B Lab, che offre alle aziende una valutazione rigorosa del loro impatto sociale e ambientale. Si basa su una serie di domande che coprono diverse macro-aree chiave dell'operatività aziendale, tra cui la governance, le pratiche a favore dei collaboratori, l'impatto sull'ambiente, le relazioni con i fornitori, il coinvolgimento della comunità locale e la trasparenza con i clienti. Le domande sono suddivise in diverse categorie e sono progettate per valutare l'azienda per fornire un quadro completo delle prestazioni aziendali in termini di sostenibilità, aiutando le aziende a identificare le aree di forza e le opportunità di miglioramento.
Una volta completata la misurazione, abbiamo identificato le aree di miglioramento e definito un piano strategico con delle azioni specifiche da intraprendere seguendo un determinato ordine di priorità, basato su tre diversi orizzonti temporali (dicembre 2023, giugno 2025 ed dicembre 2026) e sulla base di altri fattori, come la fattibilità, l'impatto potenziale, le risorse necessarie e l'allineamento rispetto alla visione e alla strategia generale di e.group.
Parallelamente a questo percorso, ci siamo impegnati formalmente nel trasformarci in Società Benefit. Per farlo, abbiamo esplorato la ragion d'essere di e.group, definendo la nostra vocazione ed integrando nell'essenza stessa del nostro modello di business l'obiettivo di generare un impatto positivo sui nostri collaboratori, sui nostri clienti e sull'ambiente, oltre al perseguimento del profitto. Questo impegno è stato integrato nello statuto delle due società italiane della nostra organizzazione e manifesta l'impegno preso per promuovere la trasparenza, la responsabilità e la rendicontazione pubblica dell'impatto generato d'ora in avanti. Essere una Società Benefit è un impegno a lungo termine che si riflette in una cultura aziendale incentrata sull'etica e sulla sostenibilità. Con tale passaggio ci siamo impegnati a esistere non solo per generare profitto, ma anche per contribuire alla creazione di un modello sostenibile di comfort climatico indoor a beneficio dei clienti, valorizzando al tempo stesso i nostri collaboratori e rispettando l'ambiente.
A conferma di questo impegno, nel corso del 2024 abbiamo certificato con successo Eurotherm come B Corp. Il prossimo passo sarà la certificazione di Enetec, che seguirà i nuovi standard introdotti da B Lab, a cui ci adegueremo a partire dal prossimo anno anche per la misurazione del nostro impatto.
Questo cambio di paradigma rafforzerà ulteriormente il nostro approccio e ci permetterà di continuare a generare valore dentro e fuori dall'azienda, nel pieno rispetto della nostra identità: "Feel good inside, care outside."
Ogni anno aggiorniamo la misurazione dell'impatto delle nostre performance sociali e ambientali e rielaboriamo il nostro profilo di impatto, che ne è la rappresentazione grafica, evidenziando il percorso compiuto fin dalla nostra prima valutazione (la baseline) e delineando la nostra direzione verso il profilo target.




Profilo di sostenibilità iniziale — Profilo attuale — Profilo target

# Profilo di sostenibilità 2024 e il profilo target di e.group

Nel 2022 e.group si è misurata per la prima volta con lo strumento di valutazione B Impact Assessment e dalla valutazione fatta ne è emerso un profilo di sostenibilità che è la rappresentazione grafica di come è distribuito l'impatto positivo dell'organizzazione lungo tutte le macro-aree analizzate attraverso il questionario BIA.
A seguito di una nuova misurazione nel 2024 è emerso un aumento di impatto positivo in tutte le aree, in particolar modo nelle aree governance, mission e coinvolgimento, sviluppo delle persone e fornitori. L'impatto positivo generato è legato alle finalità di beneficio comune di e.group e a tutte le iniziative messe in atto per il loro conseguimento.
In particolare, nell'area Governance, Mission e Coinvolgimento abbiamo rafforzato l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali all'interno dei processi decisionali, collegando i MBO a metriche di impatto positivo. Sul fronte delle Persone, abbiamo ottenuto miglioramenti significativi nell'area contratti e benefit, grazie all'ampliamento del pacchetto di welfare aziendale e al conseguimento della certificazione ISO 45001 per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Per quanto riguarda i Fornitori, abbiamo intrapreso un processo di mappatura delle performance ambientali e sociali della nostra supply chain, promuovendo comportamenti virtuosi attraverso la condivisione del nostro codice di condotta.
Infine, nell'ambito Ambientale, abbiamo incrementato il nostro impatto positivo attraverso l'implementazione di interventi di efficientamento energetico, l'adozione di politiche ambientali integrate e il conseguimento della certificazione ISO 14001 per il sistema di gestione ambientale.

# Misurazione dell'impatto

L'impatto sociale e ambientale della nostra organizzazione è stato valutato attraverso lo standard di valutazione esterno Benefit Impact Assessment (BIA), ai sensi della legge 208/2015, comma 382, lettera b) e allegati. Il BIA ci ha aiutato a misurare, valutare e identificare direzioni di miglioramento circa il nostro impatto in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.

# Risultati del BIA

Nell'infografica in basso riportiamo il risultato ottenuto dalla misurazione con il BIA, con indicazione del punteggio complessivo e il dettaglio dell'avanzamento di punteggio per singola area di analisi rispetto al 2022 e al 2023, ottenuto come autovalutazione e con riferimento all'anno 2024 sul perimetro di analisi di Eurotherm ed Enetec.
Tale strumento consente la misurazione degli impatti generati dalle attività attraverso l'adozione di una serie di pratiche e politiche che traducono i valori e la mission in una dimensione concreta e operativa, contestualmente consente anche la misurazione dell'approccio specifico di un'azienda, espressione di pratiche non ordinarie e distintive che creano risultati positivi per i propri stakeholder.
Per poter comprendere al meglio i punteggi ottenuti, di seguito le aree di impatto valutate in ciascuna macro-area analizzata:

**Governance**
Politiche e pratiche relative alla mission aziendale, all'etica, la responsabilità e alla trasparenza

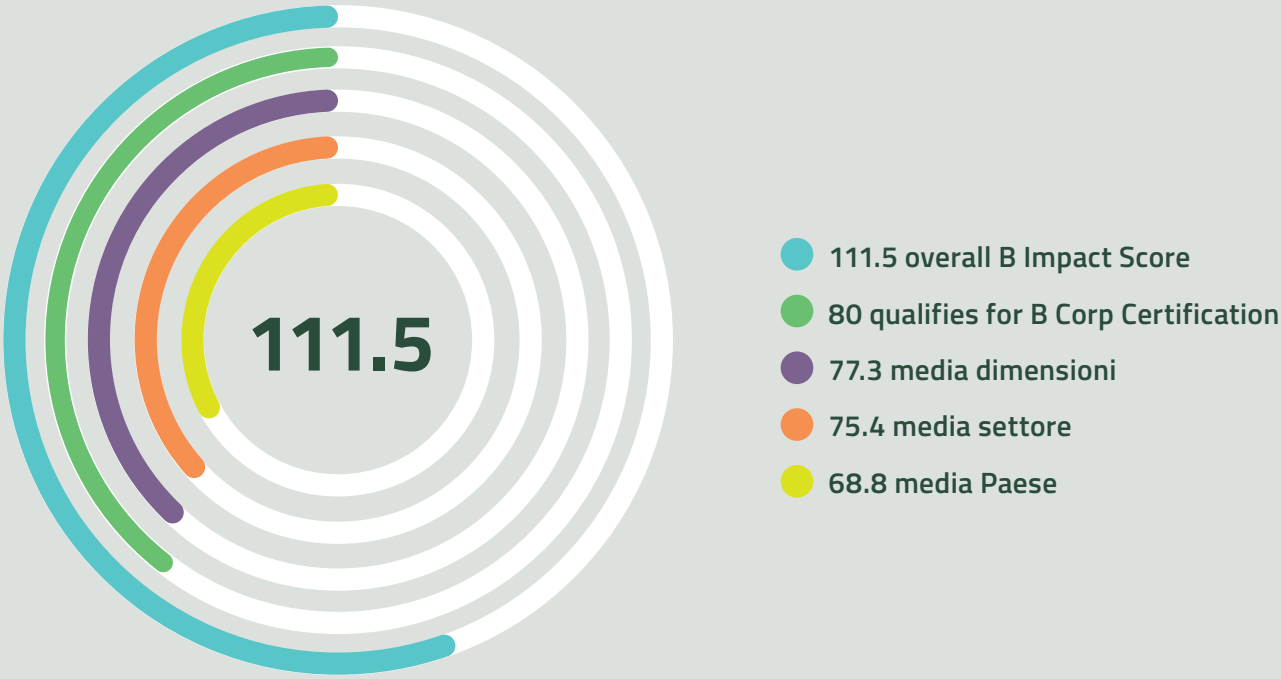
**Lavoratori**
Tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei propri collaboratori

**Comunità**
Contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera

**Ambiente**
Gestione delle tematiche ambientali (energia, acqua, rifiuti)

**Clienti**
Valore creato per i clienti e consumatori diretti dei prodotti e servizi di e.group

All'interno di tale analisi siamo riusciti a valorizzare come il nostro business sia capace di preservare le risorse ambientali, attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti che riducono al minimo le emissioni di carbonio in maniera più efficiente rispetto alle alternative presenti sul mercato, e a promuovere il benessere delle persone, fornendo soluzioni sul mercato che abbiano un effetto positivo sul benessere dei consumatori.




| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| **Governance** | 11.3 | 17.9 | **18.4** |
| **Persone** | 19.5 | 23.2 | **25.3** |
| **Comunità** | 14.2 | 16.9 | **19.3** |
| **Ambiente** | 21.3 | 28.8 | **33.6** |
| **Clienti** | 12.3 | 12.7 | **14.7** |

Come si evince dalla tabella e dal risultato complessivo ottenuto, nel 2024 sono state portate avanti molte iniziative per migliorare l'impatto prodotto dalle attività di Eurotherm ed Enetec. Le aree dove ci sono stati maggiori miglioramenti sono l'area comunità e l'area ambiente. Alcune delle iniziative e pratiche che hanno contribuito all'incremento del punteggio in tutte le aree includono il collegamento degli MBO (Management by Objectives) alle performance ambientali e sociali del gruppo, la redazione e condivisione del Codice di Condotta con il 100% dei fornitori rilevanti, il calcolo della carbon footprint, e l'avvio dell'impianto fotovoltaico.

# Miglioramento continuo e pensiero snello

## Il metodo che utilizza e.group per sviluppare il potenziale e migliorare le performance professionali

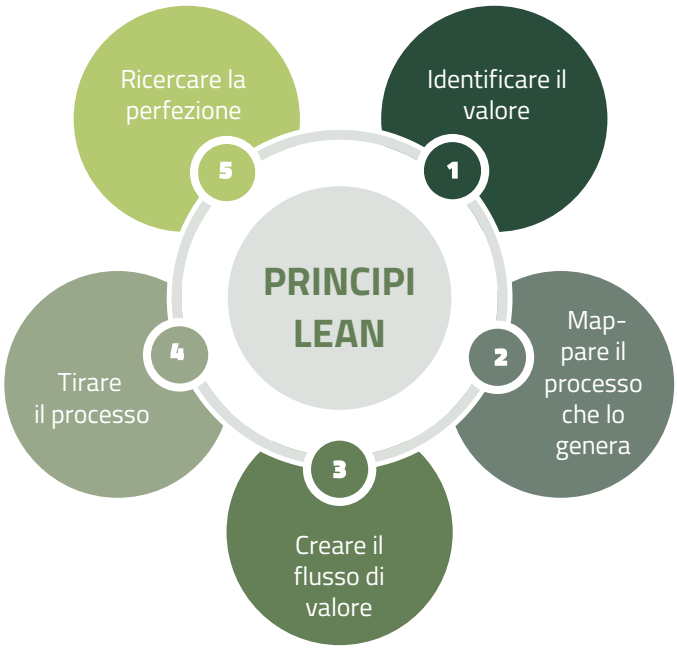
Nella nostra azienda, il benessere parte da dentro e si riflette all'esterno: questo approccio si estende anche al nostro modo di lavorare. La metodologia Lean ci aiuta a costruire un'organizzazione più fluida, sostenibile ed efficiente, in cui le persone si sentono parte di un sistema che crea valore, non solo per il cliente, ma per l'intero ecosistema.
La filosofia Lean, nata nel Giappone del dopoguerra, ci insegna che eliminare gli sprechi, ottimizzare i processi e migliorare continuamente significa generare un valore che va oltre l'efficienza: significa costruire un ambiente di lavoro più sano, in cui le persone si sentono bene e possono riflettere questo benessere anche all'esterno, nel rapporto con i clienti, i fornitori e l'ambiente.

I principi Lean diventano così un modo di pensare e agire che ci accompagna ogni giorno:

- Capire davvero cosa conta per il Cliente e per il nostro ecosistema
- Creare processi che trasformano le risorse in valore
- Far fluire il valore in modo armonioso, proprio come i nostri impianti migliorano il comfort degli ambienti
- Allinearci alle esigenze di chi ci sceglie, con attenzione e ascolto
- Ricercare la perfezione, non come traguardo, ma come viaggio continuo di crescita

**KAI = cambiare**

**ZEN = verso il meglio**



**Veronica**
Kaizen Promotion Officer

## Il potere dei piccoli cambiamenti

Da diversi anni abbiamo introdotto l'approccio al Miglioramento Continuo. Abbracciare questa mentalità richiede impegno e supporto costanti. Con il progetto affianchiamo e coinvolgiamo direttamente le nostre persone dimostrando che è possibile portare grandi risultati con tanti piccoli cambiamenti.

Il Kaizen, che significa “cambiare verso il meglio”, è il cuore della nostra cultura. Significa prendersi cura delle persone, dare loro spazio per crescere e imparare, costruire insieme un luogo di lavoro che fa stare bene dentro, per generare valore fuori: verso i nostri clienti, i fornitori, la comunità e l’ambiente.
Crediamo che il miglioramento non sia un atto isolato, ma un percorso fatto di piccoli passi, giorno dopo giorno. Per questo, il coinvolgimento, la collaborazione e la formazione continua sono parte integrante del nostro modo di essere.

Siamo convinti che, se stiamo bene dentro, possiamo fare la differenza anche fuori. È così che il miglioramento continuo diventa non solo una strategia, ma una promessa: per le persone, per l’ambiente, per il futuro.

# Progetto Enetec

## Il miglioramento continuo che genera valore

Con l'obiettivo di costruire un'organizzazione che metta le persone al centro e che crei valore sostenibile per l'ambiente e per il sistema in cui operiamo, Enetec ha avviato, a partire dall'ultimo quadrimestre 2024, un percorso strutturato di Miglioramento Continuo con il supporto di una società di consulenza.
Il progetto si sviluppa in diverse fasi lungo il 2025, coinvolgendo progressivamente più livelli dell'organizzazione.
L'obiettivo è costruire un sistema virtuoso che promuova una cultura del miglioramento capace di generare benessere per le persone, valore per l'azienda e impatto positivo verso l'esterno: clienti, fornitori e comunità.
La chiave di questo percorso è il coinvolgimento delle persone, la loro crescita e il senso di responsabilità condivisa.
Perché se ci sentiamo bene dentro l'azienda, possiamo creare un valore reale fuori.

*Prima fase*

### DEFINIZIONE DI OBIETTIVI E INDICATORI

Per portare il cambiamento nella realtà quotidiana, trasformiamo gli obiettivi strategici in azioni concrete a tutti i livelli, così da generare un impatto tangibile sulla qualità e sul servizio per il Cliente. Monitoriamo con attenzione, nel luogo dove il valore prende forma – il Gemba – gli indicatori chiave:

- Sicurezza, Qualità e Ambiente
- Qualità percepita dal Cliente
- Tempo e Produttività
- Scarti e sprechi

Questo ci permette di identificare le cause dei problemi, migliorare i processi e favorire un ambiente di lavoro più sicuro, ordinato e sostenibile.

*Seconda fase*

### CREAZIONE DI TEAM DI MIGLIORAMENTO

Abbiamo istituito Team di Miglioramento nei siti produttivi, supportandoli con formazione continua e strumenti pratici. Il loro compito è abilitare il cambiamento: raccogliere idee, valutare proposte e implementare azioni che generino valore per tutti. Dalle bacheche dei suggerimenti alla condivisione dei risultati, ogni piccolo passo contribuisce a costruire un ambiente in cui le persone si sentono parte di un sistema che funziona meglio, in cui ognuno può fare la differenza.

*Terza fase*

### APPLICAZIONE DEL METODO 5S

Creare un ambiente ordinato, efficiente e sicuro è la base per costruire un'organizzazione in cui le persone possano sentirsi bene e lavorare meglio. Il metodo 5S ci guida in questo percorso:

- Separare: tenere solo ciò che è davvero necessario
- Sistemare: dare un posto a ogni cosa

- Splendere: mantenere ordine, pulizia e controllo
- Standardizzare: creare regole condivise e migliorabili
- Sostenere: mantenere e rinnovare il ciclo

Nei cantieri 5S, le persone nel Gemba diventano protagoniste di miglioramenti concreti, veloci, a basso costo e sostenibili: piccoli gesti che fanno stare meglio dentro l'azienda e creano un impatto positivo fuori.

*Quarta fase*

## INTRODUZIONE TPM

Macchine e attrezzature in buone condizioni sono fondamentali per costruire valore. Con il metodo TPM (Manutenzione Produttiva Totale) vogliamo prevenire guasti e inefficienze, migliorando l'affidabilità e le performance del nostro sistema produttivo. Anche qui, il coinvolgimento delle persone è centrale: tutti contribuiscono a mantenere gli impianti in salute, per creare un ambiente di lavoro più sicuro, efficiente e sostenibile, capace di riflettere all'esterno la nostra attenzione per il cliente e per l'ambiente.

# 5 Corporate carbon footprint

# Misuriamo il nostro impatto per ridurlo con efficacia

Un'analisi dettagliata delle emissioni di gas serra generate dalle nostre attività, che ci permette di definire strategie mirate per migliorare la sostenibilità ambientale e contribuire alla lotta contro i cambiamenti climatici.

# Contesto

## Cambiamento climatico

Stiamo affrontando un'emergenza climatica che minaccia le persone e il pianeta. La comunità scientifica internazionale ci ha avvertito che siamo nel decennio dell'azione per affrontare il cambiamento climatico, al fine di evitare conseguenze catastrofiche. Il nostro pianeta sta cambiando a causa della nostra dipendenza dai combustibili fossili come petrolio, gas e carbone come principali fonti energetiche. Questi combustibili emettono gas serra (GHG), in particolare anidride carbonica ($CO_2$), nell'atmosfera, portando a un aumento delle temperature globali.

Di conseguenza, assistiamo a un incremento di disastri naturali come siccità, inondazioni e incendi, che minacciano le condizioni di vita umane. La comunità scientifica internazionale ci ha avvisato che dobbiamo intraprendere azioni significative per arrestare e invertire il cambiamento climatico entro il 2030, al fine di evitare danni irreversibili. In risposta, iniziative globali come gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** e l'**Accordo di Parigi del 2015** mirano a stimolare azioni collaborative per limitare il riscaldamento globale a 1,5 °C sopra i livelli preindustriali, migliorando nel contempo la natura e l'equità sociale.

Con il 2030 alle porte, ci troviamo nel decennio dell'azione contro il cambiamento climatico. Le imprese hanno l'opportunità di promuovere una trasformazione positiva e adottare pratiche che favoriscano un futuro più sostenibile ed equo. Il primo passo per agire è comprendere gli impatti attuali. Per questo motivo, **e.group** ha utilizzato lo strumento **Green Future Project Carbon** per calcolare la propria impronta di carbonio 2024, al fine di comprendere gli impatti e individuare opportunità per intervenire sul clima.

## Transizione energetica

Raggiungere le emissioni nette zero è fondamentale per combattere il cambiamento climatico. "Net zero" significa ridurre le emissioni di gas serra il più possibile e compensare quelle residue attraverso progetti di assorbimento della $CO_2$. La chiave è decarbonizzare il settore energetico, poiché la maggior parte delle emissioni deriva dai combustibili fossili. Il passaggio a fonti rinnovabili come il solare, l'eolico e l'idroelettrico è essenziale, e molti Paesi stanno aumentando il loro utilizzo per ridurre le emissioni di carbonio e promuovere la sostenibilità.

Aziende come **Eurotherm** ed **Enetec** possono contribuire al raggiungimento dell'obiettivo net zero passando a energie rinnovabili o adottando tariffe verdi, aumentando così la domanda di energia pulita. Questo è il modo più efficace per ridurre le emissioni aziendali di GHG contribuendo al contempo a un cambiamento più ampio.

## Scope 3 e catene di fornitura sostenibili

Questa impronta di carbonio segue il GHG Protocol, lo standard internazionale per la contabilità delle emissioni di carbonio. Il protocollo classifica le emissioni in scopi (scopes).
Molte aziende hanno il maggiore impatto nelle emissioni della catena di fornitura di Scope 3, che sono al di fuori del loro controllo diretto. Riduzioni efficaci derivano spesso dal coinvolgimento dei fornitori.
Molto spesso, il maggiore impatto di un'azienda si trova nelle emissioni di Scope 3 legate alla catena di fornitura. Poiché queste non rientrano nel controllo diretto dell'azienda, il modo più efficace per ottenere riduzioni è collaborare con i fornitori.

Per e.group, ciò potrebbe includere la condivisione di questa impronta di carbonio con i fornitori per incoraggiarli a misurare i propri impatti, oppure lo sviluppo di criteri di sostenibilità in base ai quali selezionare nuovi fornitori.

# Metodologia

e.group ha redatto la propria impronta di carbonio per il 2024 utilizzando il Greenhouse Gas (GHG) Protocol, uno standard internazionale per la misurazione e la rendicontazione delle emissioni di gas serra. Questo protocollo è stato sviluppato oltre 20 anni fa grazie alla collaborazione tra il World Resources Institute (WRI) e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). È stato utilizzato come quadro metodologico per calcolare le emissioni di carbonio in base alle aree di impatto, suddivise in tre ambiti (Scope) come previsto dal protocollo:

**SCOPE 1**

**Emissioni dirette da fonti possedute o controllate (es. gas naturale, carburanti).**

**SCOPE 2**

**Emissioni indirette da elettricità, riscaldamento, raffrescamento acquistati.**

**SCOPE 3**

**Altre emissioni indirette lungo la catena del valore (es. viaggi aziendali, rifiuti, pendolarismo dei collaboratori, acquisti, ecc.).**

I dati sono stati convertiti in emissioni di gas serra (GHG) utilizzando i database descritti nel capitolo dedicato alla metodologia. Di default, utilizziamo il metodo delle emissioni basato sul mercato per riflettere le scelte specifiche dell'azienda. (Vedi anche la sezione "Emissioni basate sul mercato vs. emissioni basate sul mix energetico nazionale" alla fine di questo capitolo, a pag. 115)

Fino a poco tempo fa, la maggior parte delle aziende si concentrava sulla misurazione delle emissioni derivanti dalle proprie attività e dal consumo di elettricità. Ma che dire di tutte le emissioni di cui un'azienda è responsabile al di fuori dei propri confini operativi, dai beni acquistati allo smaltimento dei prodotti venduti? Queste rientrano nella categoria Scope 3. Lo standard di rendicontazione Scope 3 del GHG Protocol divide queste emissioni in:

- **Emissioni a monte (Upstream):** emissioni indirette relative a beni e servizi acquistati o acquisiti
- **Emissioni a valle (Downstream):** emissioni indirette relative a beni e servizi venduti

Nel corso dell'anno abbiamo effettuato il nostro primo calcolo della carbon footprint aziendale, includendo le emissioni di Scope 1, Scope 2 e una parte dello Scope 3, secondo un approccio semplificato. In particolare, per lo Scope 3 abbiamo considerato le categorie per cui avevamo maggiore disponibilità e affidabilità dei dati: trasporti casa-lavoro dei collaboratori, viaggi aziendali, consumo di acqua e gestione dei rifiuti. Le restanti categorie di emissioni indirette sono state temporaneamente escluse dai confini per due motivi principali: questo calcolo rappresenta il nostro primo esercizio di carbon accounting e siamo tuttora impegnati nella strutturazione dei processi di raccolta dati lungo la catena del valore. Non abbiamo un obbligo normativo a rendicontare tali categorie, ma abbiamo scelto volontariamente di iniziare questo percorso in coerenza con il nostro impegno come Società Benefit e azienda che ha a cuore l'ambiente. Il nostro obiettivo è quello di migliorare progressivamente la copertura, l'accuratezza e la trasparenza del reporting, ampliando i confini della valutazione e integrando indicatori climatici nei nostri processi decisionali.

| Emissioni a monte e a valle | Categorie Scope 3 | Incluso |
|---|---|---|
| **Emissioni a monte Scope 3** | 1. Beni e servizi acquistati | ✓ |
| | 2. Beni strumentali | |
| | 3. Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nello Scope 1 o nello Scope 2) | |
| | 4. Trasporto e distribuzione a monte | |
| | 5. Rifiuti generati durante le operazioni | ✓ |
| | 6. Viaggi di lavoro | ✓ |
| | 7. Pendolarismo e lavoro a domicilio dei collaboratori | ✓ |
| | 8. Beni in leasing a monte | |
| **Emissioni a valle Scope 3** | 10. Lavorazione dei prodotti venduti | |
| | 11. Utilizzo dei prodotti venduti | |
| | 12. Trattamento di fine vita dei prodotti venduti | |
| | 13. Beni in leasing a valle | |
| | 14. Franchising | |
| | 15. Investimenti | |
| | 9. Trasporto e distribuzione a valle | |

## Dati di input e conversioni

I dati di input sono stati convertiti in emissioni GHG (in tonnellate metriche di $CO_2$ equivalente – $tCO_2e$) utilizzando i seguenti database:

- Governo del Regno Unito – Department for Energy Security and Net Zero / BEIS
- Contratto con fornitore, coperto da Garanzia di Origine (GO)
- IPCC 2021 openLCA LCIA Methods 2.4.16

# Risultati

## Emissioni totali nel 2024: 167,1 tCO2e

| Scope | Emissioni (tCO2e) | % |
|---|---|---|
| Scope 1 | 151,71 | 90,78 |
| Scope 2 | 0,00 | 0,00 |
| Scope 3 | 15,40 | 9,22 |
| **Totale** | **167,11** | **100,00** |

## Risultati totali Scope 167,1 tco2e

Scope 1 = 151,71 (90,78%)

Scope 2 = 0,00 (0,00%)

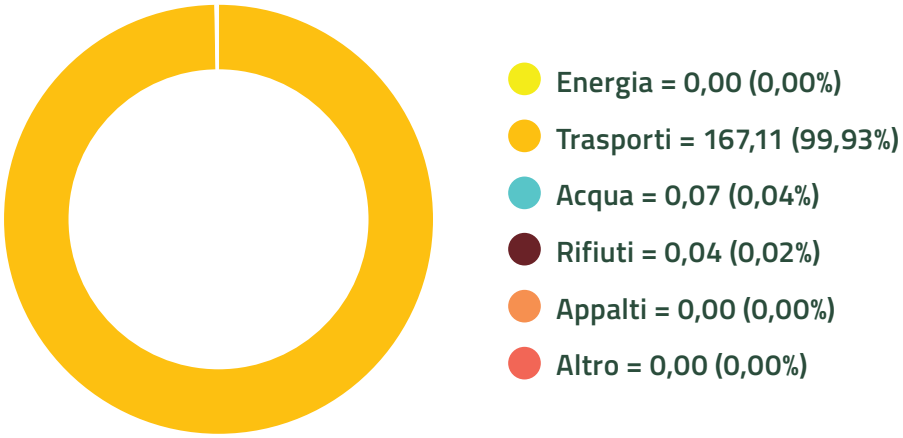
Scope 3 = 15,40 (9,22%)

Le emissioni sono state dominate dallo Scope 1, che ha rappresentato il 91,8% dell'impronta totale. Lo Scope 1 include emissioni dirette (es. gas naturale, carburanti per i trasporti, ecc.). Gli Scope 2 e 3 hanno costituito una parte relativamente ridotta dell'impronta totale e riguardano le altre emissioni indirette (viaggi aziendali, acquisti, pendolarismo, lavoro da casa, rifiuti, acqua, ecc.) e le emissioni indirette legate all'energia (elettricità, riscaldamento, raffrescamento).

| Area di impatto | Scope | Totale (tCO2e) | % |
|---|---|---|---|
| Energia | 2 | 0,00 | 0,00 |
| Trasporti | 1,3 | 167,00 | 99,93 |
| Acqua | 3 | 0,07 | 0,04 |
| Rifiuti | 3 | 0,04 | 0,02 |
| Appalti | | 0,00 | 0,00 |
| Altro | | 0,00 | 0,00 |
| **Totale** | | **167,11** | **100,00** |

Le emissioni sono fortemente dominate dal settore dei trasporti, che da solo contribuisce al 99,9% del totale.

### Risultati totali Area di impatto 167,11 tco2e



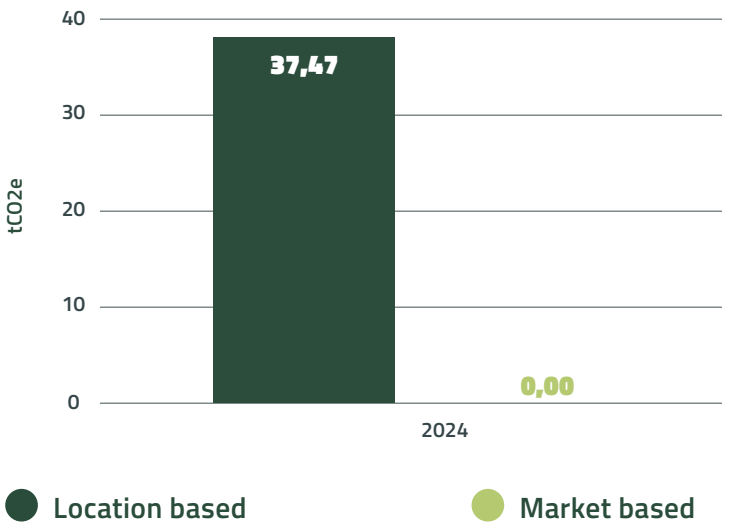

## Energia

Le emissioni totali da energia nel 2024 sono state pari a 0,0 $tCO_2e$. Tali emissioni rappresentano lo 0,0% dell'impronta di carbonio totale di Eurotherm. Le emissioni da elettricità acquistata possono essere calcolate con due metodi:
**Location-based:** riflette l'intensità media delle emissioni della rete elettrica locale dove viene consumata l'elettricità, evidenziando l'impatto ambientale del mix energetico locale (es. carbone, gas, rinnovabili).
**Market-based:** considera i prodotti energetici specifici acquistati dall'azienda (es. certificati di energia rinnovabile – RECs – o contratti di acquisto energetico – PPAs).

Questo consente alle aziende di dichiarare emissioni più basse sostenendo l'energia pulita, anche se la rete locale si basa su fonti fossili. Se non vengono fornite informazioni sulle tariffe energetiche, viene utilizzato il fattore "Residual Mix", che tiene conto delle emissioni residue una volta esclusi certificati, contratti e fattori specifici del fornitore. Questo può spiegare perché le emissioni market-based risultano superiori a quelle location-based. In assenza del Residual Mix, si utilizza il fattore location-based. Confrontare entrambi i metodi aiuta le organizzazioni a comprendere e gestire meglio il proprio impatto climatico.

| Scope | Location (tCO2e) | Market (tCO2e) | Differenza % |
|---|---|---|---|
| Scope 2 | 37,47 | 0,00 | -100% |

### Luogo di acquisto dell'energia elettrica da mix energetico nazionale vs. mercato

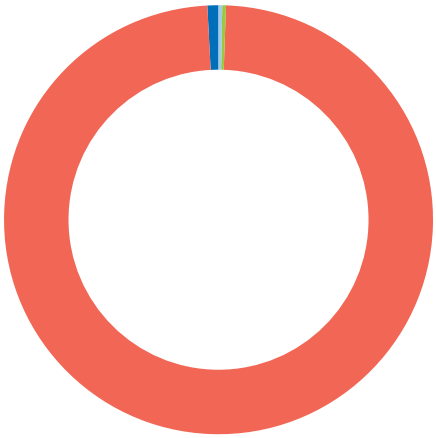



## Scope 3 per categorie del Protocollo GHG

Nel 2024, le emissioni Scope 3 totali sono state pari a **15,40 $tCO_2e$.**

| Scope 3 GHGP | Emissioni (tCO2e) | % |
|---|---|---|
| 1. Beni e servizi acquistati | 0,07 | 0,49 |
| 5. Rifiuti generati durante le operazioni | 0,04 | 0,24 |
| 6. Viaggi di lavoro | 15,19 | 98,65 |
| 7. Pendolarismo e lavoro a domicilio dei collaboratori | 0,10 | 0,62 |
| **Totale** | **15,40** | **100,00** |

## Emissioni totali di Scope 3 emissioni 15,40 tco2e



- 1. Beni e servizi acquistati = 0,07 (0,49%)
- 5. Rifiuti generati nelle operazioni = 0,04 (0,24%)
- 6. Viaggi di lavoro = 15,19 (98,65%)
- 7. Spostamenti dei collaboratori e lavoro a domicilio = 0,10 (0,62%)

# Risultati

## Emissioni totali nel 2024: 1.348,16 tCO2e

| Scope | Emissioni (tCO2e) | % |
|---|---|---|
| Scope 1 | 1.315,64 | 97,59 |
| Scope 2 | 0,00 | 0,00 |
| Scope 3 | 32,52 | 2,41 |
| **Totale** | **1.348,16** | **100,00** |

## Risultati totali emissioni 1.348,2 tco2e

Scope 1 = 1.315, 64 (97,59%)

Scope 2 = 0,00 (0,00%)

Scope 3 = 32, 52 (2,41%)

Le emissioni sono state dominate dallo Scope 1, che ha rappresentato il 97,6% dell'impronta totale. Lo Scope 1 include emissioni dirette (es. gas naturale, carburanti per i trasporti, ecc.). Gli Scope 2 e 3 hanno costituito una parte relativamente ridotta dell'impronta totale e riguardano le altre emissioni indirette (viaggi aziendali, acquisti, pendolarismo, lavoro da casa, rifiuti, acqua, ecc.) e le emissioni indirette legate all'energia (elettricità, riscaldamento, raffrescamento).

| Area di impatto | Scope | Totale (tCO2e) | % |
|---|---|---|---|
| Energia | 1,2,3 | 1.334,90 | 99,02 |
| Trasporti | 3 | 0,20 | 0,01 |
| Acqua | 3 | 1,98 | 0,15 |
| Rifiuti | 3 | 11,08 | 0,82 |
| Appalti | | 0,00 | 0,00 |
| Altro | | 0,00 | 0,00 |
| **Totale** | | **1.348,16** | **100,00** |

Le emissioni sono fortemente dominate dal settore dei trasporti, che da solo contribuisce al 99,0% del totale.

### Risultati totali Area di impatto 1.348,2 tco2e

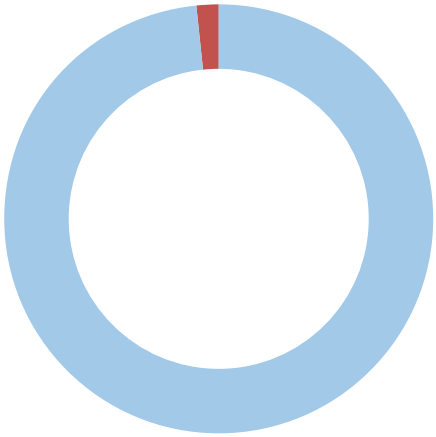
## Energia

Nel corso del 2024, le emissioni totali legate al consumo di energia da parte di Enetec hanno raggiunto le 1.334,9 tonnellate di $CO_2$ equivalente. Queste emissioni rientrano nel GHG Protocol all'interno dello Scope 1 e dello Scope 3, in particolare nella categoria 7, che comprende gli spostamenti casa-lavoro dei collaboratori e le attività di lavoro da remoto.

L'impatto delle emissioni energetiche è stato particolarmente rilevante, rappresentando il 99,0% dell'intera impronta carbonica dell'azienda per l'anno considerato.

| Scope | Emissioni (tCO2e) | % |
|---|---|---|
| Scope 1 | 1.315,64 | 98,56 |
| 3. Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nello Scope 1 o nello Scope 2) | 19,26 | 1,44 |
| **Totale** | **1.334,90** | **100,00** |

## Risultati totali emissioni 1.334,9 tco2e



**Scope 1 = 1.315,64 (98,56%)**

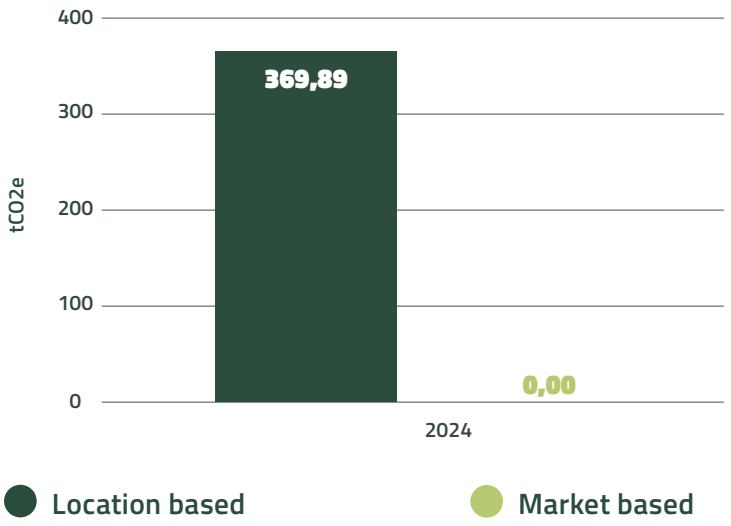
**3. Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nello Scope 1 o nello Scope 2) = 19,26(1,44%)**

Le emissioni totali da energia nel 2024 sono state pari a 0,0 $tCO_2e$. Tali emissioni rappresentano lo 0,0% dell'impronta di carbonio totale di Eurotherm. Le emissioni da elettricità acquistata possono essere calcolate con due metodi:
**Location-based:** riflette l'intensità media delle emissioni della rete elettrica locale dove viene consumata l'elettricità, evidenziando l'impatto ambientale del mix energetico locale (es. carbone, gas, rinnovabili).
**Market-based:** considera i prodotti energetici specifici acquistati dall'azienda (es. certificati di energia rinnovabile – RECs – o contratti di acquisto energetico – PPAs).

Questo consente alle aziende di dichiarare emissioni più basse sostenendo l'energia pulita, anche se la rete locale si basa su fonti fossili. Se non vengono fornite informazioni sulle tariffe energetiche, viene utilizzato il fattore "Residual Mix", che tiene conto delle emissioni residue una volta esclusi certificati, contratti e fattori specifici del fornitore. Questo può spiegare perché le emissioni market-based risultano superiori a quelle location-based. In assenza del Residual Mix, si utilizza il fattore location-based. Confrontare entrambi i metodi aiuta le organizzazioni a comprendere e gestire meglio il proprio impatto climatico.

| Scope | Location (tCO2e) | Market (tCO2e) | Differenza % |
|---|---|---|---|
| Scope 2 | 369,89 | 0,00 | -100% |

### Luogo di acquisto dell'energia elettrica da mix energetico nazionale vs. mercato

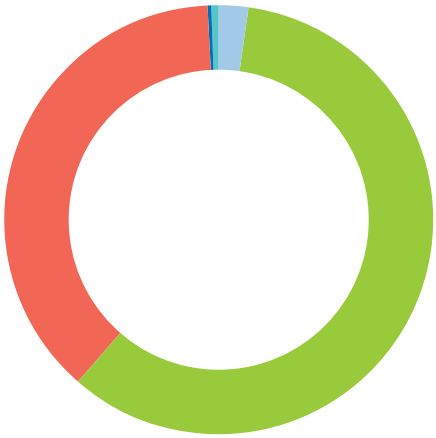



## Scope 3 per categorie del Protocollo GHG

Le attività legate al carburante e all'energia (non incluse nel campo di applicazione 1 o 2) hanno rappresentato l'impatto maggiore sulle emissioni totali di Scope 3, con una quota del 59,24%. A seguire Rifiuti generati dalle operazioni (37,73%) e Beni e servizi acquistati (2,41%). Le emissioni totali di Scope 3 nel 2024 sono state pari a 32,52 $tCO_2e$.

| Scope 3 GHGP | Emissioni (tCO2e) | % |
|---|---|---|
| 1. Beni e servizi acquistati | 0,78 | 2,41 |
| 3. Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nello Scope 1 o nello Scope 2) | 19,26 | 59,24 |
| 5. Rifiuti generati durante le operazioni | 12,27 | 37,73 |
| 6. Viaggi di lavoro | 0,09 | 0,27 |
| 7. Pendolarismo e lavoro a domicilio dei collaboratori | 0,11 | 0,35 |
| **Totale** | **32,52** | **100,00** |

### Risultati totali Scope 3 emissioni 32,52 tco2e



- 1. Beni e servizi acquistati = 0,78 (2,41%)
- 3. Attività legate ai combustibili e all'energia = 19,26 (59,24%)
- 5. Rifiuti generati durante le operazioni = 12,27 (37,73%)
- 6. Viaggi di lavoro = 0,09 (0,27%)
- 7. Pendolarismo e lavoro a domicilio dei collaboratori = 0,11 (0,35%)

# Indicatori di intensità

Le emissioni totali registrate nel 2024 ammontano a 167,1 tonnellate di $CO_2$ equivalente ($tCO_2e$) per Eurotherm e 1.348,2 tonnellate di $CO_2$ equivalente ($tCO_2e$) per Enetec. La normalizzazione dei dati risulta strategica in quanto consente:

- Il confronto delle performance ambientali nel tempo (analisi temporale)
- Il confronto tra diversi settori operativi e linee di prodotto (benchmarking interno e settoriale)

Ciò permette agli stakeholder, inclusi investitori, clienti e autorità di regolamentazione, di valutare l'impatto ambientale di un'organizzazione in rapporto a indicatori economici o operativi specifici, come ad esempio il volume di beni e/o servizi erogati.
L'utilizzo di dati normalizzati è particolarmente efficace nel dimostrare miglioramenti in termini di efficienza ambientale all'interno di organizzazioni in fase di crescita, consentendo di correlare le emissioni a metriche economiche rilevanti. **Enetec ed Eurotherm applicano i seguenti indicatori di intensità per la normalizzazione delle emissioni:**

eurotherm® radiant comfort systems | Certified B Corporation

| Indicatore di intensità | 2024 ($tCO_2e$/Indicatore di intensità) |
|---|---|
| $tCO_2e$ / collaboratore | 1,55 |
| $tCO_2e$ / M€ | 5,72 |

enetec® your OEM Partner

| Indicatore di intensità | 2024 ($tCO_2e$/Indicatore di intensità) |
|---|---|
| $tCO_2e$ / collaboratore | 18,72 |
| $tCO_2e$ / M€ | 91,29 |

# Risultati positivi di strategie aziendali mirate alla decarbonizzazione

## Market-based vs. Location-based

Le emissioni di gas serra possono essere misurate utilizzando due metodi: location-based (basato sul mix energetico nazionale) e market-based (basato sul mercato). Per impostazione predefinita, utilizziamo le emissioni market-based per riflettere le scelte specifiche dell'azienda.

### Emissioni Market-based:

Riflettono le emissioni derivanti da beni o servizi scelti intenzionalmente dalle aziende. Si basano su fattori di emissione derivanti da strumenti contrattuali, che includono qualsiasi tipo di contratto tra due parti per la vendita e l'acquisto di beni e servizi associati ad attributi relativi alle loro credenziali di carbonio.
Ad esempio, scegliendo prodotti energetici più puliti, come i certificati di energia rinnovabile (REC) o gli accordi di acquisto di energia (PPA), le aziende possono dichiarare emissioni più basse anche se la rete elettrica locale si basa su combustibili fossili.

### Emissioni Location-based:

Riflettono l'intensità media delle emissioni della rete elettrica regionale, o dei beni e servizi consumati, mettendo in evidenza l'impatto ambientale del mix energetico locale, come carbone, gas o fonti rinnovabili.
Se non vengono forniti dati tariffari market-based per l'elettricità acquistata, si applica il fattore di Residual Mix, che regola le emissioni escludendo certificati, contratti e attributi specifici del fornitore.
Questo può talvolta far risultare le emissioni market-based superiori a quelle location-based. Se il Residual Mix non è disponibile, si utilizzano i fattori location-based.
Comprendere questi metodi ci aiuta a gestire e ridurre efficacemente la propria impronta di carbonio.

eurotherm® radiant comfort systems | Certified B Corporation

| Scope | Location (tCO2e) | Market (tCO2e) | Differenza % |
|---|---|---|---|
| Totale emissioni (S1, S2, S3) | 204,58 | 167,11 | -18,31% |

enetec® your OEM Partner

| Scope | Location (tCO2e) | Market (tCO2e) | Differenza % |
|---|---|---|---|
| Totale emissioni (S1, S2, S3) | 1.718,05 | 1.348,16 | -21,53% |

La tabella è una rappresentazione chiara ed efficace dell'effetto positivo di strategie aziendali mirate alla sostenibilità. Dimostra come l'uso di strumenti di mercato possa ridurre significativamente le emissioni dichiarate e supporta l'adozione consapevole del metodo market-based per una migliore rendicontazione ambientale.

### Analisi:

- **Riduzione delle emissioni:** La misurazione secondo l'approccio market-based ha comportato una riduzione delle emissioni totali pari al 18,31% per Eurotherm e al 21,53% per Enetec, rispetto ai valori calcolati con il metodo location-based
- **Impatto delle scelte aziendali:** Questo risultato conferma l'efficacia delle scelte consapevoli delle aziende in materia di approvvigionamento energetico. In particolare, l'acquisto di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili (es. tramite RECs o PPAs) ha avuto un impatto diretto e positivo sulla diminuzione delle emissioni rendicontate
- **Azioni già implementate:** La riduzione è frutto non solo della scelta di energia rinnovabile, ma anche di una serie di interventi mirati all'ottimizzazione dei consumi e delle risorse, già messi in atto dall'organizzazione
- **Metodo predefinito:** Il metodo market-based, utilizzato di default nel report, consente di valorizzare e rendicontare queste scelte proattive, premiando le aziende che investono in soluzioni a basso impatto ambientale
- **Affidabilità del dato:** Le tabelle sottolineano, infine, l'importanza di disporre di dati tariffari specifici e contrattualizzati per l'elettricità acquistata. In mancanza di questi, si ricorre al "Residual Mix", che può portare a emissioni market-based più elevate. Nel caso in esame, il significativo delta negativo rispetto al metodo location-based suggerisce una solida disponibilità di dati certificati e strumenti validi per la riduzione delle emissioni

# Conclusioni

L'analisi della nostra impronta di carbonio 2024 rappresenta un primo passo importante nel percorso di consapevolezza e responsabilità climatica di e.group. I risultati evidenziano come le emissioni siano attualmente concentrate nello Scope 1, con una presenza marginale degli Scope 2 e 3, dovuta principalmente alla limitata disponibilità di dati affidabili lungo la catena del valore.

Siamo consapevoli che lo Scope 3 rappresenta una parte significativa dell'impatto climatico di un'azienda, e per questo motivo abbiamo scelto di includere fin da subito le categorie per cui disponiamo di informazioni più solide, come i viaggi aziendali, il pendolarismo dei collaboratori, il consumo idrico e la gestione dei rifiuti.

Nei prossimi anni ci strutturemo per raccogliere in modo sistematico e continuo dati più completi, così da poter estendere progressivamente il perimetro di rendicontazione a ulteriori categorie dello Scope 3, come acquisti, logistica, utilizzo e fine vita dei prodotti. Questo processo richiede tempi tecnici, organizzativi e culturali, ma è parte integrante della nostra visione di impresa responsabile e del nostro impegno come Società Benefit.

Rafforzare i sistemi di misurazione e rendicontazione è per noi uno strumento per guidare scelte più consapevoli, integrare la sostenibilità nei processi decisionali e contribuire concretamente a una transizione verso un'economia più equa e a basse emissioni.

# 6

# Risultati e obiettivi

# Trasparenza e impegno nel perseguire il beneficio comune

Un resoconto chiaro e dettagliato delle azioni intraprese e dei risultati ottenuti, a conferma del nostro costante impegno nel promuovere un impatto positivo e duraturo per la società e l'ambiente.

# Personne

# 1

# Finalità di Beneficio comune di e.group

Promuovere il benessere di tutte le persone che ne facciano parte, favorendo la crescita e lo sviluppo del loro pieno potenziale, all'interno di un ambiente di lavoro sicuro, positivo ed inclusivo.

# Il metodo che utilizza e.group per sviluppare il potenziale e migliorare le performance professionali

TTI SUCCESS INSIGHTS® ITALIA

Il metodo TTI Success Insights ha le sue radici nelle teorie di filosofi e psicologi che hanno utilizzato il modello delle 4 dimensioni, tra cui Empedocle, Ippocrate, Carl Gustav Jung, Jolande Jacobi e William Moulton Marston. Bill Bonnstetter, negli anni '80, basandosi su queste fondamenta, ha dato vita alla ruota TTI Success Insights.

**Stili comportamentali**

**Spinte di motivazione**

**Intelligenza emotiva**

Questo modello rappresenta un'evoluzione del D.I.S.C., che distingue quattro preferenze comportamentali: Dominio, Influenza, Stabilità, e Coscienziosità. La ruota sviluppata da Bonnstetter comprende 8 stili comportamentali e 60 posizioni diverse, analizzando sia lo stile comportamentale naturale che quello adattato alle situazioni. Le basi teoriche dell'analisi delle forze motivazionali risalgono a Edward Spranger e Gordon Allport, i cui studi hanno contribuito alla formulazione delle 12 Driving Forces del modello TTI Success Insights. Nel secondo decennio del 2000, il lavoro di ricerca del team internazionale ha portato allo sviluppo dell'analisi EQ, basata sulle cinque dimensioni dell'intelligenza emotiva di Daniel Goleman: autoconsapevolezza, autoregolazione, motivazione, empatia e abilità relazionali. La combinazione di queste analisi fornisce un quadro completo dei fattori chiave per la selezione e lo sviluppo sostenibile delle persone. La metafora del ciclista utilizzata dal metodo TTI Success Insights offre una visione chiara degli elementi che influenzano la performance umana oltre alle conoscenze tecniche ed alle abilità personali.
Nella rappresentazione infatti, la ruota anteriore del ciclista racchiude i comportamenti osservabili, indicando il "come" facciamo le cose; la ruota posteriore, quella motrice, simboleggia le forze motivazionali che guidano le nostre azioni, il "perché" facciamo ciò che facciamo; le emozioni esprimono cuore e volontà, fornendo l'energia necessaria per alimentare il motore che ci spinge in avanti. Insieme questi tre elementi determinano il percorso che il ciclista, o l'individuo, sceglierà per raggiungere la propria meta. L'introduzione del metodo TTI Success Insights e degli strumenti di analisi del profilo delle competenze soft nella nostra organizzazione si è dimostrata fondamentale sia durante le fasi di selezione che di passaggio di ruolo, specialmente per quelle posizioni che implicano il coordinamento di persone e/o di progetti complessi.
Il metodo mira ad aumentare la consapevolezza di sé e la comprensione degli altri, per migliorare la collaborazione, attraverso una comunicazione e un approccio verso gli altri più efficaci. Tenendo conto delle diverse caratteristiche e stili comportamentali di ogni profilo, l'analisi evidenzia i punti di forza, le aree di miglioramento e le propensioni di ciascun individuo. L'obiettivo è individuare i ruoli che consentono di esprimere appieno le proprie capacità e il potenziale, creando valore sia per l'individuo che per l'organizzazione. Questo processo stimola lo sviluppo personale e professionale, promuovendo un ambiente di lavoro aperto, inclusivo e positivo.

**Daniela**
Head of Human Resource

## Il valore unico delle persone

Con lo strumento TTI Success Insights abbiamo scelto di guardare oltre il curriculum. Comprendere davvero le persone, i loro talenti e il loro stile relazionale ci permette di valorizzare ogni competenza e costruire team più consapevoli, motivati e allineati. Personalmente, trovo straordinario quanto uno strumento così strutturato riesca a favorire connessioni autentiche, migliorare la comunicazione e far emergere il potenziale spesso inespresso. È un modo concreto per mettere davvero le persone al centro.

*Storia d'impatto*

CERTIFICAZIONE ISO 45001

## Salute e Sicurezza

Nel 2024 la nostra organizzazione ha concluso con esito positivo il percorso di certificazione secondo la norma UNI ISO 45001:2018, che definisce i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SGSSL). Si tratta di uno standard riconosciuto a livello internazionale, progettato per aiutare le imprese a ridurre gli infortuni, migliorare la sicurezza e garantire ambienti di lavoro più salubri e resilienti.
L'adozione di questo sistema ha comportato un approccio strutturato e sistematico alla gestione dei rischi, con particolare attenzione all'identificazione preventiva dei pericoli, alla valutazione dei rischi residui e alla pianificazione di misure di controllo adeguate. Il progetto ha coinvolto tutte le aree aziendali, attraverso attività di formazione, audit interni, aggiornamento delle procedure operative e implementazione di indicatori di monitoraggio. A testimonianza dell'efficacia delle azioni intraprese, l'analisi dei dati infortunistici degli ultimi tre anni evidenzia un miglioramento significativo delle performance di sicurezza: il tasso di infortuni per 100 lavoratori è passato da 4,72% nel 2022 a 0,69% nel 2024, con una riduzione percentuale di oltre 85% in soli due anni. Questo dato rappresenta un indicatore oggettivo dell'impatto positivo del sistema SGSSL implementato e del miglioramento della cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.
Il sistema è stato integrato con gli altri strumenti di gestione aziendale, garantendo coerenza con le politiche di sostenibilità, qualità e sviluppo organizzativo.

### Cos'è la ISO 45001

La certificazione ISO 45001 è uno standard internazionale che definisce i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Il suo obiettivo è prevenire infortuni e malattie professionali, migliorando le condizioni lavorative attraverso l'identificazione e il controllo dei rischi. Sostituisce la precedente OHSAS 18001 e si applica a qualsiasi organizzazione, incollaboratoremente da dimensioni o settore.

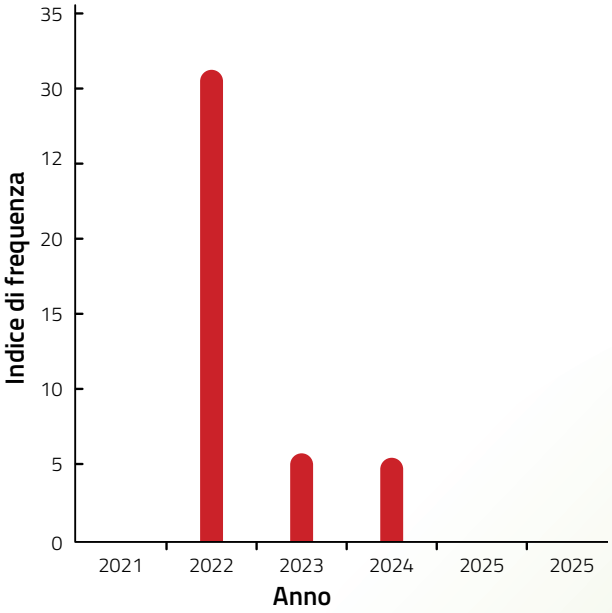
**Marco**
Head of QHSE

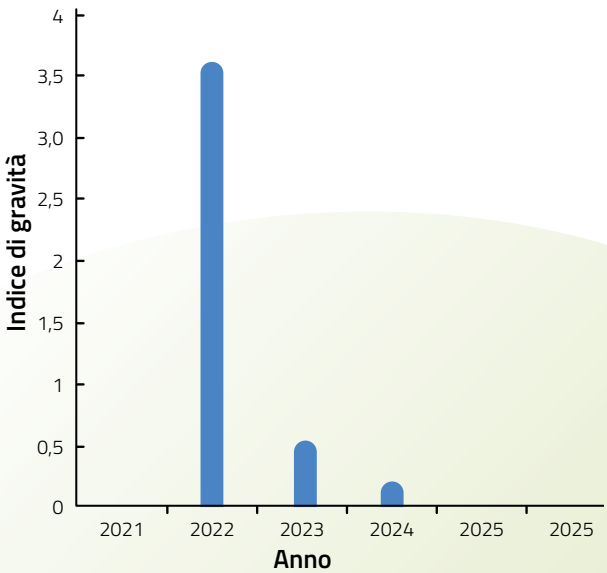
### Sicurezza in prima linea

e.group ha adottato un percorso verso l'adozione di un sistema della salute e sicurezza sul lavoro al fine di migliorare i processi legati alla SSL, aumentare la consapevolezza e la sensibilità del personale verso l'importanza di seguire le procedure e le istruzioni lavorative per poter lavorare in sicurezza e per la prevenzione delle malattie.
I dati sopra riportati sono relativi solo al personale collaboratore e non considera gli infortuni occorsi al personale interinale all'interno dello stabilimento. Tali eventi sono gestiti tramite elenco di SharePoint con le modalità descritte dalla procedura "QHSE_06 – Gestione delle NC, AC, infortuni e mancati infortuni".

eurotherm® radiant comfort systems | Certified B Corporation

| Anno | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Numero collaboratori | 97 | 107 | 110 |
| Infortuni | 5 | 1 | 1 |



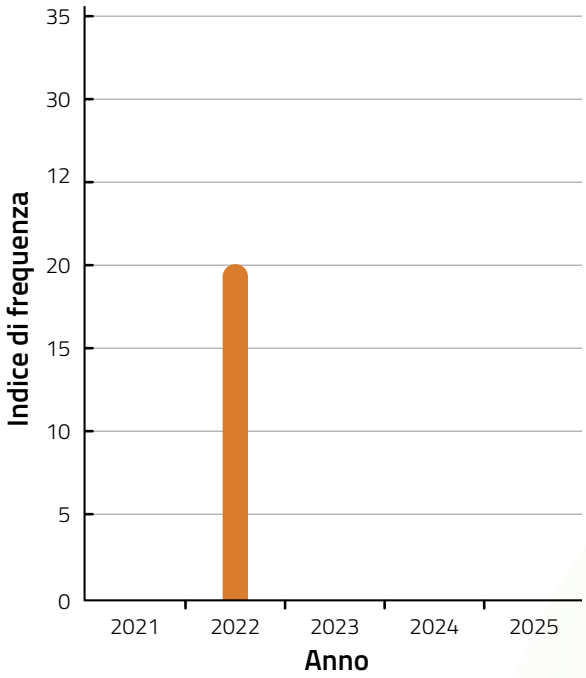

## Legenda

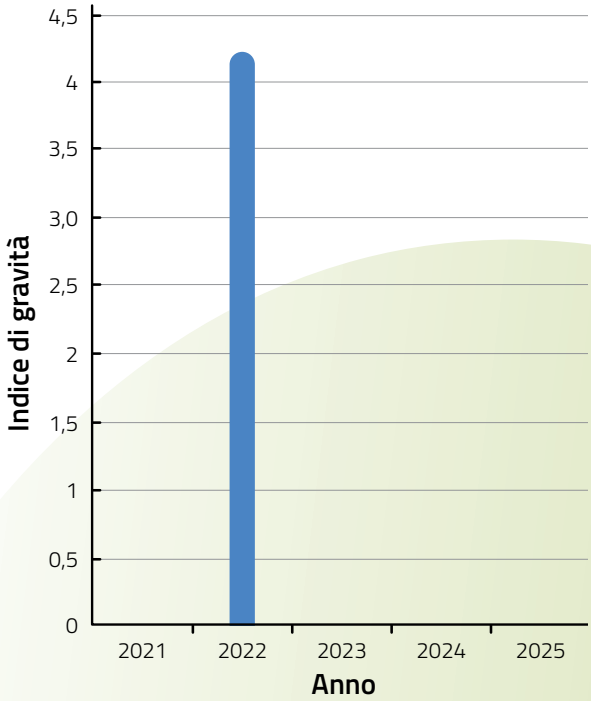
**Indice di Frequenza (IF):** misura il numero di infortuni con assenza dal lavoro rapportati alle ore lavorate. Indica la frequenza con cui si verificano gli infortuni in un dato periodo. Un valore più basso rappresenta una maggiore sicurezza sul lavoro.

**Indice di Gravità (IG):** rappresenta la severità degli infortuni, calcolata come il numero di giorni persi a causa degli infortuni rapportati alle ore lavorate. Un indice più basso indica minore gravità degli eventi infortunistici.

enetec® your OEM Partner | Bolzano

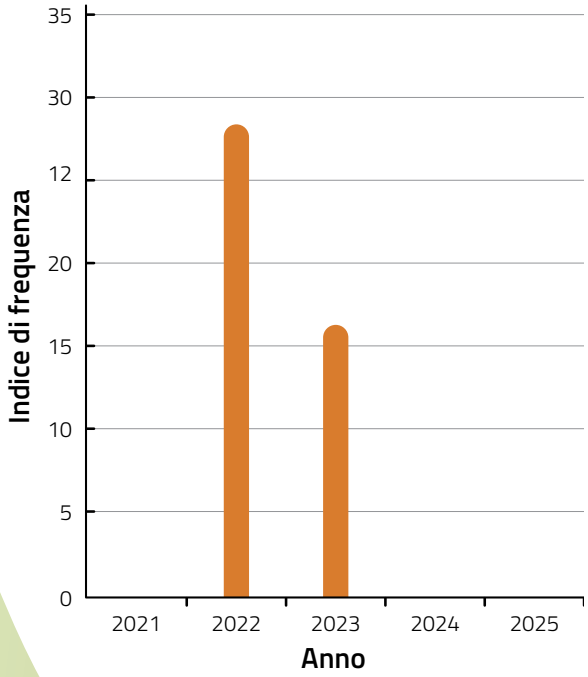
| Anno | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Numero collaboratori | 30 | 31 | 34 |
| Infortuni | 1 | 0 | 0 |

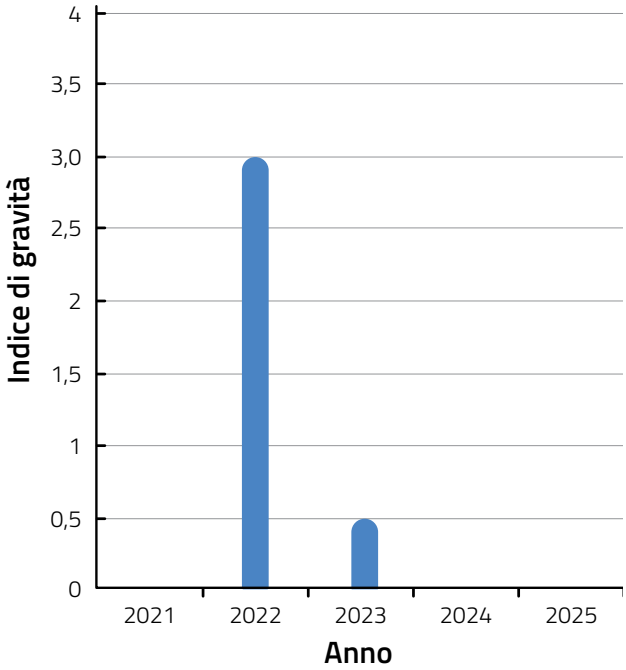


enetec® your OEM Partner | Verolanuova

| Anno | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Numero collaboratori | 46 | 47 | 38 |
| Infortuni | 2 | 1 | 0 |



*Storia d'impatto*

BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO

## Siamo un'azienda Pet Friendly

In e.group promuoviamo un ambiente di lavoro sereno e inclusivo, anche grazie alla nostra politica Pet Friendly. I nostri collaboratori hanno la possibilità, in situazioni di necessità, di portare i propri amici a 4 zampe in azienda, contribuendo a creare un clima di maggiore benessere e vicinanza. Per tutelare la sicurezza e il rispetto di tutti, richiediamo che gli animali siano gestiti con responsabilità, garantendo che non rappresentino alcun pericolo e rispettando sempre le regole del buonsenso. Questa attenzione ci permette di mantenere un ambiente lavorativo accogliente, equilibrato e rispettoso delle esigenze di ogni persona.

**Roberto**
Industrial Controller

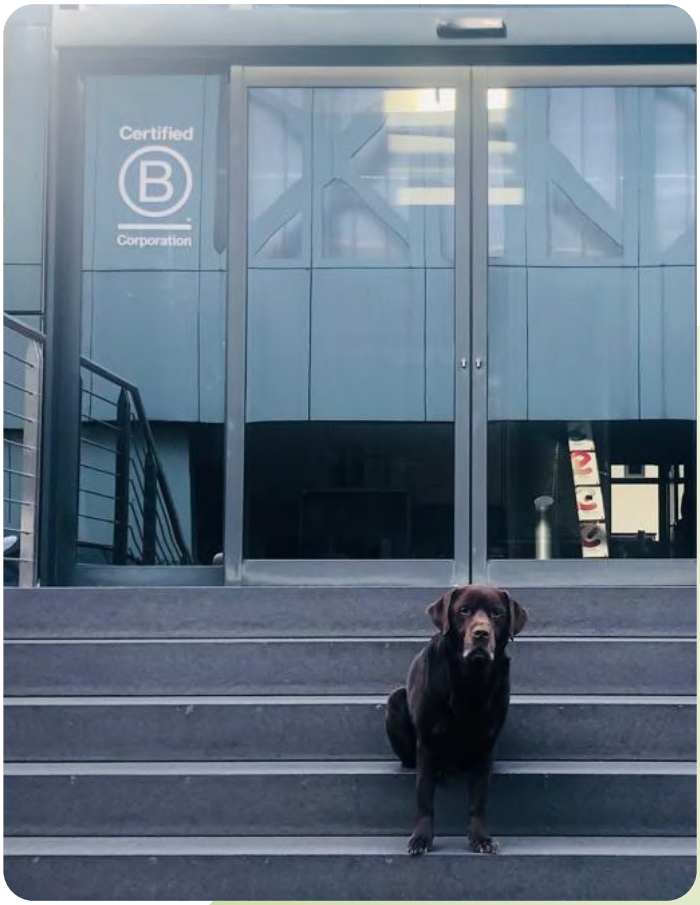
### Code che portano felicità

Dopo il Covid, Christian, il nostro amministratore delegato, mi ha incoraggiato a portare Nocciolino in ufficio, sapendo quanto si fosse abituato alla mia presenza nel periodo della pandemia. Da allora è diventato la nostra mascotte! Averlo accanto ogni giorno mi dà serenità: sapere che non è solo a casa, per me, fa davvero la differenza.

**Alexa**
Purchasing & Logistic

## Cuore a quattro zampe

In questa foto ci siamo io e Arturo. Lui è molto più di un cane: è un compagno di vita e, grazie all'approccio pet friendly della nostra azienda, anche un collega silenzioso ma prezioso. e.group sa che il benessere dei suoi collaboratori passa anche dalle piccole cose: una pausa con una coda che scodinzola, un momento di tenerezza che alleggerisce le giornate frenetiche, una presenza discreta che ci ricorda quanto sia importante lavorare in un ambiente umano, accogliente e attento. La nostra azienda ha le porte sempre aperte per i nostri amici a quattro zampe: siamo convinti che prendersi cura delle persone significhi anche valorizzare ciò che le rende felici, serene e autentiche. Proprio come Arturo.



*Storia d'impatto*

BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO

## Attività di team building: viaggio nel Mediterraneo

La destinazione non è importante, contano le persone con cui condividere il viaggio. è con questa filosofia che abbiamo voluto celebrare i 40 anni di Eurotherm. Un traguardo così importante che andava condiviso con tutti coloro che ogni giorno contribuiscono a costruire la storia di e.group. Per l'occasione, abbiamo organizzato un viaggio di cinque giorni nel Mediterraneo, visitando Marsiglia, Tarragona e Barcellona: città ricche di cultura, di bellezza e di vita.
La scelta di una crociera non è stata casuale. Con oltre 200 persone coinvolte, ognuna con esigenze diverse e necessità personali, volevamo trovare una soluzione che potesse mettere davvero tutti nella condizione di partecipare senza difficoltà. La nave ci ha permesso di garantire accessibilità, sicurezza, servizi adeguati e momenti di condivisione, senza rinunciare al comfort e alla serenità di cui avevamo bisogno.
Sono stati giorni pieni di emozioni: attività di team building, meeting, feste, momenti di confronto e tanto divertimento. Ma soprattutto, sono stati giorni che ci hanno ricordato cosa significa far parte di un'azienda che mette al centro le persone, sempre.
Questo viaggio è stato il modo migliore per dirci grazie e per guardare insieme al futuro, con la stessa passione, lo stesso entusiasmo e la stessa voglia di costruire che ci accompagna da quarant'anni.

È stata una bella esperienza, abbiamo visto dei posti bellissimi e ci siamo divertiti veramente tanto. *Pietro*

Esperienza Unica! Siamo un gruppo, una squadra, una famiglia composta da persone meravigliose! *Fabio*

Che viaggio straordinario! Quando sono arrivato, nel 2002, eravamo una decina di persone nel piccolo ufficio di Eurotherm Srl, una vera famiglia. Oggi, nel 2024, siamo cresciuti e siamo almeno dieci volte più numerosi. Posso confermare che, nonostante la crescita, i principi e i valori della famiglia sono rimasti intatti. Ogni giorno mi riconfermo nella mia scelta e nella fortuna di essermi unito e di lavorare con la famiglia e.group. Un sentito ringraziamento alla famiglia Pezzei per aver creato questa meravigliosa realtà. Siamo stati benissimo e ci siamo divertiti tantissimo tutti insieme. Il viaggio continua! *Daniele*

Grazie a tutti per le belle giornate trascorse insieme tra risate, buon cibo e tanti gin tonic! *Giambattista & Samantha*

Grazie di cuore per questa meravigliosa esperienza. Mi ritengo fortunato di far parte di questa grande squadra. *Brigitte*

Un forte abbraccio ed un grazie a tutti voi che avete dimostrato di essere un grande ed affiatato gruppo.
*Cleto*

Oltre al divertimento e ai bellissimi ricordi, mi porto a casa la consapevolezza di far parte di un gruppo incredibile fatto di persone su cui si può contare. Non è stata “soltanto” un'attività di team building, ma anche un'opportunità per coltivare nuove amicizie e rafforzare quelle già esistenti. Personalmente, questa è stata la vacanza più divertente della mia vita.
*Mattia*

Grazie di tutto alla famiglia Pezzei e a chi ha organizzato l'evento curato in tutti i particolari. Grazie a tutta questa grande famiglia per l'ottima compagnia.
*Francesco*

Da nuova arrivata, non potevo sperare in un battesimo migliore...grazie! *Alexa*

Grazie di cuore a tutti e soprattutto alla famiglia Pezzei per la magnifica esperienza!
*Filippo Daniele e Mirko*

Grazie a tutti voi per il pieno di emozioni che mi porto a casa.
*Daniela*

Che dire.... questo viaggio, le Persone che ne fanno parte e questa azienda, semplicemente speciale!
*Gabriele*

Grazie a tutti per "l'experience" vissuta insieme! Un plauso eccezionale alla Famiglia Pezzei e a tutte le persone che hanno organizzato l'evento. Dopo questa settimana, insieme siamo ancora più orgogliosi e fieri di poter portare la Vostra Bandiera nel nostro territorio che da oggi sentiamo ancora di più un po' anche nostra!
*Marco*

Cari ragazzi, cara famiglia Pezzei, da "sempre" nella mia vita professionale da "sempre" nel mio cuore!
*Stefano*

Si è trattata di una splendida avventura collettiva, densa di divertimento e condivisione, un enorme ringraziamento a Christian Pezzei per averci regalato questa meravigliosa esperienza, grazie ad Annalisa e a tutte le persone che hanno lavorato duramente per rendere indimenticabile questa avventura! Siamo una squadra fortissima!
*Paolo*

Grazie alla Famiglia Pezzei a tutto il team per aver avuto il piacere di condividere questo importante traguardo, avanti tutta … per diventare Grandi Insieme.
*Roberto*

Grazie di cuore a tutti quanti. Moltissimi di voi sono stati più che colleghi. Sono sinceramente grato di aver ricevuto quest'opportunità.
*Carlo Alberto*

Voglio esprimere un grazie a tutti per l'ospitalità l'accoglienza, l'inclusione, l'amicizia ricevuta. Un ringraziamento particolare alla famiglia Pezzei, perché hanno avuto una iniziativa che rimarrà nella nostra memoria e nel nostro spirito. In tanti anni, mai visto niente del genere. Complimenti! Sto tornando a casa con il sorriso sulla bocca e sto pensando a come raccontare ai miei collaboratori cos'è e.group, credetemi non sarà banale, perché è tanto di più di un prodotto. Sarà un onore ed un privilegio raccontarvi anche ai clienti e cercherò di farlo al meglio delle mie possibilità, semplicemente perché ve lo meritate!
*Francesco*

Siete un gruppo stupendo. Grazie anche a chi ha organizzato tutto e grazie anche a mio figlio Christian e sua moglie Michaela.
La azienda è sempre stata la mia seconda famiglia e mi ha fatto piacere di rivedervi tutti dopo tanto tempo.
*Josefine*

# Misurazione e Compensazione di $CO_2e$

## Viaggio nel Mediterraneo

Nel quadro del nostro percorso verso una gestione sostenibile e responsabile, e.group ha calcolato e compensato integralmente l'impronta climatica generata dal viaggio aziendale nel Mediterraneo tenutosi nell'ottobre 2024. L'attività è stata realizzata in collaborazione con ClimatePartner, secondo i criteri internazionali del GHG Protocol. L'impronta complessiva è stata quantificata in 43,93 tonnellate di $CO_2$ equivalente, valore cui è stato applicato un margine di sicurezza del 10%, per un totale di 48,32 tonnellate compensate. Un valore che, per dare un'idea concreta, corrisponde alle emissioni di un'automobile che percorre circa 136.000 km.

**L'analisi ha incluso le principali fonti emissive associate all'evento:**

| Fonte emissiva | % di $CO_2$ |
|---|---|
| Mobilità dei collaboratori | 56,8% |
| Pernottamenti in hotel | 30,6% |
| Catering e consumi alimentari | 10,4% |
| Trasporto merci e logistica | 2,0% |
| Rifiuti (waste + disposal) | 0,2% |

## Il progetto di compensazione: un doppio impatto, locale e globale

Per compensare queste emissioni, abbiamo scelto di sostenere un progetto combinato ad alto impatto ambientale e sociale: **Riforestazione in Veneto, sull'Altopiano di Asiago.**

Dopo la devastazione causata dalla tempesta Vaia nell'ottobre 2018, l'Altopiano dei 7 Comuni ha visto oltre 42.000 ettari di boschi gravemente danneggiati. Il nostro contributo sostiene la rigenerazione di ecosistemi forestali resilienti, attraverso la piantumazione di specie miste e autoctone, capaci di affrontare meglio i cambiamenti climatici futuri e fornire protezione contro eventi meteorologici estremi.

**Fornelli ad alto efficientamento in Kenya: Progetto certificato (ID: 1209):** in parallelo, supportiamo un progetto certificato che fornisce fornelli a basso impatto ambientale a comunità locali in Kenya. Questi dispositivi migliorano la qualità dell'aria domestica, riducono l'uso di legna da ardere, e abbattono le emissioni di $CO_2$. Il progetto genera crediti di carbonio internazionalmente riconosciuti.

Ogni tonnellata di $CO_2$ risparmiata dal progetto in Kenya consente un contributo diretto alla riforestazione locale italiana, realizzata grazie al nostro partner 4Tree.

## Che cos'è un progetto combinato?

I progetti combinati uniscono il finanziamento di progetti a protezione del clima internazionali e certificati con un ulteriore sostegno a progetti di conservazione della natura.

Progetti a protezione del clima

Progetto di conservazione

### Maggiori informazioni:

| | |
|---|---|
| Tipologia | RIDOTTA |
| Posizione | INTERNAZIONALE + ITALIA, 1T $CO_2$ + CONTRIBUTO FINANZIARIO |
| Standard | COMBINED PROJECT: VERS + REGIONAL COMMITMENT |
| Tecnologia | CLIMATE PROJECT + NATURE CONSERVATION |

Attraverso la partecipazione a un progetto combinato, uniamo la compensazione delle emissioni tramite un progetto di protezione del clima certificato con un impegno concreto per la tutela degli ecosistemi locali. Anche in Europa, infatti, gli effetti del cambiamento climatico sono sempre più evidenti e mettono a rischio l'equilibrio degli habitat naturali. Le iniziative regionali di conservazione della natura nascono con l'obiettivo di preservare o ripristinare ambienti resilienti, capaci di adattarsi alle trasformazioni climatiche in atto.

Tra le azioni previste, vi sono interventi di protezione delle foreste autoctone, salvaguardia della biodiversità animale e vegetale, ripristino delle torbiere e riconversione dei terreni agricoli in ottica ecologica. Il progetto di protezione del clima a cui aderiamo è registrato secondo standard internazionali riconosciuti, assicurando trasparenza, tracciabilità e impatto verificabile nella riduzione delle emissioni a livello globale.

## Il progetto mira a contribuire a questi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite

Event with financial
**climate contribution**
ClimatePartner.com/27506-2506-1001

**Giorgio Bertolini**
Managing Director
Climate Partner Italia

### Leadership che genera cambiamento

In e.group, la consapevolezza cresce insieme all'impegno. Consapevoli del loro impatto, migliorano sé stessi e il mondo, sostenendo progetti climatici sia vicini che lontani. Perché i veri leader costruiscono il futuro con visione, senza confini e senza scuse.

SF AP 0993

*Storia d'impatto*

SVILUPPO E CRESCITA DELLE NUOVE GENERAZIONI

## Borsa di studio all'Università di Bolzano

In linea con la nostra strategia aziendale, la quale pone una particolare enfasi sull'investimento nelle competenze professionali e trasversali dei nostri collaboratori, è essenziale, per noi di e.group, sviluppare partnership con enti di ricerca e università. Abbiamo istituito una borsa di studio presso la Libera Università di Bolzano, destinata a una studentessa di ingegneria energetica, che ha avuto l'opportunità di svolgere un primo tirocinio presso le nostre sedi e coinvolgerà la nostra azienda nella stesura della sua tesi di laurea.

**Chiara Vidusso**

Studentessa di ingegneria energetica UNIBZ

### Dal sapere alla pratica

Come vincitrice di una borsa di studio dell'Università di Bolzano, dedicata al mio corso di studi e finanziata da Enetec, ho svolto il tirocinio curricolare presso l'ufficio Ricerca e Sviluppo dell'azienda. Durante quest'esperienza ho avuto modo di conoscere da vicino il settore della produzione di sistemi di riscaldamento e raffrescamento a pavimento e a soffitto, approfondendo le dinamiche aziendali e applicando nella pratica le conoscenze acquisite nel mio percorso di studi! Ringrazio ancora tutto il team per l'accoglienza e il supporto ricevuto durante il percorso.

*Storia d'impatto*

IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

## 12 ore per il volontariato: il nostro modo di restituire valore

Ogni gesto conta. Per questo motivo, abbiamo scelto di mettere a disposizione dei nostri collaboratori 12 ore all'anno da dedicare ad attività di volontariato. Non è solo una concessione: è un invito a guardare oltre il nostro lavoro quotidiano, a entrare in contatto con le realtà che ci circondano e a sostenere progetti che fanno bene alle persone, agli animali, all'ambiente.
Ognuno è libero di scegliere come impiegare queste ore: aiutando una onlus, partecipando a iniziative locali, offrendo il proprio tempo a chi ne ha bisogno. Crediamo che il volontariato non sia solo un aiuto per gli altri, ma anche un'occasione per arricchirsi come individui, rafforzare i legami nella comunità e dare un significato ancora più profondo al nostro essere azienda.
È così che, un'ora alla volta, costruiamo un impatto positivo che va oltre il nostro lavoro.

**Martina**
Customer Support Enetec

### Il potere silenzioso della solidarietà

Sono molto grata di aver fatto parte del team di volontari per la Giornata del Banco Alimentare. È stata un'esperienza ricca di significato in cui mi sono resa conto che il tempo è una delle risorse più preziose che possediamo, e donarlo per una causa come questa rappresenta un potente atto di altruismo. Nel momento in cui si tende una mano a qualcun altro, si scoprono anche nuove parti di se stessi: si coltiva la sensibilità e si rafforza il senso profondo delle relazioni umane. Questa esperienza insegna soprattutto a non dare mai nulla per scontato, a partire da un bene essenziale come l'alimentazione, soprattutto una dieta equilibrata, un privilegio che non tutti possono permettersi. Un piccolo gesto come la donazione di alimenti nasconde una grande potenza; quindi, supporto l'idea di ripetere queste esperienze insieme ai miei colleghi.

*Storia d'impatto*

PROGETTO "UN CUORE PER L'ALTO ADIGE"

## e.group sostiene la cardioprotezione nei comuni di San Paolo e Frangarto

Orgogliosi di contribuire a un progetto che salva vite, promuove la salute pubblica e rafforza il senso di comunità. e.group rafforza il suo impegno sociale aderendo al progetto "Un Cuore per l'Alto Adige", una iniziativa innovativa che mira a rendere cardioprotette le comunità del territorio, tra cui San Paolo e Frangarto. Il programma, della durata di sei anni e gestito dalla Cooperativa Sociale Solution di Bolzano, prevede l'installazione di totem tecnologici dotati di defibrillatori semiautomatici DAE di ultima generazione. I totem, strategicamente posizionati sul territorio, sono dotati di interfaccia multilingue per garantire l'accessibilità sia ai residenti che ai turisti. L'iniziativa "SOS CUORE" include non solo l'installazione delle apparecchiature, ma anche un programma completo di manutenzione e assistenza tecnica per assicurarne il perfetto funzionamento nel tempo. Grazie alla collaborazione di e.group e altre realtà imprenditoriali locali, questo progetto viene realizzato senza gravare sulle casse pubbliche, rappresentando un esempio virtuoso di partnership tra settore privato e interesse collettivo.

**Christian**
CEO di e.group

### Responsabilità verso la comunità

Per noi di e.group, sostenere iniziative come questa significa dare forma concreta alla nostra visione di impresa: un modello che unisce crescita e impatto positivo, con uno sguardo attento al territorio e alle persone che lo vivono ogni giorno.

# Risultati 2024

| Tematica | Azione e target fissati | Stato/Note |
|---|---|---|
| **Piano di Welfare** | Avvio del piano welfare definito nel 2023 con accesso al 100% dei collaboratori del Gruppo | 100% |
| | Sviluppo di una survey di indagine al fine di raccogliere i feedback in merito al piano di welfare da condividere con il 100% dei collaboratori | 0% |
| | Presentazione e condivisione del piano Welfare a tutti i collaboratori attraverso strumenti e momenti dedicati, definiti nel piano di comunicazione disegnato nel 2023, con l'obiettivo di permettere al 100% dei collaboratori di fruire dei vantaggi offerti dal piano | 100% |
| **Programma di etica e anti-corruzione** | Avvio piano di monitoraggio e della verifica del programma di etica e anti-corruzione attraverso l'individuazione di partner esterni con cui collaborare | 100% |
| **Bonus e premi di produzione** | Erogazione al 100% dei collaboratori di buoni pasto o rimborso spese in base alla categoria professionale | 100% |
| **Iniziative per il benessere dei collaboratori** | Organizzazione di almeno una gita aziendale, concepita per coinvolgere tutti i collaboratori al fine di facilitare il team building, garantendo che almeno il 75% dei collaboratori partecipi attivamente | 100% |
| | Rinnovo dell'adesione all'iniziativa "Alto Adige Pedala" | 100% |

| Tematica | Azione e target fissati | Stato/Note |
|---|---|---|
| **Iniziative per il benessere dei collaboratori** | Sviluppo di un piano di monitoraggio del clima aziendale con l'obiettivo di raggiungere almeno l'80% di rispondenti sul totale dei collaboratori | 0% |
| | Implementazione del nuovo gestionale Business Central al fine di ottimizzare e digitalizzare sempre di più i processi e le attività operative, così da migliorare l'efficienza e contribuire a ridurre lo stress e migliorare il benessere complessivo dei collaboratori | 100% |
| **Salute e sicurezza** | Ottenimento della certificazione ISO 45001 per tutte le aziende italiane | 100% |
| **Crescita dei collaboratori** | Sviluppo di percorsi formativi sui temi di sostenibilità e le finalità di e.group con l'obiettivo di diffondere una cultura double purpose all'interno del Gruppo | 100% |
| | Avvio della Sustainability Academy che prevede 5 incontri di 5 ore e il coinvolgimento di tutti i membri del B team durante il 2024 | 100% |
| | Sviluppo di percorsi formativi legati a corsi non solo professionali ma anche personali e/o trasversali per il pieno sviluppo dei collaboratori di e.group | 93% |
| | Sviluppo e avvio di un nuovo piano di feedback con il coinvolgimento del 100% dei collaboratori | 30% |

# Obiettivi 2025

| Azioni e target programmati per il 2025 | |
|---|---|
| **Piano di Welfare** | Incorporare convenzioni vantaggiose nel piano welfare aziendale a beneficio di tutti i collaboratori |
| | Sviluppo di una survey di indagine al fine di raccogliere i feedback in merito al piano di welfare da condividere con il 100% dei collaboratori |
| **Cause da sostenere** | Creare un processo partecipativo per consentire ai collaboratori di suggerire le cause da sostenere con le 12 ore aggiuntive dedicate ad attività di volontariato |
| **Diversity & Inclusion** | Avviare e completare il percorso di certificazione sulla parità di genere, adottando misure concrete per garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo |
| | Progettare e condividere con il 100% dei collaboratori una survey sulle loro aspettative, garantendo un'adeguata partecipazione e raccogliendo insight utili per migliorare l'esperienza e il coinvolgimento interno. |
| **Bonus e premi di produzione** | Erogazione al 100% dei collaboratori di un voucher del valore di 200€ |
| **Iniziative per il benessere dei collaboratori** | Organizzazione di almeno un evento aziendale, concepita per coinvolgere tutti i collaboratori al fine di facilitare il team building, garantendo che almeno il 75% dei collaboratori partecipi attivamente |
| | Rinnovo dell'adesione all'iniziativa "Alto Adige Pedala" |
| | Sviluppo di un piano di monitoraggio del clima aziendale con l'obiettivo di raggiungere almeno l'80% di rispondenti sul totale dei collaboratori |
| | Organizzazione di almeno 1 iniziativa per il benessere dei collaboratori (es. programmi di camminata, andare in bici a lavoro, etc) |

| Azioni e target programmati per il 2025 | |
|---|---|
| **Salute e sicurezza** | Organizzare e completare almeno un corso di formazione sulla sicurezza destinato a una categoria di collaboratori non obbligata per legge, con l'obiettivo di migliorare la consapevolezza sui rischi specifici e promuovere una cultura della sicurezza sul lavoro |
| **Crescita dei collaboratori** | Individuare e rendere accessibile ai collaboratori una piattaforma digitale che metta a disposizione contenuti formativi e corsi sulle tematiche di sostenibilità, al fine di promuovere la consapevolezza e l'integrazione di pratiche sostenibili nelle attività aziendali |
| | Organizzare 5 appuntamenti della Sustainability Academy |
| | Sviluppo di percorsi formativi legati a corsi non solo professionali ma anche personali e/o trasversali per il pieno sviluppo dei collaboratori di e.group |
| | Sviluppo e avvio di un nuovo piano di feedback con il coinvolgimento del 100% dei collaboratori |

# Client

# Finalità di Beneficio comune di e.group

Accompagnare i clienti verso stili di vita più salubri per le persone e l'ambiente, promuovendo l'utilizzo di soluzioni innovative a minor impatto e il dialogo con gli stakeholder chiave.

*Storia d'impatto*

ANALISI STRATEGICA ZEROMAX®

## Metodologia Sustainability Life Cycle Assessment

Per realizzare pienamente la nostra seconda finalità di beneficio comune abbiamo deciso di affiancare alle nostre pratiche di sviluppo un nuovo modo di progettare i prodotti, perché, oltre che efficienti e di qualità, riducano sistematicamente gli impatti negativi e massimizzino i benefici che generano.
Con il supporto di NATIVA abbiamo impiegato la metodologia Sustainability Life Cycle Assessment, SLCA, che tramite un approccio retrospettivo, detto di backcasting, parte da una visione condivisa di come dovrebbe essere pensato e realizzato un prodotto o servizio affinché sia compatibile con i principi che regolano una società pienamente sostenibile lungo tutto il proprio ciclo di vita. Questo metodo di analisi delle pratiche e delle scelte operative è stato utilizzato per valutare lo Zeromax®, uno dei servizi più rappresentativi di e.group.
A tale scopo è stato coinvolto un gruppo di esperti interni, ampio e trasversale, poiché solamente stimolando un confronto proattivo tra responsabili acquisti, product manager, responsabili di produzione, site manager, responsabili tecnici, si può evidenziare come le scelte in ogni aspetto influenzino varie fasi del ciclo di vita, e di come queste siano quindi interconnesse. Dalla panoramica completa del servizio è stata ottenuta una valutazione della condizione attuale, usata come fondamenta per sviluppare una strategia di evoluzione del servizio fortemente integrata con la strategia di sviluppo complessivo del gruppo.
Le azioni identificate, a partire dalla progettazione dei singoli aspetti dello Zeromax®, arrivano ad abbracciare anche il modo in cui interagiamo con la catena di fornitura e i metodi con cui il servizio è commercializzato, per sfruttare al meglio la relazione non solo con gli installatori e i progettisti ma anche con l'utilizzatore finale, fino a coprire potenziali scenari di fine vita del servizio. Per di più, l'applicabilità di varie soluzioni e spunti emersi non si limita al solo perimetro analizzato ma hanno ricadute positive anche su altri servizi dell'offerta e.group, per amplificare l'adozione di tali soluzioni all'interno del nostro portfolio.

zeromax
*zero spessore* massimo comfort

**Massimo**
Construction Site Manager Zeromax®

### Nuove prospettive per il comfort sostenibile indoor

In e.group abbiamo creato sinergie per progettare, in ottica di "ecodesign", soluzioni chiavi in mano per i nostri clienti, che tengano conto dell'impatto ambientale e sociale. L'analisi ha permesso di mettere in luce una serie di attività di miglioramento su cui stiamo già lavorando, con l'obiettivo di promuovere il benessere ed il comfort dei nostri clienti finali e creare valore condiviso per la società e l'ambiente.

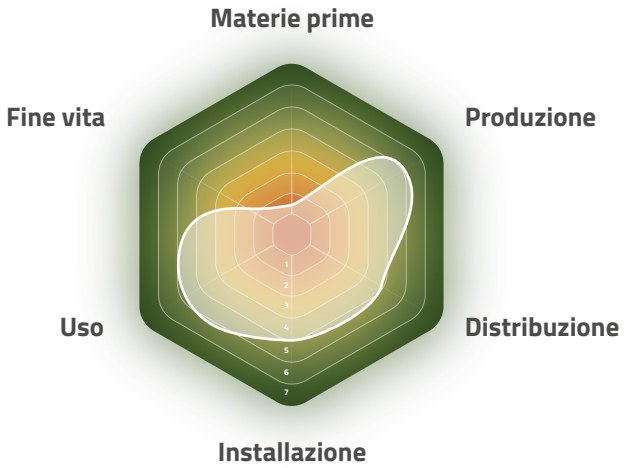
NATIVA

**Matteo Caprioli**

Evolution Guide di NATIVA

## L'Evoluzione del servizio Zeromax®

Supportare e.group nell'immaginare un servizio Zeromax® evoluto è stato interessante sia da un punto di vista personale che professionale, essendo una attività che ha visto coinvolte figure su tutto lo spettro aziendale.
Il tutto è stato facilitato dalla discussione attiva e propositiva di tutti, che ha permesso di alimentare un confronto vivace e ricco di idee, da cui è nata una strategia di evoluzione basata sul consenso della direzione da intraprendere partendo da solidi principi.




| PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ | Materie Prime | Produzione | Distribuzione | Installazione | Uso del prodotto | Fine vita |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di concentrazione di sostanze estratte dalla crosta terrestre | 1 | 6 | 4 | 5 | 6 | 3 |
| 2 Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di concentrazione di sostanze prodotte dalla società | 2 | 5 | 3 | 6 | 3 | 2 |
| 3 Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di degrado per mezzi fisici | 0 | 4 | 5 | 1 | 5 | 0 |
| 4 Nella società sostenibile, le persone non sono soggette a condizioni che sistematicamente compromettono la loro capacità di soddisfare i propri bisogni | 2 | 6 | 5 | 5 | 7 | 3 |

0 1 2 3 4 5 6 7

**NEGATIVO** Principio non soddisfsatto

**CRITICO** Principio in gran parte non soddisfatto

**DA MIGLIORARE** Principio parzialmente soddisfatto

**BUONO** Principio in gran parte soddisfatto

**OTTIMO** Principio pienamento soddisfatto

*Storia d'impatto*

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

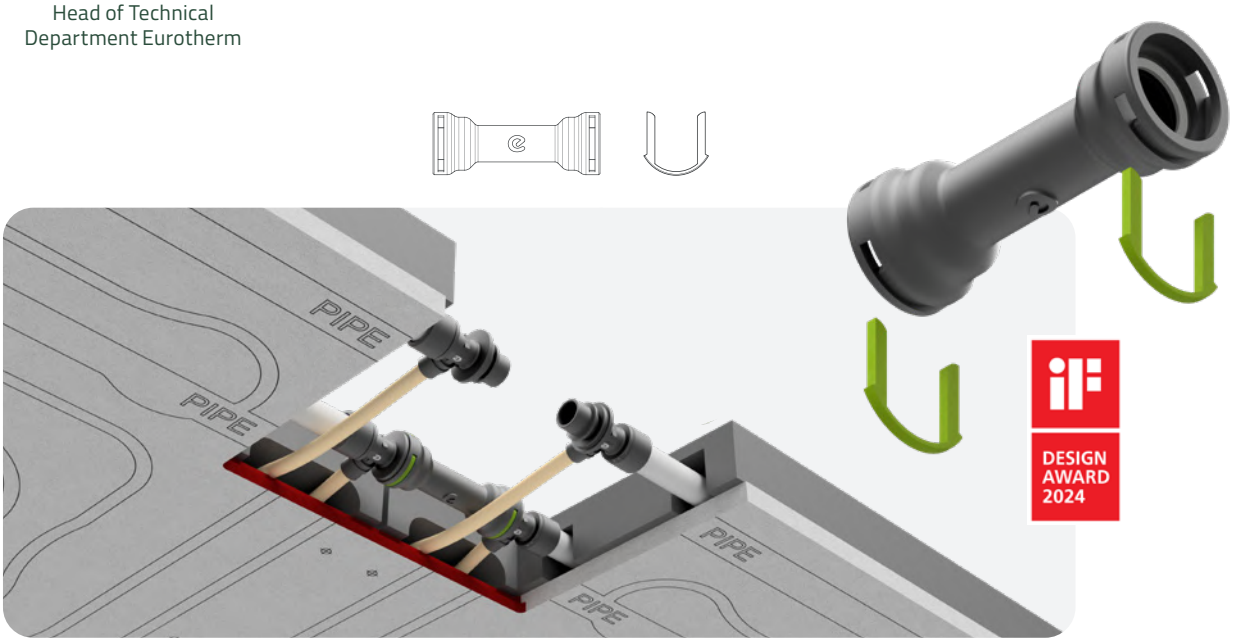
## Premiata l'innovazione: il collettore SL e i raccordi Click&Safe trionfano all'IF Design Award 2024

Dal 1954, l'IF Design Award è considerato giudice indiscusso della qualità delle eccellenze nel campo del design ed è uno dei premi più prestigiosi al mondo. Il recente successo ottenuto dai nostri prodotti in questa competizione internazionale conferma la qualità dei nostri componenti per il riscaldamento e il raffrescamento radiante. Un successo che premia il costante impegno nella progettazione avanzata e che mira a semplificare e ottimizzare il lavoro degli installatori, fornendo soluzioni pratiche e intuitive.
Primario è anche l'obiettivo di massimizzare le performance e l'efficienza dei sistemi di riscaldamento e raffrescamento radiante, garantendo un funzionamento ottimale sempre. I nostri raccordi Click&Safe sono infatti progettati per facilitare la connessione delle linee di mandata e ritorno dei pannelli radianti, consentendo un flusso efficiente di acqua calda/fredda. Grazie al design intelligente, l'installazione è rapida e sicura: è sufficiente applicare una leggera pressione manuale e fissare meccanicamente tramite apposite clip. Il collettore modulare SL

**Marta**
Head of Technical Department Eurotherm

### Progettiamo per portare valore dove conta

Ogni nostro prodotto nasce con l'obiettivo di semplificare il lavoro degli installatori e garantire prestazioni ottimali nel tempo. L'approccio progettuale che adottiamo integra praticità, modularità e facilità di utilizzo, senza mai perdere di vista il design e l'affidabilità. La tecnologia Click&Safe e la struttura modulare Screw&Lock sono espressione concreta di questa filosofia.



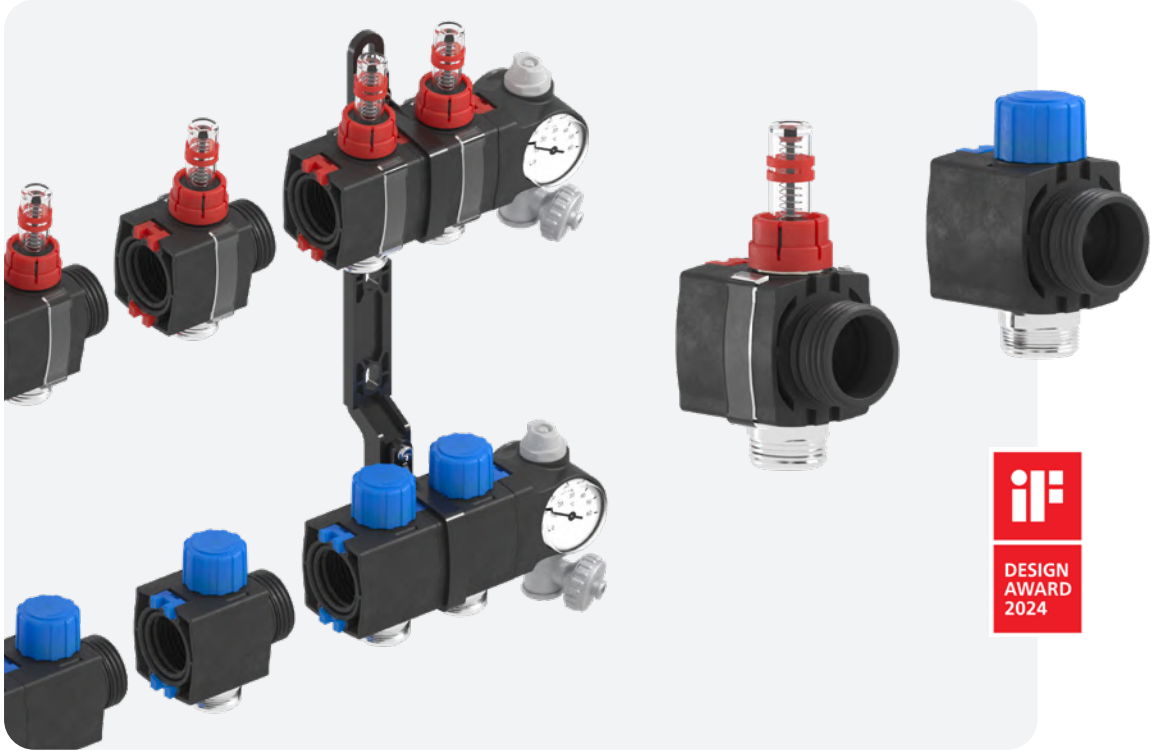
è invece pensato per gestire la distribuzione dell'acqua nei sistemi radianti di riscaldamento e raffrescamento. Il sistema Screw&Lock e la sua struttura modulare e personalizzabile consentono una facile espansione e assemblaggio, offrendo la massima praticità in fase di installazione, senza bisogno di attrezzi speciali.
Questo riconoscimento ci riempie di orgoglio e dimostra il valore dell'impegno e della passione che abbracciano ogni dettaglio della nostra produzione di soluzioni innovative e di alta qualità nel settore del riscaldamento e del raffrescamento radiante.

**Pasquale**

Head of products and Technical Department Enetec

## Dietro ogni componente c'è la nostra passione

Un successo che premia non solo l'impegno nello sviluppo di soluzioni progettuali d'avanguardia, ma anche una visione orientata all'ecodesign, dove innovazione e impatto ambientale si incontrano. Essere premiati dall'IF Design Award ci conferma che cura del dettaglio, funzionalità e responsabilità ambientale sono valori riconosciuti anche a livello internazionale. Un risultato che ci spinge a continuare a innovare, offrendo soluzioni che uniscono efficienza, semplicità d'installazione e qualità estetica.



*Storia d'impatto*

LA VOCE DEI CLIENTI

## Collaborazione che genera valore: la testimonianza di La Idrica

Fondata nel 2015 da Mauro De Pinto, La Idrica è una realtà specializzata in impiantistica termoidraulica a 360°, attiva principalmente nel settore delle ristrutturazioni di appartamenti e nella nuova edilizia civile. In un contesto tecnico in costante evoluzione, la sfida principale è proporre impianti innovativi, efficienti e sostenibili, capaci di rispondere alle esigenze di risparmio energetico sempre più sentite dal mercato.
In questo percorso, Eurotherm rappresenta per La Idrica un partner tecnico solido e competente. "Il valore aggiunto più grande – spiega De Pinto – è la possibilità di confrontarmi a più livelli, partendo dall'agente commerciale fino all'area tecnica. È lì che si costruisce la differenza, soprattutto quando si tratta di scegliere le soluzioni migliori e integrarle correttamente nei nostri impianti."
I risultati sono concreti: tecnologie come Smart Comfort 365, i pannelli radianti lisci o i sistemi VMC Deuclima hanno già dimostrato il loro impatto in diversi progetti, contribuendo a migliorare efficienza, comfort e controllo sui consumi. "La VMC funziona benissimo, anche se è ancora poco compresa da parte di alcuni clienti per via dei costi. Ma per chi lo sceglie, i vantaggi sono evidenti."
La collaborazione con Eurotherm si distingue anche per l'ampiezza della gamma, che permette di rispondere con flessibilità a ogni tipo di esigenza impiantistica. A questo si aggiunge l'assicurazione senza limite di tempo: un plus significativo che rafforza la fiducia del cliente finale e rende il lavoro dell'installatore più solido e rassicurante.
Anche il tema della sostenibilità trova spazio concreto nella collaborazione: "Il monitoraggio dei consumi e l'uso di energia rinnovabile sono aspetti fondamentali per una fascia sempre più attenta di clientela. Avere un fornitore che condivide questa visione dà valore aggiunto ai nostri impianti." Guardando al futuro, De Pinto immagina un rapporto sempre più strategico: "Vorrei vedere ulteriori sviluppi nella gestione degli impianti radianti, in particolare per l'idronico canalizzato in freddo. C'è margine per crescere ancora."
E se dovesse riassumere Eurotherm in tre parole? Non ha dubbi: Sostenibilità. Affidabilità. Innovazione.

LA IDRICA
di Mauro de Pinto

### Partnership che fanno la differenza

Con Eurotherm riesco a fornire un prodotto di alto valore. La loro garanzia a vita, il supporto tecnico e l'attenzione alla sostenibilità sono una marcia in più per noi installatori.

**Mauro De Pinto**
Amministratore Unico
di La Idrica

**Antonio**
Area Manager

## L'eccellenza tecnica nasce dalla collaborazione

Collaborare con Mauro significa costruire soluzioni su misura, con uno scambio continuo di idee e visioni tecniche. La sua attenzione per la qualità e l'efficienza ci stimola ogni giorno a dare il meglio, anche sul piano della consulenza. È uno di quegli installatori che non si accontenta di una soluzione qualsiasi: vuole il massimo, per sé e per i suoi clienti. Ed è proprio da collaborazioni così che nasce l'innovazione vera.

*Storia d'impatto*

LA VOCE DEI CLIENTI

# Il valore condiviso con Abbattista SpA

Abbattista è un punto di riferimento storico nel settore del commercio di materiale idrotermosanitario, con oltre 60 anni di attività e una forte presenza sul territorio attraverso una rete di oltre 40 punti vendita tra Piemonte e Lombardia. Guidata oggi dal presidente del consiglio d'amministrazione, l'azienda continua a evolversi per offrire ai propri clienti, principalmente professionisti idraulici, un servizio di eccellenza, supportandoli in ogni fase del lavoro quotidiano.

## Innovazione, servizio e sostenibilità sono i cardini della collaborazione tra Abbattista ed Eurotherm.

Nel rispondere alle crescenti sfide del mercato, tra cui l'efficienza logistica e la disponibilità dei prodotti, Abbattista ha trovato in Eurotherm un partner in grado di condividere visione e valori. L'introduzione di tecnologie all'avanguardia e sistemi integrati di gestione ha migliorato concretamente l'operatività, contribuendo a garantire un servizio puntuale, preciso e coerente con gli standard di qualità attesi.
Il rapporto con Eurotherm è descritto come trasparente e fondato su **chiarezza, lealtà commerciale e rispetto reciproco dei ruoli,** elementi che hanno favorito una collaborazione solida e duratura. Uno degli aspetti maggiormente apprezzati è **l'attenzione alla sostenibilità,** che si riflette non solo nei prodotti, ma anche nelle pratiche aziendali: dal monitoraggio dei consumi all'uso di energia rinnovabile, fino al calcolo delle emissioni. Un impegno concreto che Abbattista riconosce come perfettamente allineato alla propria visione di impresa responsabile. Questo approccio "green", inoltre, rappresenta un vantaggio competitivo anche per i clienti finali, sempre più attenti all'impatto ambientale delle soluzioni scelte.
In termini commerciali, **l'assicurazione senza limiti di tempo sui difetti di produzione del sistema** viene percepita come un elemento distintivo di grande valore, in grado di rafforzare la proposta rivolta sia all'installatore che al cliente finale. **I servizi chiavi in mano** offerti da Eurotherm permettono ad Abbattista di ampliare la propria offerta con soluzioni affidabili e integrate, semplificando il lavoro e aumentando la soddisfazione del cliente.
Guardando al futuro, la presidente di Abbattista vede spazio per una crescita comune, grazie alla condivisione di strategie e all'introduzione continua di innovazioni che rispondano alle esigenze di un mercato in evoluzione. Il rispetto della filiera e la condivisione di obiettivi di sostenibilità rappresentano per noi una base solida per crescere insieme.

**Elena Abbattista**

Presidente CDA,
Abbattista SpA

## La forza di una visione comune

Qualità, sostenibilità, green: sono le parole che meglio descrivono il nostro rapporto con Eurotherm. Collaborare con un partner che condivide i nostri valori, attenzione al cliente, innovazione e rispetto per l'ambiente, è per noi un vantaggio strategico. L'assicurazione senza limiti di tempo sui sistemi, i servizi chiavi in mano e l'impegno concreto verso la sostenibilità ci aiutano a migliorare ogni giorno il servizio verso i nostri clienti.

## Al fianco dei nostri partner

Con Abbattista abbiamo costruito molto più di un progetto: abbiamo costruito un rapporto fatto di fiducia, rispetto e obiettivi condivisi. Offrire opportunità di business legate anche ai servizi è una novità che ci differenzia nel canale B2B, ed è proprio da questa visione che nasce il valore della nostra collaborazione.

**Luca**
Business Development Manager

*Storia d'impatto*

NPS SCORE ENETEC

## Costruire valore dal dialogo con i clienti

Nel 2024, Enetec ha lanciato un doppio questionario – NPS e Need Clienti – raggiungendo 64 interlocutori distribuiti in 24 Paesi. Con un tasso di risposta del 45%, pari a 29 partecipanti, il risultato si è rivelato non solo quantitativamente rilevante, ma qualitativamente eccezionale: abbiamo registrato un Net Promoter Score del 96%, chiaro indicatore di una relazione cliente-azienda solida, propositiva e ben radicata. Ma non ci siamo fermati al "come ci percepiscono": siamo andati oltre, chiedendo "di cosa avete bisogno, oggi?". I clienti ci hanno guidati attraverso le nuove opportunità nel settore radiante, indicato categorie dove desiderano maggiore personalizzazione e varietà, espresso il valore attribuito a certificazioni di prodotto sempre più selettive, e infine ci hanno fornito spunti concreti su aree di miglioramento. Un dialogo prezioso, che per noi non è mai un punto di arrivo, bensì la base verso un'offerta sempre più costruita intorno alle esigenze reali del mercato e dei nostri clienti.

**Dominik**
Head of
OEM Sales

### Fiducia, prossimità e innovazione: i clienti ci premiano

Ricevere un NPS del 96% è un dato strabiliante. Ci conferma che la strada intrapresa. fatta di ascolto autentico, prossimità e innovazione, è quella giusta. Questo feedback ci responsabilizza ancora di più: vogliamo continuare a costruire valore insieme ai nostri clienti, trasformando ogni esigenza in una direzione concreta di sviluppo.

enetec®
your OEM Partner

*Storia d'impatto*

CERTIFICAZIONE ISO 9001

## Costruire valore dal dialogo con i clienti

Il rinnovo della certificazione ISO 9001 per la ventesima volta consecutiva è la conferma tangibile di un modo di lavorare che, da vent'anni, si fonda su rigore, metodo e miglioramento continuo. Dietro questo traguardo ci sono persone, processi e decisioni quotidiane che spesso restano invisibili, ma che fanno la differenza. Per noi, lo standard internazionale non è mai stato un vincolo da rispettare, ma uno strumento per lavorare meglio: con più chiarezza, più coerenza e maggiore attenzione verso chi si affida a noi. In questi anni abbiamo capito che la qualità non si raggiunge una volta per tutte: è un impegno costante che richiede ascolto, flessibilità e la capacità di rimettere in discussione anche ciò che funziona.
Questo riconoscimento ci restituisce fiducia nel percorso intrapreso e rafforza una cultura aziendale costruita su responsabilità condivisa, cura dei dettagli e dialogo continuo. Ogni rinnovo è un'occasione per fermarsi, guardare indietro con gratitudine e ripartire con più consapevolezza verso il futuro.

### Cos'è la ISO 9001?

La ISO 9001 è lo standard internazionale di riferimento per i sistemi di gestione per la qualità (SGQ). Definisce criteri chiari e condivisi a livello globale per garantire che prodotti e servizi rispondano in modo coerente ai requisiti dei clienti e alle normative applicabili. Basata su principi come l'approccio per processi, il coinvolgimento del personale e il miglioramento continuo, la ISO 9001 è uno strumento operativo che supporta le organizzazioni nel migliorare l'efficienza, ridurre gli sprechi e rafforzare la fiducia del mercato. Per e.group, rappresenta una guida concreta per tradurre la qualità in risultati misurabili, ogni giorno.

**Carlo**
QHSE Manager

### La qualità è un modo di pensare

Quest'anno celebriamo il 20° anniversario della nostra certificazione ISO 9001. Un traguardo che racconta la costanza, la cura e la responsabilità con cui l'azienda ha scelto di perseguire la qualità nel tempo. Da qualche anno ho il privilegio di contribuire a questo percorso: seguirlo da vicino mi ha insegnato che la qualità non è un compito da svolgere, ma un modo di pensare, un rispetto profondo per chi lavora e per chi ci sceglie ogni giorno.

# Risultati 2024

| Tematica | Azione e target fissati | Stato / Note |
|---|---|---|
| **Coinvolgimento degli stakeholder** | Completamento e avvio del piano di ingaggio per gli stakeholder emersi come rilevanti dall'analisi | 100% |
| **Iniziative legate al packaging** | Analisi per l'ottimizzazione del packaging di secondo livello (nella distribuzione | 50% |
| | Impiego di materiale certificato FSC per packaging di secondo livello | 40% |
| **Benefici ambientali e sociali dei prodotti** | Lavorare al caso studio per il fine vita dello Zeromax® | 20% |
| | Condivisione dei risultati delle ricerche fatte ad oggi legate all'impatto positivo dei prodotti attraverso Web academy e documenti/paper ad hoc di comunicazione esterna | 100% |
| | Analisi di studi esterni accreditati a cui fare riferimento per dimostrare un beneficio ambientale in termini di riduzione di $CO_2$ emessa pari almeno al 16% in meno dai prodotti di e.group, rispetto agli standard di mercato | 100% |
| **Gestione & cura dei clienti** | Impostazione di un sistema di raccolta e analisi dei dati provenienti dal feedback dei clienti di e.group | 100% |
| | Estensione della raccolta di NPS in tutte le fasi di contatto con il cliente | 100% |

# Obiettivi 2025

| Azioni e target programmati per il 2025 | |
|---|---|
| **Coinvolgimento degli stakeholder** | Ampliare il piano di ingaggio per gli stakeholder emersi come rilevanti dall'analisi |
| | Creazione di una coalizione tra B Corp nel settore edile |
| **Iniziative legate al packaging** | Analisi per l'ottimizzazione del packaging di secondo livello (nella distribuzione) |
| | Impiego di materiale certificato FSC per packaging di secondo livello |
| **Benefici ambientali e sociali dei prodotti** | Lavorare al caso studio sul riutilizzo e la circolarità dei residui di cantiere dello Zeromax®, identificando soluzioni pratiche per la loro valorizzazione e riduzione dell'impatto ambientale, al fine di promuovere un modello di economia circolare nel settore |
| | Condivisione dei risultati delle ricerche fatte ad oggi legate all'impatto positivo dei prodotti attraverso Web academy e documenti/paper ad hoc di comunicazione esterna |
| **Gestione & cura dei clienti** | Implementare un processo di survey centralizzato sui touchpoint da individuare, garantendo una raccolta strutturata e omogenea dei feedback per migliorare il monitoraggio e l'ottimizzazione dell'esperienza dei clienti |
| | Implementare il patentino Q-RAD per certificare gli installatori, garantendo standard di qualità e competenza nel settore e promuovendo la diffusione di best practice nell'installazione |
| | Estensione della raccolta di NPS in tutte le fasi di contatto con il cliente |
| | Progettare e condividere con i clienti una survey sulle loro aspettative, garantendo un'adeguata partecipazione e raccogliendo insight utili per migliorare l'esperienza e il coinvolgimento |
| | Avviare un processo di raccolta dati strutturato per analizzare e dimostrare l'impatto positivo dei sistemi radianti sulla salute delle persone, attraverso metriche oggettive e analisi scientifiche |

# Ambiente

# 3

# Finalità di Beneficio comune di e.group

Promuovere l'impiego di processi produttivi a minor impatto ambientale, attraverso lo sviluppo di tecnologie e pratiche aziendali innovative in linea con i principi di sostenibilità.

*Storia d'impatto*

CERTIFICAZIONE ISO 14001

## Sistema di gestione ambientale di e.group

La certificazione ISO 14001 rappresenta per noi il riconoscimento di un percorso iniziato con un obiettivo chiaro: integrare la sostenibilità nel modo in cui lavoriamo ogni giorno. Non si è trattato solo di adeguarsi a una norma, ma di costruire un sistema capace di misurare e ridurre concretamente l'impatto delle nostre attività. Dietro questo risultato ci sono le persone: i tecnici che hanno mappato i processi, le figure operative che hanno messo in discussione le abitudini consolidate, il team che ha gestito la documentazione, chi ha formato i colleghi e chi ha ascoltato le esigenze emerse.
La ISO 14001 ci ha aiutato a dare forma a un approccio più consapevole, fatto di azioni concrete: dal monitoraggio dei consumi alla gestione dei rifiuti, fino alla scelta di materiali e fornitori. Non è stato un percorso semplice, ma ci ha permesso di comprendere quanto ogni piccolo gesto conti, e quanto la collaborazione tra funzioni diverse sia fondamentale per raggiungere un obiettivo comune.
Questa certificazione ci restituisce la consapevolezza che la sostenibilità è un processo continuo, fatto di attenzione, di ascolto e della volontà di migliorare sempre, per lasciare un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità in cui operiamo.

### Cos'è la ISO 14001?

La ISO 14001 è lo standard internazionale che definisce i criteri per costruire un sistema di gestione ambientale efficace. Aiuta le organizzazioni a identificare e gestire gli impatti delle proprie attività sull'ambiente, promuovendo la conformità normativa, il miglioramento continuo e la prevenzione dell'inquinamento. Per e.group, è una bussola che orienta le scelte quotidiane, rendendo la sostenibilità una responsabilità condivisa e un valore concreto.

**Marco**
Head of QHSE

### Processi che rispettano il pianeta

Raggiungere la certificazione ISO 14001 ha significato costruire un sistema strutturato per identificare, monitorare e ridurre in modo misurabile gli impatti ambientali delle nostre attività. È stato un lavoro di integrazione trasversale, in cui processi operativi, gestione documentale, monitoraggio delle prestazioni e sensibilizzazione delle persone si sono uniti in un sistema coerente e funzionale. Questo risultato non è solo una tappa formale: è la base su cui continuiamo a sviluppare una gestione ambientale più efficace, orientata al miglioramento continuo e al rispetto delle normative.

*Storia d'impatto*

ANALISI FORNITORI

## Analisi della prestazione sociale ed ambientale dei nostri fornitori

Abbiamo scelto di avviare un'analisi strutturata delle performance ambientali e sociali dei nostri fornitori, con l'obiettivo di comprendere in modo concreto il livello di sostenibilità della nostra filiera e individuare aree di miglioramento per costruire insieme un percorso condiviso di crescita responsabile. **Il questionario, inviato a 96 fornitori** di Enetec ed Eurotherm, ha registrato un **tasso di risposta del 73,96%,** dimostrando un buon livello di coinvolgimento.
Dall'analisi emergono diversi punti di forza: il **97% delle aziende dichiara di svolgere formazione continua** per i propri collaboratori e il 100% ha individuato e formato addetti al primo soccorso e alle emergenze. Inoltre, il **79% ha un responsabile interno per ambiente e sicurezza,** e il **96% dispone di una copertura assicurativa**, mentre **l'89% ha un Documento di Valutazione dei Rischi** aggiornato. Sul fronte delle certificazioni, il **59% dei fornitori** ha adottato un **Sistema di Gestione Qualità,** ma **solo il 24% possiede la certificazione ambientale ISO 14001,** mentre l'adozione di altre certificazioni di prodotto o ESG rimane ancora limitata (20% circa).
I dati evidenziano anche aree di miglioramento significative: solo 9 fornitori dichiarano di monitorare le emissioni di $CO_2$ lungo tutti gli scope (1, 2 e 3), mentre 10 aziende non effettuano alcun monitoraggio. L'attenzione alla provenienza dell'energia è variabile: solo il 50% circa dei fornitori dichiara di utilizzare tra il 50% e il 100% di energia da fonti rinnovabili. Infine, sul fronte della diversità di genere, la presenza di donne nei ruoli manageriali è ancora limitata: il 59% dei fornitori dichiara una percentuale di donne manager inferiore al 25%, mentre per il personale non manageriale, il 41% delle aziende riporta una percentuale di donne inferiore al 25%.

**Kristian**
Head of Purchasing & Supply Chain Manager

### Partnership che guardano al futuro

Questa fotografia ci offre una base solida per avviare un percorso di miglioramento insieme ai nostri fornitori, rafforzando l'impegno comune verso un modello di business più sostenibile, inclusivo e responsabile.

### L'importanza di ingaggiare i nostri stakeholder

Il livello di partecipazione dei fornitori dimostra che c'è disponibilità al dialogo e al miglioramento continuo. I dati emersi ci offrono una panoramica utile: da un lato ci confermano la presenza di buone pratiche su formazione e sicurezza; dall'altro evidenziano aree su cui lavorare insieme, come il monitoraggio delle emissioni e la transizione energetica. La sostenibilità, per noi, è un percorso condiviso che parte dalla conoscenza e punta alla crescita di tutta la catena del valore.

**Annalisa**
Head of Brand & Sustainability

*Storia d'impatto*

MOBILITÀ SOSTENIBILE

## Aumento della flotta auto aziendale elettrica

Uno degli obiettivi chiave del nostro percorso di sostenibilità è la riduzione delle emissioni attraverso l'adozione di soluzioni di mobilità più responsabili. Per questo, abbiamo avviato un progetto strutturato di ampliamento e rinnovamento del parco auto aziendale, con l'obiettivo di integrare veicoli a basso impatto ambientale, in particolare a trazione ibrida ed elettrica. L'obiettivo iniziale era chiaro e ambizioso: raggiungere almeno il 70% di mezzi sostenibili rispetto al totale della flotta. Grazie a un'analisi approfondita delle esigenze operative, alla valutazione delle percorrenze medie e alla scelta di modelli efficienti in termini di consumi ed emissioni, siamo riusciti a superare questo traguardo, raggiungendo un risultato del 120% rispetto al target fissato: oggi, l'84% del nostro parco auto è costituito da veicoli ibridi ed elettrici.
Abbiamo inoltre avviato un percorso di monitoraggio delle emissioni associate alla flotta, con l'obiettivo di raccogliere dati concreti e misurare l'impatto ambientale delle nostre scelte, per definire nuovi obiettivi di riduzione delle emissioni e ottimizzare la gestione dei trasporti aziendali. Il prossimo passo sarà raggiungere una quota del 90% di veicoli a basso impatto ambientale, rafforzando il nostro impegno per una mobilità aziendale più sostenibile e a basso impatto.

**Maria Giulia**
Environmental Impact Manager

### Mobilità a basso impatto

Scegliere la mobilità sostenibile significa rimettere in discussione le nostre abitudini, il nostro modo di pensare e le nostre priorità. Ogni volta che scegliamo come muoverci, stiamo decidendo che tipo di impatto vogliamo avere sul mondo che ci circonda. Cambiare davvero significa avere il coraggio di rallentare dove serve, di innovare dove è possibile e di fare spazio a scelte che, un passo alla volta, costruiscono un futuro più giusto per tutti.

**60**
vetture totali all'interno del parco auto e.group, di cui:

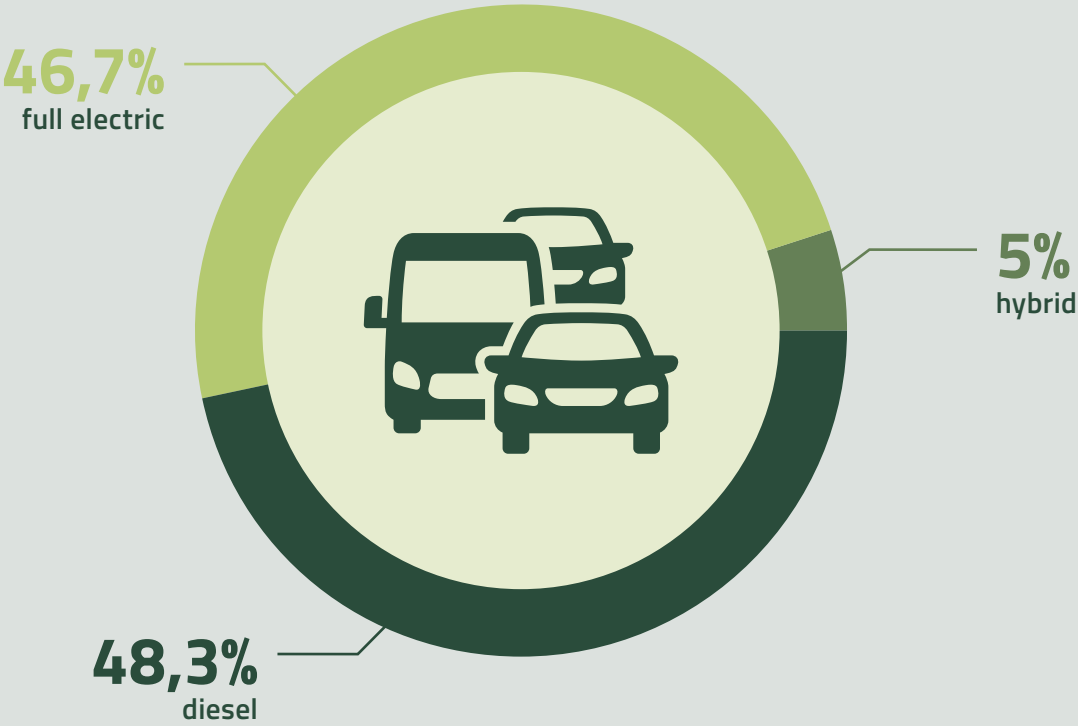
**37**
macchine

**23**
veicoli commerciali

**28**
macchine full electric

**3**
macchine hybrid

**6**
macchine diesel/benzina



# Risultati 2024

| Tematica | Azione e target fissati | Stato / Note |
|---|---|---|
| **Certificazione sistema di gestione ISO 14001** | Ottenimento della certificazione ISO 14001, con definizione di un sistema di gestione ambientale e di audit interni per la società | 100% |
| **Sistema di illuminazione Enetec Frangarto** | Sostituzione dell'illuminazione nello stabilimento di produzione di Enetec Frangarto sull'80% della superficie di produzione con la tecnologia a LED | 63% |
| **Gamma con materiale CAM** | Studio di fattibilità per ampliamento della gamma isolante con materiale CAM per almeno 2 famiglie di prodotto | 150% |
| **Analisi LCA per prodotti** | Ampliamento del perimetro dei prodotti analizzati secondo LCA per almeno una famiglia di prodotto | 0% |
| **Riduzione consumi idrici** | Riduzione dei consumi idrici rispetto al 2023 pari al <350 $m^3$/anno | 66% |
| **Acquisti sociali e ambientali** | Impostazione di un sistema di monitoraggio degli acquisti di prodotti di consumo e servizi con impatti sociali e/o ambientali positivi | 100% |
| **Performance sociale ed ambientale dei fornitori** | Aggiornamento della graduatoria dei fornitori in base ai risultati delle analisi sulla performance sociale ed ambientale | 100% |
| | Estendere la valutazione della performance ambientale e sociale dei fornitori al 50% dei fornitori | 170% |
| **Parco auto aziendale** | Ampliamento della flotta del parco auto con mezzi di trasporto sostenibili con almeno il 70% di veicoli con alimentazione ibrida ed elettrica | 120% |

# Obiettivi 2025

| Azioni e target programmati per il 2025 | |
|---|---|
| **Sistema di illuminazione Enetec Frangarto** | Sostituzione dell'illuminazione nello stabilimento di produzione di Enetec Frangarto sull'80% della superficie di produzione con la tecnologia a LED |
| **Analisi LCA per prodotti** | Ampliamento del perimetro dei prodotti analizzati secondo LCA per almeno una famiglia di prodotto |
| **Acquisti sociali e ambientali** | Creare una scheda di valutazione dei fornitori basata su criteri ESG (Environmental, Social, Governance) per migliorare la selezione e il monitoraggio della sostenibilità della supply chain |
| **Performance sociale ed ambientale dei fornitori** | Estendere la valutazione della performance ambientale e sociale dei fornitori al 100% dei fornitori |
| **Parco auto aziendale** | Ampliamento della flotta del parco auto con mezzi di trasporto sostenibili con almeno il 90% di veicoli con alimentazione ibrida ed elettrica |
| **Benefici ambientali** | Condurre un'analisi e una valutazione approfondita di un portale dedicato alla vendita di prodotti obsoleti, esaminandone usabilità, efficacia commerciale, esperienza utente e potenziali miglioramenti per ottimizzarne le prestazioni e il valore di mercato |
| **Codice di Condotta Fornitori** | Garantire che ogni nuovo fornitore in ingresso sottoscriva il Codice di Condotta aziendale, assicurando l'adesione ai principi etici, sociali e ambientali dell'azienda, al fine di promuovere una collaborazione trasparente e responsabile |
| **Scheda di valutazione dei fornitori** | Progettare e implementare una scheda di valutazione ESG per i nuovi fornitori, con l'obiettivo di selezionare partner in linea con i valori aziendali in termini di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e governance etica. Questo strumento consentirà di integrare criteri ESG nel processo di qualifica, assicurando una supply chain conforme agli standard di sostenibilità dell'organizzazione |

# Nachhaltigkeit, Klimaschutz

# 4

# Finalità di Beneficio comune di e.group

Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

*Storia d'impatto*

CAMBIO DI PARADIGMA

## CO2alizione

Il Rapporto delle Nazioni Unite "The Closing Window" del 2022 lancia un allarme chiaro: dal 2015 – anno della COP21 di Parigi – le emissioni globali sono aumentate del 4%. Se anche tutti i Paesi mantenessero oggi gli impegni presi nei loro NDCs (Nationally Determined Contributions), nel 2030 ci troveremmo con un taglio delle emissioni di appena il 10%: ben lontano dal 45% necessario per restare entro un riscaldamento globale accettabile. Così, a fine secolo, potremmo trovarci in un mondo più caldo di 2,4–2,6 °C.

**Un mondo più caldo, più instabile, più ingiusto:**

Gli attuali impegni istituzionali, da soli, non bastano. Servono nuovi attori. Serve un'azione diffusa e concreta che coinvolga cittadini, territori, e soprattutto le imprese. È qui che nasce CO2alizione, un movimento che chiede alle aziende di fare un passo avanti, assumendosi la responsabilità del cambiamento.

Il primo pilastro: ogni impresa aderente si impegna formalmente ad inserire nello statuto societario l'obiettivo della neutralità climatica. Non come una promessa vaga, ma come parte integrante del proprio DNA, rendendo questo impegno vincolante, misurabile e trasparente nel tempo.

**La formula da adottare – adattabile secondo il settore – è chiara:**

"L'azienda si impegna ad attuare una evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica."

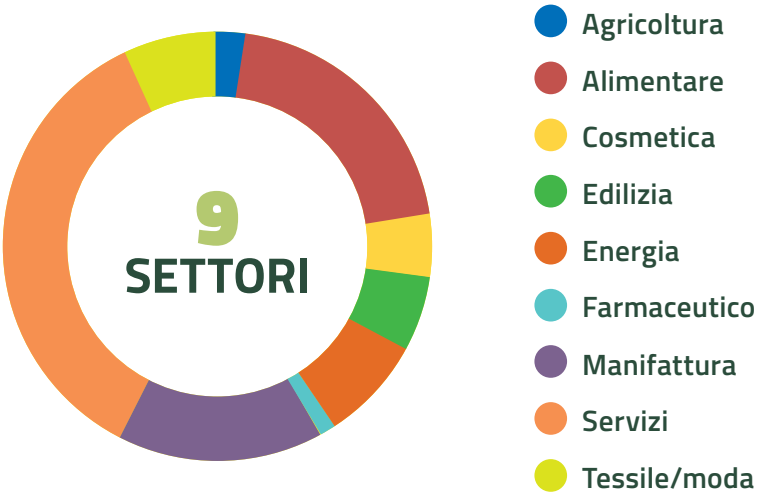
Il secondo pilastro: costruire insieme una community solida, dove le aziende condividono strategie, soluzioni, tecnologie e conoscenze fondate sulla scienza. Un programma strutturato, fatto di confronto e collaborazione su temi chiave come il calcolo delle emissioni, l'ingaggio della filiera, l'adozione di energie rinnovabili. Con il passaggio a Società Benefit per Eurotherm ed Enetec, entrambe le aziende hanno scelto di aderire a CO2alizione.

CO2alizione

CO2alizione è un'iniziativa promossa da NATIVA e Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile volta ad accelerare la transizione delle imprese verso la neutralità climatica. Tale iniziativa accompagna le aziende in un percorso di evoluzione, condividendo strategie e buone pratiche e consentendo loro di rimanere aggiornate sulle migliori soluzioni e tecnologie disponibili. Eurotherm ed Enetec, aderendo a questa iniziativa, hanno sottoscritto l'impegno per la neutralità climatica, inserendolo come finalità di beneficio comune all'interno dello Statuto aziendale. Inoltre, come parte integrante dell'iniziativa, le due aziende partecipano attivamente alla community di CO-2alizione. Questo permetto loro di condividere strategie, buone pratiche, soluzioni e tecnologie avanzate, basate su solide conoscenze scientifiche.
Dalla sua nascita il 15 giugno 2022, CO2alizione ha visto ad oggi l'adesione di 91 aziende provenienti da 9 settori diversi (agricoltura, alimentare, cosmetica, edilizia, energia, farmaceutico, manifattura, servizi e tessile/moda), per un totale di oltre 40.000 collaboratori e per un fatturato combinato superiore ai 30 miliardi (seconda foto le aziende aderenti).

| | |
|---|---|
| Aziende aderenti | 91 (di cui 28 aderenti al programma 2024) |
| Collaboratori | 40.000 + |
| Fatturato | 30 miliardi + |

I settori maggiormente rappresentati sono quello dei servizi (35%) ed alimentare (20%).




https://www.fondazionesvilupposostenibile.org/wp-content/uploads/Report-CO2alizione-2024.pdf

# Il manifesto

L'impegno preso da Enetec, Eurotherm e le altre aziende italiane aderenti si racchiude in tre punti principali, che compongono il manifesto di CO2alizione:

- Ci impegniamo a ideare e mettere in pratica un credibile percorso aziendale di decarbonizzazione, dando priorità alla riduzione alla fonte delle emissioni, sia dirette che dell'intera catena del valore
- Diamo vita a un movimento di collaborazione radicale tra imprese che innovano, scambiano idee, strategie, buone pratiche e strumenti, e vogliono essere aggiornate sulle migliori conoscenze e soluzioni disponibili, fondate su solide basi scientifiche
- Comunichiamo costantemente e con correttezza le nostre iniziative e rendicontiamo i risultati raggiunti in modo chiaro e trasparente

Essere parte di CO2alizione significa impegnarsi concretamente per avanzare, insieme, verso un obiettivo comune. Nel corso del 2023 Enetec ed Eurotherm hanno partecipato a 6 webinar di approfondimento tecnico sul contesto e a 4 laboratori organizzati da CO2alizione. Queste iniziative hanno permesso alle aziende aderenti di condividere le migliori pratiche e di sviluppare soluzioni innovative per affrontare le sfide settoriali e intersettoriali.

## Adesione al programma 2024

Nel 2024 è stato strutturato il programma su 5 macro temi. Per ognuno dei quali si sono creati dei gruppi di lavoro di aziende che si sono confrontate e hanno scambiato spunti, buone pratiche e azioni relative a ciascuna tematica trattata e al proprio percorso di decarbonizzazione. Inoltre, per ognuno dei macro temi sono stati definiti una serie di KPI volti a monitorare e rendicontare i progressi della community nel tempo.
I 5 macro temi trattati e i relativi obiettivi durante il 2024 sono riportati di seguito:

**NEUTRALITÀ CLIMATICA NELLO STATUTO E GOVERNANCE CLIMATICA** "Le aziende aderenti integrano la finalità di neutralità climatica negli Statuti e sviluppano un modello di governance per onorarla e perseguirla"

**FOOTPRINT E TARGET DI RIDUZIONE EMISSIONI** "Le aziende aderenti puntano a misurare la propria impronta carbonica e a definire target di riduzione delle emissioni di gas serra in linea con l'obiettivo della neutralità climatica"

**TRANSITION AWAY FROM FOSSIL FUEL** "Le aziende aderenti si impegnano a mettere in atto la transizione del sistema energetico verso un modello basato sulle fonti rinnovabili, cruciale nelle strategie di decarbonizzazione per la riduzione delle emissioni di gas serra, l'indipendenza energetica, la stabilità dei costi energetici, il risparmio economico e la reputazione aziendale"

**Scope 3: LA CATENA DEL VALORE** "Le aziende aderenti diventano attori proattivi della transizione all'interno della loro catena del valore, assumendo un ruolo di leadership e supportando i loro partner per ridurre le emissioni indirette"

**ADVOCACY E STEWARDSHIP** "Le aziende aderenti ingaggiano i propri ecosistemi, territori e comunità e comunicano in maniera trasparente il loro impegno verso la neutralità climatica"

Il programma si è concluso con una sessione plenaria a Roma, presso Associazione Civita, alla quale abbiamo preso parte non solo come aziende aderenti, ma anche come testimoni attivi di un progetto strategico che mira a integrare la sostenibilità nei processi di design e progettazione dei nostri prodotti.

coalizione
PRESENTAZIONE REPORT 2024
LE STORIE DELLE AZIENDE ADERENTI
Tommaso Bulgarelli
Evolution Guide, NATIVA
Laura Marchelli
Sustainability Manager, Multi
Michele Braglia
ESG Manager, Kerakoll
Primo Barzoni
Presidente, Palm
Annalisa Patelli
Sustainability Team Leader, Eurotherm/Enetec
Antonello Gironi
Responsabile Sostenibilità e Innovazone, Gelit
Plenaria 04|12|2024

eurotherm
enetec
Scope 3 e catena del valore
SUSTAINABILITY LIFE CICLE ASSESSMENT
2 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
Sustainability Team Leader
Corporate Communication Specialist

**Annalisa**

Head of Brand & Sustainability

## Dalla condivisione nasce il cambiamento

Aderire all' iniziativa ci ha permesso di confrontarci, condividere visioni e assumerci la responsabilità concreta di un cambiamento. Ogni macro-tema è stata un'occasione per trasformare la sostenibilità da principio astratto a leva progettuale, strategica e collettiva. Con questo programma abbiamo imparato che condividere metriche è utile, ma condividere dubbi, scelte e visioni lo è ancora di più. È lì che la sostenibilità smette di essere un dovere e inizia a diventare cultura.

*Storia d'impatto*

PARTNERSHIP PER IL CLIMA

## Partendo valori condivisi si costruiscono impatti concreti

Nel percorso verso una transizione ecologica autentica e strutturale, non è sufficiente agire da soli. La complessità della sfida climatica richiede una visione sistemica e la costruzione di alleanze fondate su obiettivi comuni, integrità e impegno misurabile. In quest'ottica, la collaborazione con Green Future Project, B Corp e società benefit, si pone come un vero partenariato strategico basato su valori condivisi e finalità collettive.
Green Future Project ci supporta nel calcolo e nella gestione della Corporate Carbon Footprint, fornendo strumenti analitici rigorosi, trasparenza metodologica e un approccio orientato al miglioramento continuo. Ma soprattutto, condivide con noi una visione del futuro in cui le imprese non sono solo soggetti economici, ma agenti di cambiamento positivo, capaci di rigenerare valore ambientale, sociale e culturale. La loro natura di società benefit e la certificazione B Corp testimoniano un impegno concreto verso la creazione di impatti positivi, misurabili e duraturi, elementi che rispecchiano profondamente anche la nostra identità.
Insieme a Green Future Project, aderiamo a CO2alizione e crediamo che la sostenibilità debba essere strutturalmente parte del nostro modo di fare impresa. Scegliere partner che condividano questa visione non è un atto coerente ed una leva strategica per costruire valore a lungo termine, per i nostri stakeholder e per il pianeta.
La collaborazione con Green Future Project ci dimostra come le sinergie tra imprese possano generare efficienza e soprattutto senso. In un mondo che richiede azioni urgenti e coordinate, crediamo che solo attraverso partnership fondate sulla fiducia, sulla trasparenza e su valori condivisi sia possibile affrontare con efficacia la sfida più grande del nostro tempo: quella climatica.

GREEN FUTURE PROJECT

**Pietro Pasolini**

Founder & CEO Green Future Project

### Dati che guidano l'azione

Non si può migliorare ciò che non si conosce: il processo di decarbonizzazione iniziato con e.group parte da un'attenta analisi delle emissioni aziendali per poi svilupparsi in un piano specifico per la riduzione di queste ultime.

*Storia d'impatto*

PARCO FOTOVOLTAICO

## Consumo di energia autoprodotta

Uno degli obiettivi principali della nostra strategia di sostenibilità è l'aumento della quota di energia prodotta da fonti rinnovabili per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività. Avevamo fissato un traguardo ambizioso: raggiungere una produzione annuale di 300.000 kWh di energia autoprodotta da impianti fotovoltaici nello stabilimento di Verolanuova. Grazie ad un lavoro mirato di ottimizzazione e ampliamento degli impianti, siamo riusciti a superare ampiamente questo obiettivo, raggiungendo una produzione complessiva di 530.090 kWh, pari al 177% del target fissato. Questo risultato conferma la validità delle nostre scelte e ci stimola a fare ancora di più: per il secondo semestre del 2025, abbiamo in programma un ulteriore ampliamento del nostro parco fotovoltaico, con l'obiettivo di aumentare ulteriormente la quota di energia rinnovabile e ridurre l'impatto delle nostre attività sul pianeta.

**Massimo**
General Manager Enetec

### Strategia integrata di energy management

Il raggiungimento di questo obiettivo è frutto di un intervento strutturato di revamping e potenziamento della capacità installata, accompagnato da un'efficace strategia di energy management. L'integrazione di sistemi di monitoraggio avanzati e l'ottimizzazione delle curve di carico hanno consentito di massimizzare l'autoconsumo e migliorare l'efficienza complessiva degli impianti. Il prossimo step prevede un'ulteriore espansione della potenza nominale installata nel secondo semestre 2025, con l'obiettivo di incrementare il contributo delle rinnovabili al fabbisogno energetico aziendale e ridurre ulteriormente le emissioni Scope 2.

*Storia d'impatto*

MISURAZIONE ED EFFICIENZA

## Nuova rete di controllo energetico a Verolanuova

Nell'ambito del programma di efficientamento energetico dello stabilimento di Verolanuova, è stato avviato un progetto per l'installazione di 7 punti di misura dedicati al monitoraggio puntuale dei consumi energetici e delle principali attività produttive. L'obiettivo era dotare l'impianto di una rete di misurazione distribuita in grado di raccogliere dati in tempo reale e supportare l'analisi dei profili di consumo. Al termine del periodo di riferimento, sono stati installati 6 dei 7 dispositivi previsti, corrispondenti all'86% del target fissato. Nonostante il mancato completamento totale, l'infrastruttura realizzata consente già oggi un significativo miglioramento nella gestione energetica dello stabilimento, ponendo le basi per ulteriori ottimizzazioni.

**Marco**
Head of QHSE

### Ottimizzazione continua tramite monitoraggio avanzato

L'implementazione di un sistema avanzato di monitoraggio rappresenta uno strumento fondamentale non solo per la compliance normativa, ma anche per guidare decisioni operative più consapevoli. I dati raccolti ci permettono di correlare i consumi energetici ai cicli produttivi in modo preciso, individuare inefficienze e attivare azioni correttive tempestive.

# Risultati 2024

| Tematica | Azione e target fissati | Stato / Note |
|---|---|---|
| **Emissioni GHG Scope 1 & 2** | Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio del 100% dei dati legati alle emissioni di Scope 1 e 2 secondo la ISO 14064 per entrambe le società italiane del Gruppo | 100% |
| | Definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di Scope 1 & 2 legate ai risultati emersi dal sistema di analisi secondo la ISO 14064 | 0% |
| **Emissioni GHG Scope 3** | Avvio di uno studio di fattibilità di analisi delle emissioni di $CO_2$ prodotte durante le fasi di trasporto e distribuzione nella catena del valore del Gruppo | 0% |
| **CO2alizione** | Adesione alla community di CO2alizione per contribuire attivamente alla decarbonizzazione del mondo del business condividendo l'esperienza di e.group e partecipando allo scambio di buone pratiche attraverso incontri, feedback, news ed una rubrica condivisa con tutte le aziende aderenti | 100% |
| | Partecipazione ai 4 incontri previsti dal programma CO2alizione | 125% |
| | Partecipazione alla creazione del report annuale 2024 di CO2alizione | 100% |

| Tematica | Azione e target fissati | Stato / Note |
|---|---|---|
| **Alto Adige Pedala** | Rinnovata adesione all'iniziativa Alto Adige Pedala con l'obiettivo di totalizzare 2000 km percorsi dai collaboratori, per un totale di 400 kg $CO_2$ risparmiati | 100% |
| **Impianto fotovoltaico** | Consumo di energia autoprodotta da fotovoltaico pari a 300.000 Kwh/anno | 177% |
| **Punti di misura** | Installazione di 7 punti di misura per il monitoraggio dei dati sui consumi energetici e delle attività produttive per lo stabilimento di Verolanuova | 86% |
| **Macchine ad aria** | Utilizzo >50% di macchine ad aria con un basso impatto ambientale grazie a fluidi refrigeranti 100% con basso GWP | 200% |

# Obiettivi 2025

| Azioni e target programmati per il 2025 | |
|---|---|
| **Emissioni GHG Scope 1, 2 & 3** | Calcolo delle emissioni di Scope 1,2,3 (semplificato) secondo il GHG protocol e la ISO 14064 per entrambe le società italiane del Gruppo |
| **Emissioni GHG Scope 1 & 2** | Definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di Scope 1 & 2 legate ai risultati emersi dal sistema di analisi secondo la ISO 14064 |
| **CO2alizione** | Partecipazione ai 4 incontri previsti dal programma CO2alizione |
| | Partecipazione alla creazione del report annuale 2025 di CO2alizione |
| | Adesione alla community di CO2alizione per contribuire attivamente alla decarbonizzazione del mondo del business condividendo l'esperienza di e.group e partecipando allo scambio di buone pratiche attraverso incontri, feedback, news ed una rubrica condivisa con tutte le aziende aderenti |
| **Alto Adige Pedala** | Rinnovata adesione all'iniziativa Alto Adige Pedala con l'obiettivo di totalizzare 2000 km percorsi dai collaboratori, per un totale di 400 kg $CO_2$ risparmiati |
| **Impianto fotovoltaico** | Potenziamento dell'impianto fotovoltaico |
| **Punti di misura** | Attivazione dei punti di misura per il monitoraggio dei dati sui consumi energetici e delle attività produttive per lo stabilimento di Verolanuova |

# 7

# Analisi SDGs

## Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Il programma approvato da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015 rappresenta un progetto comune per promuovere la pace e la prosperità delle persone e del pianeta.

# Analisi degli SDGs

Riconosciamo l'impatto significativo che le aziende possono avere sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU, i 17 obiettivi volti a promuovere la prosperità, la sostenibilità e il benessere per tutte le persone e per il pianeta entro il 2030.
Per tale ragione abbiamo identificato tra i 17 SDGs1, gli obiettivi e i target a cui possiamo contribuire maggiormente e concretamente con le nostre attività di business, nel perseguimento delle nostre finalità di beneficio comune.

**SDG nr. 7 – Energia pulita e accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.**
Impegnandoci nel perseguimento della finalità "Neutralità climatica", vogliamo contribuire al raggiungimento dei target 7.2, 7.3 e 7.a. In particolare, agiamo su più fronti: da un lato, scegliendo di approvvigionarci da fonti rinnovabili, sia attraverso l'acquisto di energia da rete certificata rinnovabile, incrementando progressivamente la quota percentuale, sia attraverso l'autoproduzione, grazie all'ampliamento e al potenziamento dell'impianto fotovoltaico installato presso la sede di Verolanuova.
Dall'altro lato, contribuiamo concretamente a questo obiettivo anche attraverso i nostri prodotti, che sono progettati per valorizzare la scelta d'uso di fonti rinnovabili negli edifici. Soluzioni come pompe di calore ad alta efficienza, sistemi fotovoltaici integrati e tecnologie per la gestione intelligente dell'energia permettono ai nostri clienti di ridurre i consumi energetici da fonti fossili e di accelerare la decarbonizzazione del settore edilizio, uno degli ambiti più rilevanti in termini di impatto climatico. In questo modo, contribuiamo non solo a una trasformazione interna, ma anche alla diffusione di modelli abitativi e industriali più sostenibili.

**SDG nr. 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.**
In e.group ci impegniamo a contribuire attivamente ai target 8.1, 8.2 8.4 e 8.8 in linea con le attività che abbiamo sviluppato e gli impegni che abbiamo definito per il perseguimento della finalità "Il benessere delle persone".
I principali impegni in tale direzione sono stati in merito ai temi di flessibilità lavorativa attraverso lo sviluppo e la diffusione dello smart working, il tema di welfare aziendale con l'erogazione di premi aziendali e lo sviluppo di un nuovo piano di welfare co-creato insieme ai collaboratori, che sia in linea con le loro aspettative ed esigenze. Un altro importante contributo in tale direzione sono tutte le iniziative e gli impegni legati alla crescita non solo professionale dei collaboratori, investendo sullo sviluppo di piano di formazione oltre agli standard obbligatori.

**SDG nr. 9 – Imprese, Innovazione e Infrastrutture: costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.**

Oltre allo sviluppo di sistemi di gestione interni orientati alla riduzione degli impatti ambientali e alla collaborazione con la nostra catena di fornitura per la diffusione di buone pratiche, abbiamo introdotto importanti interventi a livello produttivo. In particolare, l'implementazione di un sistema MES (Manufacturing Execution System) ci consente di monitorare e ottimizzare in tempo reale efficienza, qualità e consumo energetico dei processi industriali.

Abbiamo inoltre potenziato la nostra capacità produttiva attraverso soluzioni tecnologiche attente sia alla performance che alla sostenibilità ambientale, capaci di erogare solo l'energia strettamente necessaria al processo e progettate per incrementare l'efficienza energetica e ridurre le dispersioni.

**SDG nr. 11 –Città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.**

Nel perseguimento delle finalità legate agli obiettivi di "Neutralità climatica" e "benessere delle persone", siamo impegnati a promuovere il raggiungimento del target 11.4 degli SGDs, concentrandoci sulle pratiche di conservazione e tutela del patrimonio culturale. I nostri prodotti si distinguono per la loro efficacia nella riqualificazione energetica, migliorando il comfort abitativo e riducendo i consumi energetici. Gli specialisti che si occupano della ristrutturazione di edifici storici, come chiese, abitazioni e palazzi, devono affrontare sfide complesse nell'equilibrare la preservazione del patrimonio artistico con l'aggiornamento delle infrastrutture, in particolare per quanto riguarda il sistema di climatizzazione.

Un vantaggio significativo dei nostri sistemi di riscaldamento a pavimento è infatti la loro capacità di evitare movimenti convettivi, limitando così la dispersione di polveri e mantenendo costanti le condizioni ambientali. Questo aspetto riveste un'importanza particolare negli edifici storici e religiosi, dove le fluttuazioni di temperatura e umidità possono danneggiare opere d'arte e decorazioni preziose. Inoltre, l'assenza di depositi di polvere aiuta a preservare l'integrità delle opere nel tempo.

È importante sottolineare che, nell'ambito della riqualificazione energetica, è possibile ottenere miglioramenti significativi nella efficienza degli edifici attraverso interventi esclusivamente sulla componente impiantistica, senza necessariamente modificare le facciate o la struttura degli edifici stessi.

Contribuiamo anche al raggiungimento del target 11.6, riducendo l'impatto ambientale pro capite delle città, soprattutto per quanto riguarda la qualità dell'aria. Ciò avviene non solo migliorando la qualità degli ambienti abitativi tramite sistemi avanzati di trattamento dell'aria, ma anche riducendo in maniera significativa i consumi energetici degli edifici, con conseguente diminuzione delle emissioni di $CO_2$ nell'atmosfera.

**SDG nr. 12 – Consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.**
Nel perseguimento della finalità "Prodotti innovativi e salubri" siamo impegnati a contribuire ai target 12.2, 12.5, 12.6, 12.7 e 12.8. Tali target sono in realtà strettamente connessi al nostro core business; infatti, i nostri prodotti hanno come obiettivo quello di offrire sul mercato soluzioni alternative più efficienti da un punto di vista dei consumi attraverso l'impiego di tecnologie innovative. Soluzioni raggiunte grazie alla ricerca continua di prodotti e soluzioni efficienti, progettati come parte di un sistema integrato dove ogni componente interagisce per ottenere il miglior comfort indoor, il massimo risparmio energetico e il benessere dei consumatori in termini di ambienti più salubri. Inoltre, il nostro sistema radiante è progettato per avere un ciclo di vita estremamente lungo, essendo concepito per essere installato negli edifici e rimanervi in funzione fino alla loro dismissione. Questa caratteristica contribuisce significativamente a ridurre l'impatto ambientale complessivo, evitando frequenti sostituzioni e riducendo i rifiuti da fine vita, coerentemente con gli obiettivi di economia circolare e sostenibilità.

**SDG nr. 13 – Lotta contro il cambiamento climatico: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.**
Ci impegniamo a raggiungere i target 13.2 e 13.3 dell'Agenda 2030 dell'ONU, attraverso il perseguimento della finalità "Neutralità Climatica". A tale scopo, abbiamo aderito a iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale diretto e indiretto della nostra organizzazione come CO2alizione Italia o Alto Adige Pedala. Ci siamo inoltre impegnati a sviluppare un sistema di monitoraggio dei dati relativi ai consumi energetici e le relative emissioni, così da fissare nel breve periodo target di riduzione e in tale direzione abbiamo già messo in campo diverse iniziative di efficientamento dei processi produttivi come la sostituzione di macchinari e altri processi interni come la scelta di sistemi digitalizzati per ridurre il consumo di carte e abbattere le emissioni relative.

**SDG nr. 17 – Partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.**
In linea con la finalità trasversale che guida le nostre azioni verso una trasformazione sistemica e inclusiva, perseguiamo il target 17.17, promuovendo partnership efficaci tra soggetti pubblici, privati e della società civile. Collaboriamo attivamente con enti di ricerca, università, associazioni di categoria ed coalizioni per il clima, per sviluppare soluzioni innovative in ambito energetico, ambientale e sociale e promuovendo partnership multi-stakeholder efficaci e orientate all'impatto. Queste sinergie ci consentono di amplificare l'impatto delle nostre iniziative, condividere conoscenze e buone pratiche, e contribuire a un ecosistema imprenditoriale e sociale orientato allo sviluppo sostenibile. Le partnership rappresentano per noi non solo uno strumento operativo, ma una leva strategica per generare valore condiviso, accelerare la transizione ecologica e costruire modelli di crescita inclusivi e resilienti.

Per una vista completa sulle azioni specifiche intraprese nel corso del 2024 e gli impegni presi per il 2025 che concorrono al perseguimento delle finalità di beneficio comune e ai relativi SDG correlati, si rimanda al capitolo 5: "Le finalità di beneficio comune di e.group".

# 8

# Risultati rating ESG

## Uno strumento chiave per misurare e comunicare le nostre pratiche ESG

Siamo chiamati a essere custodi del nostro mondo, promuovendo una crescita che rispetti le risorse e i limiti della natura e abbiamo la responsabilità di garantire il benessere e la prosperità per le generazioni presenti e future.

# Risultati del rating ESG SME Ecomate

Nel corso del 2024 ci siamo misurati attraverso l'ESG SME Rating sviluppato da Ecomate con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'analisi e la consapevolezza dell'impatto sociale e ambientale della nostra organizzazione.

Tale rating offre un'analisi dettagliata delle performance in termini di prestazioni ambientali, sociali e di governance (ESG).

## Lo strumento si focalizza su tre principali dimensioni

### Ambientali
Valuta le pratiche aziendali legate alla gestione dei consumi energetici, dei rifiuti, all'uso delle risorse naturali, e all'impatto ambientale complessivo delle operazioni aziendali.

### Sociali
Analizza la qualità e l'efficacia della gestione aziendale, considerando aspetti come l'etica, la responsabilità sociale e la garanzia della salute e sicurezza dei collaboratori.

### Governance
Esamina aspetti come la trasparenza, la performance economica, la conformità normativa, le pratiche di sviluppo e innovazione sui prodotti.

Fornendo un dettaglio circa l'allineamento delle pratiche analizzate con le principali normative e standard europei di riferimento, il dettaglio dei criteri soddisfatti in tale direzione, possibili rischi individuati e infine possibili azioni di miglioramento da attuare per mitigarli. Lo strumento fornisce un punteggio numerico da 1 a 100 per ciascuna macroarea analizzata, contribuendo a determinare un rating finale su una scala che va da tripla A ad E.

Di seguito il dettaglio dei risultati ottenuti per le due analisi condotte da Enetec ed Eurotherm e i risultati consolidati a livello di Gruppo.

eurotherm® radiant comfort systems

Certified B Corporation

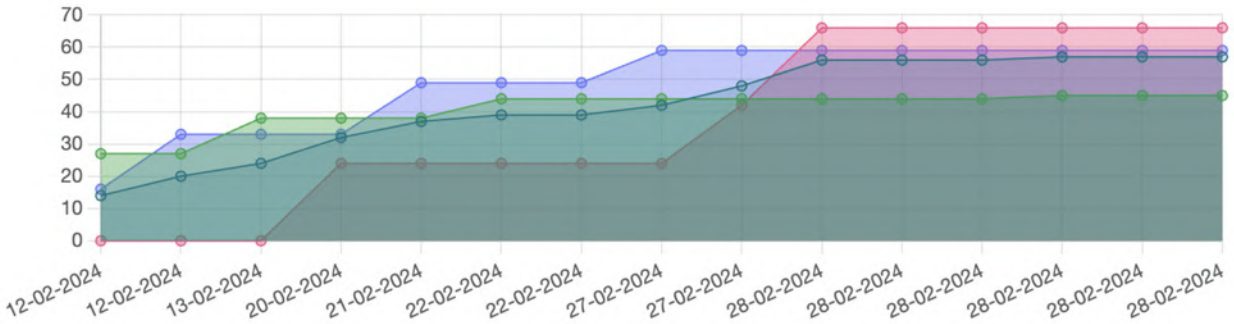
| ESG Rating Grade | ESG SME RATING |
|---|---|
| AA | 68/100 |

| E | S | G |
|---|---|---|
| 60/100 | 70/100 | 73/100 |

| | | |
|---|---|---|
| E | Rifiuti | 78/100 |
| E | Ambiente | 32/100 |
| E | Energia | 61/100 |
| E | Mobilità | 71/100 |
| E | Rating Ambientale | 60/100 |

| | | |
|---|---|---|
| S | Etica professionale | 68/100 |
| S | Salute e sicurezza | 71/100 |
| S | Responsabilità sociale | 71/100 |
| S | Rating Ambientale | 70/100 |

| | | |
|---|---|---|
| G | Trasparenza | 79/100 |
| G | Prodotti | 63/100 |
| G | Economia | 81/100 |
| G | Innovazione | 70/100 |
| G | Rating Ambientale | 73/100 |



enetec®
your OEM Partner

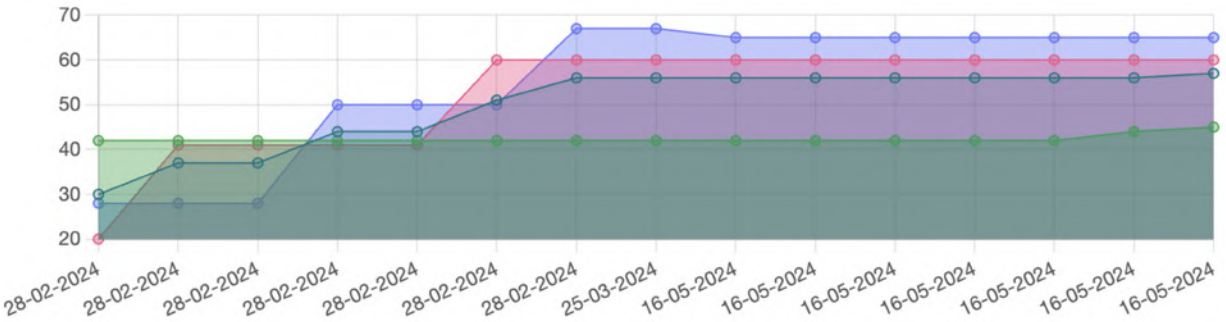
| ESG Rating Grade | ESG SME RATING |
|---|---|
| A | 64/100 |

| E | S | G |
|---|---|---|
| 52/100 | 66/100 | 74/100 |

| | | |
|---|---|---|
| E | Rifiuti | 61/100 |
| E | Ambiente | 26/100 |
| E | Energia | 67/100 |
| E | Mobilità | 54/100 |
| E | Rating Ambientale | 52/100 |

| | | |
|---|---|---|
| S | Etica professionale | 65/100 |
| S | Salute e sicurezza | 63/100 |
| S | Responsabilità sociale | 69/100 |
| S | Rating Ambientale | 66/100 |

| | | |
|---|---|---|
| G | Trasparenza | 79/100 |
| G | Prodotti | 57/100 |
| G | Economia | 90/100 |
| G | Innovazione | 70/100 |
| G | Rating Ambientale | 74/100 |




Nel complesso, emerge che i risultati e le pratiche delle due società sono allineati in termini di virtuosità e di azioni di miglioramento. In particolare, il risultato complessivo, ottenuto dalla combinazione delle singole aree, è valutato come AA per Eurotherm ed A per Enetec. Ciò indica che entrambe le aziende e il gruppo sono resilienti e rispettano le normative di sostenibilità, e le nostre pratiche oltre ad essere compliant superano le varie linee guida e standard di riferimento nel panorama europeo su tali temi. Le aziende dimostrano una comprensione della strategia ESG e hanno ottenuto risultati solidi con un elevato livello di trasparenza verso gli stakeholder.

I punti di miglioramento identificati dall'analisi sono attualmente integrati nel piano strategico di e.group, con l'obiettivo di continuo miglioramento ed evoluzione verso uno sviluppo sostenibile del business e il pieno perseguimento della vocazione a duplice finalità dell'organizzazione.

Per la stampa del nostro Evolution Report ci siamo rivolti alla **tipografia Esperia,** la quale persegue da anni l'obiettivo di favorire una produzione rispettosa delle risorse umane e ambientali attraverso una serie di comportamenti virtuosi che vanno dalla dotazione di idonee certificazioni ambientali all'adozione di nuovi modelli d'acquisto e di gestione aziendale.

L'impatto del nostro stampato viene quantificato in tonnellate equivalenti di $CO_2$ e verrà compensato finanziando il progetto **"Expansion of renewable energy generation in Asia".**

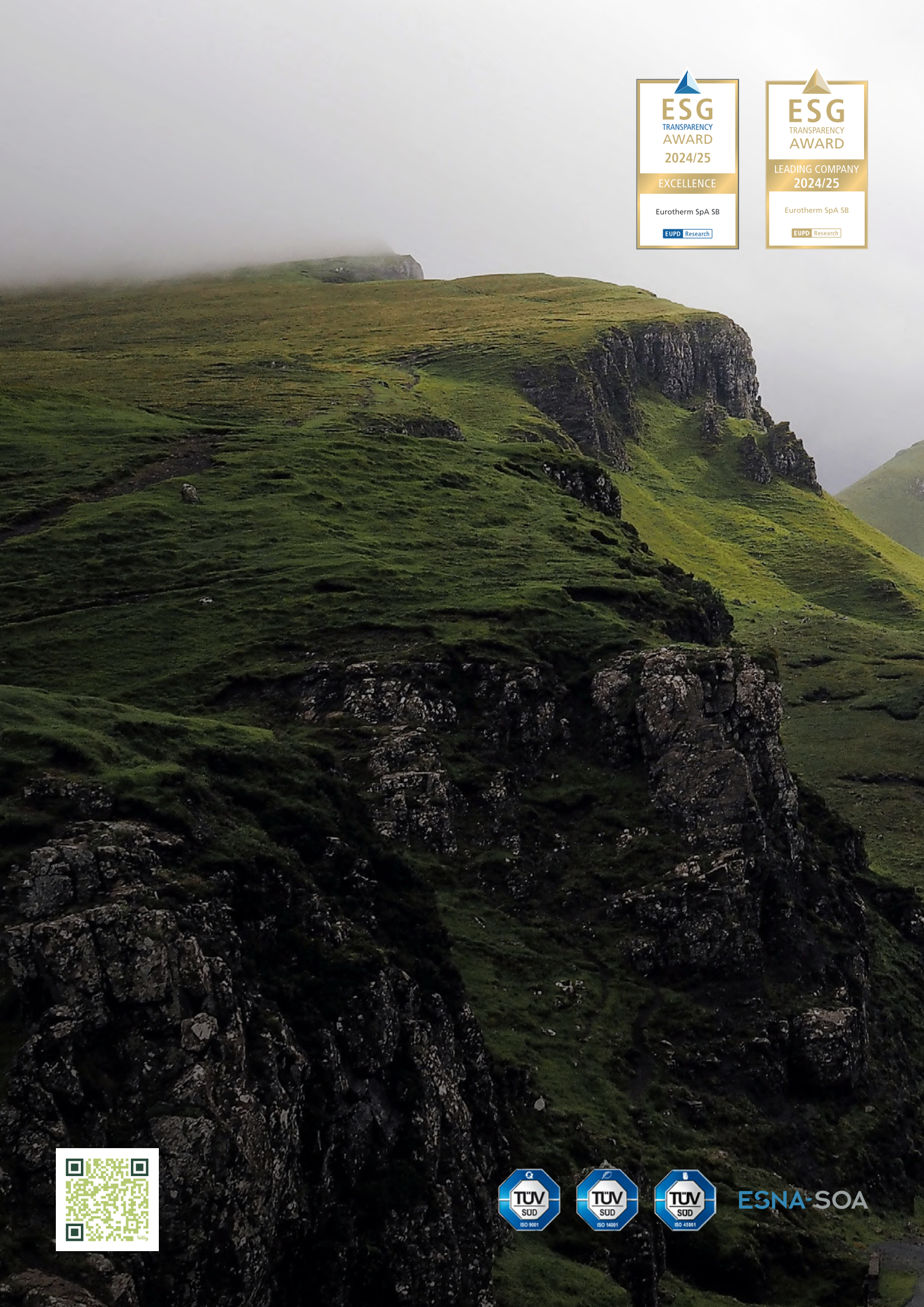
Prodotto di stampa finanzia
**contributo per il clima**
ClimatePartner.com/10882-2507-1003

FAMILY AUDIT
KLIMANEUTRAL
100% ENERGIA PULITA
ISO 9001 – ISO 14001
FSC® E PEFC™

**Evolution Report 2024**
I dati, contenuti nel presente documento, non vincolano, in nessun modo, le società Eurotherm SpA Società Benefit ed Enetec SpA Società Benefit nel caso di errori di stampa.
La riproduzione è riservata, salvo autorizzazione scritta da parte della Direzione.

© 2025 Immagini e illustrazioni: Adobe Stock, Unsplash, Freepik, Noun Project, The Sustainable Development Goals Report

Stampa: Esperia Srl, Lavis (Trento)


ESG
TRANSPARENCY
AWARD
2024/25
EXCELLENCE
Eurotherm SpA SB
EUPD Research
ESG
TRANSPARENCY
AWARD
LEADING COMPANY
2024/25
Eurotherm SpA SB
EUPD Research
TÜV SÜD
TÜV SÜD
TÜV SÜD
ESNA-SOA